



■ O ato na Paulista

O relatório tem como objetivo compreender a repercussão nas redes sociais do ato convocado na Avenida Paulista, no dia 25 de fevereiro, em reação à Operação Tempus Veritatis, da Polícia Federal (PF). A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts no período de 20 a 27 de fevereiro de 2024, filtradas pela string de busca Bolsonaro or (Paulista or manifestação or Estado Democrático de Direito). A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

O relatório está dividido em três seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram e conclusões.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	33.037
Total de páginas que postaram	8.535
Interações	5.655.370

Tabela 2. Total de interações e postagens por mês

Mês	Total de interações	Total de posts
21/02/2024	421.470	3.881
22/02/2024	614.059	4.614
23/02/2024	590.978	3.933
24/02/2024	421.486	2.879
25/02/2024	2.234.424	7.296
26/02/2024	1.155.321	7.326
27/02/2024	217.632	3.108

A tabela 2 mostra que o dia 25 de fevereiro registrou o maior número de interações, e o dia 26 de fevereiro acumulou o maior número de publicações.

Tabela 3. Top 5 posts com maior número de interações

Orientação ideológica	Perfil	Link	Total de Interações
Direita	Bia Kicis	https://www.facebook.com/biakicisoficial/videos/783858836926052/	52.923
Direita	Filipe Barros	https://www.facebook.com/filipebarrosoficial/videos/930167111814757/	52.486
Direita	Carla Zambelli	https://www.facebook.com/ZambelliOficial/videos/1174618183698861/	44.720



POLÍTICA NAS REDES

Direita	Carla Zambelli	https://www.facebook.com/ZambelliOficial/videos/1588481248577805/	42.385
Direita	Jair Messias Bolsonaro	https://www.facebook.com/jairmessias.bolsonaro/videos/1787990431714980/	34.665

Na liderança do ranking de interações do Facebook, aparece a transmissão ao vivo feita pelo site Poder 360, compartilhada pela deputada federal Bia Kicis (PL-DF). O vídeo apresenta o ex-presidente Jair Bolsonaro ao lado de seus apoiadores, em cima de um carro de trio elétrico. A transmissão de 2 horas e 25 minutos conta com declarações de diversos apoiadores do ex-presidente, como sua esposa Michele Bolsonaro, o deputado federal Gustavo Gayer (PL-GO), o senador Magno Malta (PL-ES), o governador de São Paulo Tarcísio de Freitas (REP) e o pastor Silas Malafaia. Os discursos apresentam tanto aspectos políticos como religiosos, fortalecendo a narrativa de perseguição a Bolsonaro, “o maior perseguido político da história do Brasil”.

Durante o vídeo, também há a declaração do próprio Bolsonaro, que ironiza a acusação do golpe, afirmando que golpe é feito com “tanque na rua”, o que segundo ele não aconteceu no dia 8 de janeiro. Ainda declara que está sendo acusado de golpe por conta de “uma minuta de um decreto de Estado de Defesa” que, ele diz, segue a Constituição. Além disso, Bolsonaro afirma que busca a “pacificação” e propõe “passar uma borracha no passado”, solicitando anistia para as pessoas que estão presas em Brasília, chamadas de “órfãos de pais vivos”. Em alusão às eleições municipais deste ano, o ex-presidente pede aos seus apoiadores para “capricharem no voto” em 2024. Como marcas visuais no vídeo, as bandeiras do Brasil e de Israel foram os símbolos que mais apareceram ao longo da transmissão.

Em segundo lugar no ranking de interações, ficou a postagem do deputado federal Filipe Barros (PL-PR), que também realiza uma transmissão ao vivo do ato na Paulista. Na legenda, o deputado defende que a manifestação é pelo Estado Democrático de Direito.

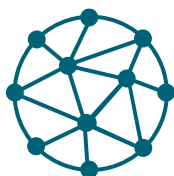
A terceira posição é ocupada pela deputada federal Carla Zambelli (PL-SP), que publicou um trecho do discurso de Bolsonaro. No texto, Zambelli destaca que as declarações de Bolsonaro renovaram as esperanças do povo, uma “demonstração de patriotismo e compromisso com a democracia”.

