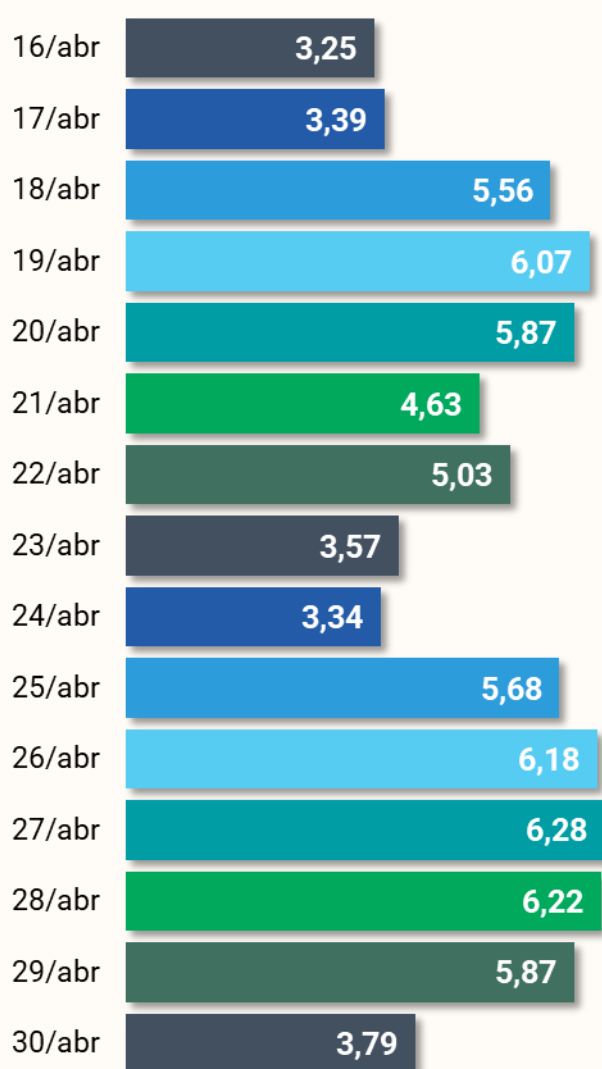


## A cada quinzena

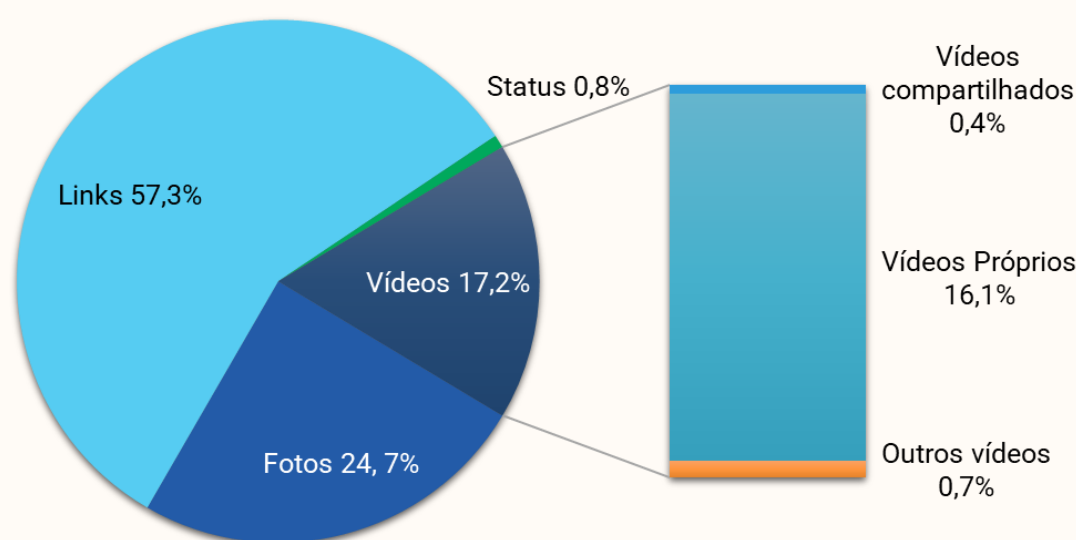
Dados e estatísticas das principais páginas de personagens políticos, mídias informativas e instituições do país.