Em quarto colocado, aparece novamente a página de Carla Zambelli, que posta um vídeo mostrando a chegada de Bolsonaro na Avenida Paulista, e ressalta: “A festa está linda!”.

Por último, a página do próprio Jair Bolsonaro, que publicou um vídeo convidando os seus apoiadores a comparecerem no ato na Paulista, destacando a manifestação como “um ato pacífico pelo Estado Democrático de Direito, pela liberdade e pela família.

Tabela 4. Top 20 perfis com maior número de interações

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Direita	Carla Zambelli	287.204
Direita	Bia Kicis	222.755
Direita	Dr. Sandro Lucio Gonçalves	166.747



POLÍTICA NAS REDES

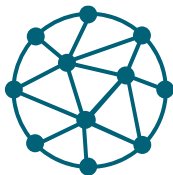
Direita	Filipe Barros	155.129
Direita	Flavio Bolsonaro	114.222
Direita	Jair Messias Bolsonaro	97.018
Direita	Bibo Nunes	95.571
Direita	Jornal da Cidade Online	76.492
Imprensa	CNNBrasil	74.550
Esquerda	Gleisi Hoffmann	68.493
Direita	Eduardo Bolsonaro	64.947
Direita	Silas Malafaia	62.516
Direita	Jovem Pan News	56.455
Direita	NasRuas	52.563
Imprensa	O Globo	50.910
Imprensa	UOL Notícias	46.195
Direita	Brasil acima de Tudo	45.396
Direita	Marcel van Hattem	40.737
Imprensa	Estadão	40.475
Esquerda	Sociologia & Análise	38.423

A análise dos dados revela uma prevalência da direita nas publicações sobre o ato na Paulista. Foram 14 posts de perfis ligados à direita, e somente 2 da esquerda. Em ambos os casos, notamos o envolvimento de figuras importantes das duas correntes, como Carla Zambelli, Silas Malafaia, Filipe Barros e Carla Zambelli, no campo da direita, e Gleisi Hoffmann, na esquerda. Nas interações, o desequilíbrio é ainda maior pró-direita: 1.537.752 contra 106.916 das páginas da esquerda.

Tabela 5. Top 5 posts com melhor performance

Orientação ideológica	Perfil	Link	Performance
Direita	Josuel da Conceição - Página Monte Mor	https://www.facebook.com/JosueldaconceicaoMontemor/videos/736081728624318/	258,84
Direita	Voz da Liberdade Brasil	https://www.facebook.com/vozdaliberdadebrasiloficial/videos/412242801317681/	111,73
Imprensa	Metrópolis	https://www.facebook.com/metropolesdf/videos/310267595006772/	102,95
Esquerda	Sociologia & Análise	https://www.facebook.com/100050611893833/posts/975116510852070	91,26
Direita	Drone São Paulo	https://www.facebook.com/100063568480508/posts/927666586028949	71,52

No ranking de desempenho do Facebook, a liderança é de Josuel da Conceição, que transmite ao vivo o início do ato na Avenida Paulista. Josuel declarou que a previsão era de um público de mais de 1 milhão de pessoas e que seria o maior ato da história do Brasil. Além disso, anuncia



POLÍTICA NAS REDES

uma suposta participação de Donald Trump no evento, e ressalta que o objetivo da manifestação era lutar por um “Brasil livre de corrupção e da ditadura”.

Na segunda posição, aparece o vídeo postado pela página Voz da Liberdade Brasil, no qual uma apoiadora de Bolsonaro filma o ato do alto na janela de um prédio na Avenida Paulista. Ela mostra a participação dos apoiadores do ex-presidente e afirma, em tom de ironia, que o local está vazio e que ninguém compareceria.

Em terceiro lugar, ficou a transmissão ao vivo de 2 horas e 16 minutos, realizada pela página do portal de notícias Metrôpoles.