**1.473** Páginas da amostra  
**1.170** Páginas Analisadas  
**110.314** Posts Publicados  
**132.065.142** Interações  
**13.016.737** Compartilhamentos  
**20.635.391** Comentários  
**98.413.014** Reações

### Média de posts por dia



### Recursos



Durante a segunda quinzena de abril, entre os dias 16 e 30, os dias que registraram a maior média de postagens analisadas foram 26, 27 e 28 de abril, três dias no meio da semana. Esses três dias tiveram uma média de postagens superiores a 6 publicações por dia, por página. O principal assunto que mobilizou as publicações e comentários no Facebook no dia 26 de abril foi a proposta de compra do Twitter por Elon Musk e como esse evento poderia favorecer as *fake News* nas redes sociais. O segundo tema importante nesse dia foi a decisão de extinguir o passaporte vacinal da Prefeitura do Rio de Janeiro, justificada pela queda nos números de contaminados por Covid.

Em seguida, no dia 27, outros dois temas foram recorrentes nas páginas analisadas: o julgamento das denúncias de Daniel Silveira (PTB-RJ) pelo Supremo Tribunal Federal (STF) e os ataques na Moldávia que elevaram o risco de expansão na guerra entre a Ucrânia e a Rússia.

Finalmente, no dia 28 de abril, o aumento na inflação, que chegou aos 12%, e a insatisfação dos brasileiros maiores de 16 anos com a gestão do ensino público básico no país, foram os assuntos mais citados na amostra.

Nesta quinzena, as 1.473 páginas monitoradas publicaram um pouco mais de 110.314 mil posts, que resultaram em mais de 98 milhões de reações, 13 milhões de compartilhamentos e 20 milhões de comentários.

Sobre os tipos de recursos utilizados, destacaram – se novamente o uso de links, que representam 57,3% das publicações, seguido por fotos com 24,7% e vídeos, com 17,2%. Dentre os vídeos, destacaram – se os vídeos próprios das páginas, representando 16,1% do seu total.

## Destaques da quinzena

**Instituição Federal:** Liderando o gráfico de total de interações das instituições federais nesta quinzena, a página do Exército Brasileiro mostra um crescimento de um pouco mais de 52 mil interações em comparação com a quinzena anterior, alcançando o total de 182 mil interações. Em segundo lugar está a página do Ministério da Saúde com 178 mil interações, seguido da Força Aérea Brasileira, com um pouco mais de 133 mil.

**Figura Política:** Entre as figuras políticas o pódio é de políticos do PT. Lula (PT-SP), que também liderou o gráfico de crescimento de seguidores, se mantém em primeiro lugar, com mais de 2.200.000 interações nesta quinzena. O pré-candidato continua com uma distância três vezes maior que o segundo lugar, Marco Maia (PT-RS). O terceiro lugar é de Lindbergh Farias (PT-RJ) aparece na terceira posição. Damares Alves (REPUBLICANOS-DF) caiu do 3º para 7º lugar em relação à quinzena anterior.

**Mídia tradicional:** Entre as mídias tradicionais, a "Jovem Pan News" se manteve na liderança com 5.252.439 interações. Um aumento aproximado de 1,8 milhão de interações em relação a quinzena passada. Em segundo lugar, o "G1" aparece com 4.173.659 interações, se mantendo na mesma posição. No gráfico de crescimento de seguidores, a página da TV Globo, conquistou o primeiro lugar com 57 mil novos seguidores, ultrapassando a Jovem Pan News que conquistou "somente" 22 mil novos seguidores.

**Candidatos à presidência:** Entre os candidatos à presidência, Jair Bolsonaro segue na liderança no total de seguidores. O atual presidente, impulsionado pelo indulto concedido ao deputado federal Daniel Silveira, registrou 7,9 milhões de interações, superando em 1,1 milhão de interações o total do relatório anterior. Em um distante segundo lugar vem André Janones, com 2,3 milhões de interações, seguido por Lula com 2,2 milhões.

**Senadores:** Humberto Costa (PT/PE) manteve a liderança no gráfico de interações de senadores. No entanto, o senador teve números menores nesta quinzena: enquanto no relatório passado obteve mais de 4,8 milhões de interações, neste conseguiu um pouco mais da metade deste número, alcançando 2,7 milhões de interações. O senador Flávio Bolsonaro (PL/RJ) também continua na mesma posição, em segundo lugar, com um pouco mais de 1,2 milhão de interações. No gráfico de crescimentos de seguidores, o senador bolsonarista Marcos Rogério (PL-RO) lidera com mais de 10 mil novos seguidores.