O quarto lugar é ocupado pela única página de esquerda do ranking. Trata-se da página Sociologia & Análise, que ironiza a inteligência das pessoas que foram ao ato na Paulista.

Em quinto lugar, está a página Drone São Paulo, que publicou um vídeo feito através de um drone filmando uma parte da Avenida Paulista durante o ato bolsonarista. Na legenda, o texto enaltece o comparecimento popular: “Nunca vi a Paulista tão lotada”.

2. INSTAGRAM

Tabela 6. Visão geral dos dados

Publicações	16.598
Total de páginas que postaram	5.557
Interações	56.194.067

Tabela 7. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de posts
21/02/2024	4.337.315	2.271
22/02/2024	5.948.796	2.736
23/02/2024	6.218.569	2.280
24/02/2024	5.094.959	1.567
25/02/2024	21.325.739	3.081
26/02/2024	11.465.393	3.350
27/02/2024	1.803.296	1.514

A tabela 7 mostra que houve um maior foco de interações no Instagram no dia 25 de fevereiro, e de publicações no dia 26 de fevereiro.

Tabela 8. Top 5 posts com maior número de interações

Orientação ideológica	Perfil	Link	Total de Interações
Direita	Júlia Zanatta	https://www.instagram.com/p/C3viJL_OM-A/	441.546



POLÍTICA NAS REDES

Direita	Eu acredito na minha geração	https://www.instagram.com/p/C3yFcQIxOfX/	361.945
Direita	Marcel van Hattem	https://www.instagram.com/p/C3yD_Cu3PT/	354.536
Direita	Deltan Dallagnol	https://www.instagram.com/p/C3yD_Cu3PT/	354.495
Direita	NOVO 30	https://www.instagram.com/p/C3yD_Cu3PT/	354.495

No ranking de interações do Instagram, o primeiro lugar é da deputada federal Júlia Zanatta (PL-SC), que publicou uma foto ao lado de Bolsonaro, e na legenda pede para os seus seguidores comentarem qual o seu estado de origem e se compareceriam no ato na Paulista.

A segunda posição é ocupada pelo vídeo postado pela página “Eu acredito na minha geração”, que mostra a Irmã Ilda caminhando no ato na Paulista segurando uma bíblia nas mãos. Na parte de cima do vídeo, aparece o texto fixo explicando que Irmã Ida é a “vovózinha que foi presa e condenada em Brasília” e a descreve como “uma verdadeira guerreira e uma gigante na fé”.

Em terceiro lugar, está a publicação do deputado federal Marcel van Hattem (NOVO-RS), compartilhada pelo deputado federal cassado Deltan Dallagnol, em que aparecem os dois ao lado do governador de Minas Gerais, Romeu Zema (NOVO), e a pré-candidata à Prefeitura de São Paulo Marina Helena (NOVO). Na legenda, escrevem que o Partido Novo esteve presente na manifestação na Avenida Paulista em defesa do Estado Democrático de Direito. Também afirmam que “alguns valores e princípios são inegociáveis e necessários para a transformação da sociedade”.

A quarta e quinta posições são ocupadas respectivamente por Deltan Dallagnol e a página do Partido Novo. Ambos compartilharam a postagem descrita acima.

Tabela 9. Top 20 perfis com maior número de interações

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Direita	CONEXÃO POLÍTICA	1.300.523
Direita	Revista Oeste	724.919
Direita	Marco Antônio Costa	693.404
Imprensa	Folha de S.Paulo	563.137
Direita	Paulo Guedes	542.312
Direita	Júlia Zanatta	521.790
Imprensa	Portal R7	506.073
Direita	Burguesia Fede	482.039
Direita	Ilda Ferreira dos Santos	468.434
Imprensa	Jornal da Record	457.606
Direita	Michelle Bolsonaro	447.759
Direita	Eu acredito na minha geração	446.775



POLÍTICA NAS REDES

Direita	Jornalistas que merecem o nosso respeito	444.257
Direita	Central Patriótica BR	444.213
Direita	Pastor Silas Malafaia	434.843
Direita	Carla Zambelli 22	424.859
Direita	Pleno.News	423.959
Direita	Gabinete do Bolsonaro BR	411.853
Direita	Otariano	408.711
Direita	Eduardo BolsonaroBR	395.530

Assim como no Facebook, no Instagram o domínio da direita foi evidente: foram 17 páginas de direita e nenhuma da esquerda. A direita alcançou 9.016.180 interações em suas publicações. Destaca-se também a presença da imprensa, com treze páginas que concentraram 2.725.140 interações no ranking analisado.