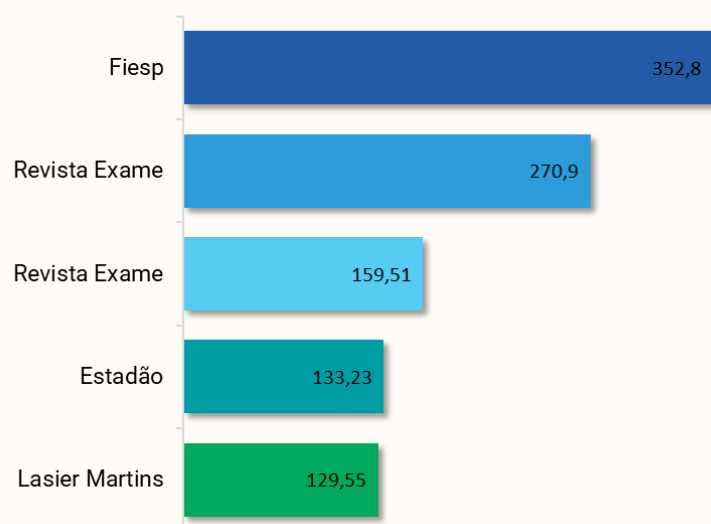
**Partidos:** O PT continua a liderar o gráfico de taxa de interações de partidos com mais de 527 mil interações, uma ampla diferença em relação ao segundo colocado, PSOL, com um pouco mais de 60 mil interações. É importante notar, também, que nesta quinzena o PT apresentou quase o dobro de interações em relação à quinzena passada, na qual obteve mais de 278 mil interações. Em terceira posição se encontra o PL, com mais de 43 mil interações. O Partido Novo, que na quinzena passada estava em segundo lugar, desta vez caiu para a quarta colocação, com mais de 37 mil interações.

**Movimentos Sociais:** A página que ainda lidera o ranking é "Somos todos Bolsonaro" com 1.716.053 interações. "Ranking dos Políticos" (316.181) e "Movimento Avança Brasil" (217.364) ocupam o segundo e terceiro lugares respectivamente com números muito abaixo do primeiro colocado. A primeira página de esquerda aparece somente em quarto lugar, o Instituto Lula com 198.947 de interações.

Para acessar os gráficos completos e interativos do M Facebook e nossa análise aprofundada sobre cada grupo, acesse o site:

<http://www.manchetometro.com.br/mfacebook>

## Taxa de Overperforming



Na primeira posição do ranking desta quinzena de *Overperforming* vem uma postagem da FIESP. A publicação é a divulgação de projeto da entidade em parceria com o CNI e o jornal digital Poder 360 que busca debater a história e o futuro da indústria brasileira.

Logo em seguida aparecem duas postagens da Revista EXAME a respeito das eleições de 2022. O segundo post do ranking de *Overperforming* é um que apresenta uma pesquisa de intenção de voto para a eleição presidencial, apontando uma leve vantagem de Lula sobre Jair Bolsonaro. No cenário ilustrado, o petista venceria a disputa com 48% dos votos contra 39% do atual presidente. O vídeo também detalha as faixas sociais nas quais cada candidato se sobressai e as preferências dos eleitorados católico e evangélico.

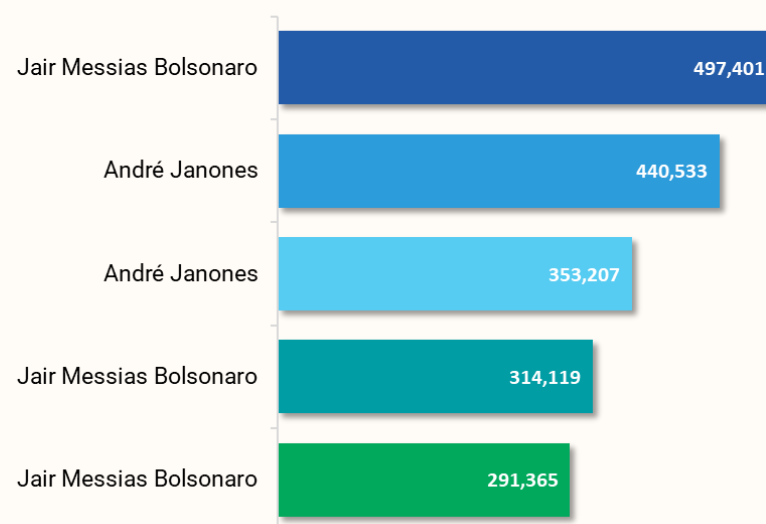
O terceiro post deste ranking aborda outra pesquisa eleitoral divulgada. Desta vez, o vídeo retrata a divisão geográfica dos votos. Segundo a pesquisa citada, o ex-presidente Lula derrotaria Jair Bolsonaro em 3 das 5 regiões, um alerta para o atual presidente, que apesar de ter ganho terreno nas pesquisas mais recentes, segue sendo o mais rejeitado entre os dois.

A quarta postagem do ranking é uma matéria do Estadão sobre o indulto concedido por Jair Bolsonaro ao deputado federal do Rio de Janeiro Daniel Silveira, condenado pelo STF a 8 anos e 9 meses de prisão por crimes contra a democracia.

A quinta e última postagem presente no ranking desta quinzena é um vídeo do senador Lasier Martins (PODEMOS-RS). No vídeo, o senador apresenta um requerimento ao Senado Federal para que Luís Roberto Barroso seja ouvido a respeito das suspeitas levantadas por ele sobre as Forças Armadas.

Vale mencionar que nenhum dos nomes presentes no Top 5 da segunda quinzena de abril esteve presente no top 5 da primeira quinzena.

## Quantidade de Interações



Nessa quinzena as páginas com total de interação que se destacaram foram do presidente Jair Bolsonaro (PL) e André Janone (AVANTE/MG) que se revezaram nas posições do ranking. O primeiro vídeo é de Jair Bolsonaro (PL), com 407.401 interações, que versa sobre o indulto individual concedido a Daniel Silveira que havia sido condenado pelo STF por ataque à democracia. No vídeo, Bolsonaro enfatiza os direitos de liberdade de expressão a qualquer indivíduo, a defesa da democracia e que seu indulto tem fundamento legal.

O segundo lugar do ranking pertence a André Janones (AVANTE/MG), com 440.533 de taxa de interação. O vídeo possui o caráter muito populista no qual o parlamentar se coloca como o único defensor do povo, critica o auxílio emergencial, o Parlamento, o Presidente Jair Bolsonaro e o centrão, pois não foram capazes de atender as demandas do povo, bem como não se pronunciaram sobre o assunto.

O terceiro vídeo com maior taxa de interação também é de André Janones. O parlamentar apareceu no Ministério da Economia em Brasília anunciando que a Câmara dos Deputados votará duas emendas de sua autoria no qual determina a volta do auxílio emergencial que, na prática, seria o auxílio ao Brasil. Janones diz que está sendo boicotado pela imprensa, que não divulga estas informações e que a Câmara já adiou várias vezes a votação das emendas.

O quarto lugar do ranking é mais um vídeo da página de Jair Bolsonaro (PL) ironizou, a sua representação de carnaval na qual o presidente toma a vacina contra a COVID-19 e se torna jacaré. Na legenda, Bolsonaro aponta que o Governo Federal que comprou todas as doses da vacina, bem como respeitou o livre arbítrio das pessoas ao escolher se tomariam a vacina ou não.

Mais um vídeo da página de Jair Bolsonaro (PL) ocupa este ranking, o quinto lugar com 219.365 de interações. Trata-se de um pronunciamento de Jair Bolsonaro, em live, no qual lê o indulto de Daniel Silveira. O presidente cita o sistema de freio e contrapesos que deve haver também para o Judiciário e defende que a liberdade de expressão deve estar acima de tudo.

# Expediente:

Ana Paula Lima  
Andressa Liegi Costa  
Bruna de Figueiredo  
Bruna Medina  
Elisa Nascimento  
Erick Montezano  
Igor Farias  
João Pedro Fevereiro  
João Roberto Souza  
Juliana Leitão  
Lucas Loureiro  
Manuela Guedes  
Maria Clara Cardoso  
Mariana Guerreiro  
Mariana Soares  
Robson Nunes  
Rodrigo Ananias  
Eduardo Barbabela  
João Feres Jr