Tabela 10. Top 5 posts com melhor performance

Orientação ideológica	Perfil	Link	Performance
Direita	COUNTRY	https://www.instagram.com/p/C3xJAuvO54e/	462,27
Direita	Robson Peres BR	https://www.instagram.com/p/C3v8o7QrIjN/	287,2
Direita	Portal Pebinha de Açúcar	https://www.instagram.com/p/C3x2V9wuxge/	257,11
Direita	Diego Castro	https://www.instagram.com/p/C3ySeB3JU_9/	245,25
Direita	Sonaira Fernandes	https://www.instagram.com/p/C3xizLKLahK/	241,68

O primeiro lugar do ranking de performance do Instagram é ocupado pela página “Country”, que compartilhou a publicação conjunta de “Brasil” e “Jornal TV News”: uma de foto de Bolsonaro e um selo, com a descrição: “Selo votei e sou apoiador do Presidente Bolsonaro”. A moldura da imagem contém um texto pedindo para os apoiadores compartilhem a postagem nos stories, se tiverem orgulho do selo.

A segunda posição é ocupada pelo vereador Robson Peres (PP), do município de Lins (SP), junto com a deputada federal Carla Zambelli (PL-SP). Na imagem, aparece Bolsonaro no centro, Robson, à esquerda, e Carla, à direita, com o texto: “25/02 EU VOU! POR DEUS, PELA PÁTRIA, PELA FAMÍLIA E PELA LIBERDADE”. Na legenda, a pergunta: “Como não ir?”.

Em terceiro colocado, está a página Portal Pebinha de Açúcar, que postou uma foto do vereador e pré-candidato à Prefeitura de Parauapebas (PA) pelo PL, Aurélio Goiano, participando do ato bolsonarista na Avenida Paulista.



POLÍTICA NAS REDES

O quarto lugar mostra um carrossel de vídeos e fotos do deputado estadual Diego Castro (PL-BA) no ato na Paulista. Na legenda, Diego afirma que o povo está voltando a ocupar as ruas “com ordem, respeito e espírito democrático”.

Na quinta posição, surge a página da vereadora Sonaira Fernandes (REP-SP), que publicou dois vídeos mostrando a manifestação na Paulista. Na legenda, descreve que a Avenida Paulista já estava lotada horas antes do início do ato e ironiza: “Será que vai ser gigante?”.

3. CONCLUSÕES

A análise da repercussão dos atos bolsonaristas da Paulista mostra uma direita engajada e articulada, para ocupar os espaços nas redes sociais e tornar a sua narrativa sobre os atos do dia 25 de fevereiro hegemônica.

As páginas e perfis da direita bolsonarista apresentou uma narrativa coincidente com o discurso do seu líder, ao reforçar que ato defenderia o Estado Democrático de Direito, sem ataques às instituições e fortalecendo a narrativa de que Bolsonaro é perseguido pelo ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF). As páginas bolsonaristas exploraram exaustivamente transmissões ao vivo e vídeos de trechos dos atos bolsonaristas e, dessa forma, conseguiram dominar as narrativas nas redes.

Por sua vez, a esquerda não adotou uma estratégia de contra-narrativa, conseguindo quando muito colocações marginais nos rankings dominados pelas páginas e perfis da direita bolsonarista. Já a imprensa aproveitou a cobertura do evento em tempo real para aumentar a audiência, com reportagens sobre os fatos ocorridos na Paulista, o que não deixou de contribuir para aumentar seu alcance.

4. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate política nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro

Apoio:

baselab



INCT Instituto da
Democracia
e da Democratização
da Comunicação

