



■ As enchentes no RS

Este relatório tem como objetivo compreender a repercussão nas redes sociais das enchentes que assolam o Rio Grande do Sul. A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts entre os dias 8 a 15 de maio de 2024, filtradas pela string de busca “(Rio Grande do Sul OR RS)”. No Facebook, também limitamos a pesquisa a páginas que se classificaram como: ARMED_FORCES OR GOV_SITE OR GOVERNMENT_OFFICIAL OR GOVERNMENT_ORGANIZATION OR POLITICAL_CANDIDATE OR POLITICAL_IDEOLOGY OR POLITICAL_ORGANIZATION OR POLITICAL_PARTY OR POLITICIAN OR PUBLIC_SERVICE OR PUBLIC_SERVICE_GOVERNMENT. No Instagram não houve a possibilidade de limitar a busca apenas a páginas de nosso interesse. A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

Há duas novidades neste relatório. A primeira é a atribuição de cores às páginas de esquerda e direita com cores, para dar a nossos dados uma melhor apresentação visual. A segunda é de ordem metodológica, pois essa semana ocorreu uma situação que nos exigiu rever as regras de nosso ranking. Não tivemos a presença de nenhuma página de Direita nos top 20. Com isso, a partir desta semana inserimos uma nova regra para o ranking do Instagram: apresentaremos os dados dos top 20 e, caso não apareçam pelo menos apareçam uma página de Esquerda e outra de Direita, continuaremos a apresentar os dados do ranking até que essa condição seja satisfeita. Contudo, para efeitos analíticos e comparativos, analisaremos apenas as informações do top 20. O relatório está dividido em três seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram e conclusões.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	851
Total de páginas que postaram	190
Interações	736.821

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
08/05/2024	131.301	138
09/05/2024	145.011	177
10/05/2024	94.319	120
11/05/2024	118.296	117
12/05/2024	48.831	72
13/05/2024	105.045	111
14/05/2024	82.828	101
15/05/2024	11.190	15

A tabela 2 mostra que o dia 9 de maio registrou o maior número de interações e publicações.



POLÍTICA NAS REDES

Tabela 3. Top 5 posts com maior número de interações*

Ideologia	Perfil	Link	Total de Interações	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Compartilhamentos	Total de reações ¹
Esquerda	Paulo Pimenta	https://t.ly/DflaW	20.609	10.746	3.382	4.689	1.792
Direita	Carla Zambelli	https://t.ly/VlJQy	19.100	9.912	1.959	4.960	2.269
Direita	Nikolas Ferreira	https://t.ly/3Fzbx	16.064	10.350	741	4.681	292
Esquerda	Lula	https://t.ly/VwQy0	16.016	9.652	1.291	654	4.419
Esquerda	Lula	https://t.ly/5zyM2	15.817	9.455	1.667	3.142	1.553

* em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação

No ranking de Interações do Facebook houve maior predominância das páginas de esquerda, ocupando três posições. As outras duas posições foram ocupadas pelas páginas dos deputados de direita pelo Partido Liberal, Carla Zambelli (SP) e Nikolas Ferreira (MG).

Na liderança aparece o ministro Paulo Pimenta, que postou o vídeo da entrevista concedida a William Bonner para o Jornal Nacional sobre o pedido de investigação de desinformações propagadas por algumas pessoas encaminhado ao Ministério da Justiça. Bonner pergunta qual foi o critério utilizado para incluir as postagens no pedido de investigação, uma vez que algumas publicações não pareciam fake news, mas sim comentários críticos ao governo. Paulo Pimenta declara que respeita o princípio de liberdade de expressão e que jamais censuraria ou transformaria em um debate político um momento tão delicado e sério como esse. Também esclarece que o pedido foi encaminhado para que a Polícia Federal identificasse as desinformações criminosas que estão sendo disseminadas envolvendo questões de saúde pública e sanitária, que estão prejudicando as ações de resgate e salvamento. Bonner, em seguida, pergunta quais são as prioridades de ações do governo federal para auxílio do Rio Grande do Sul. O ministro responde dizendo que estão trabalhando fortemente em duas frentes: uma de resgate e salvamento e outra de garantia de dignidade para as pessoas que estão nos abrigos, garantindo condições mínimas, como alimentação, água potável e higiene pessoal. A publicação do ministro foi a que conseguiu o maior número de comentários e curtidas.

A segunda posição foi ocupada pela deputada federal Carla Zambelli, que postou uma imagem contendo uma foto de Lula ao lado de um avião com o texto: “Zambelli pede suspensão de licitação milionária para mordomias em voos de Lula. Enquanto a população sofre no RS, Lula quer aeromoça no ‘aerolula’”. Na legenda, Zambelli relata que Lula quer utilizar R\$ 2.049.693,71 para contratar uma empresa especializada em comissão aérea para prestar serviços nas “inúmeras viagens inúteis que em nada agregam ao país”. Zambelli também critica o presidente por postergar ou negar ajuda necessária à população do Rio Grande do Sul e declara que acionou o TCU (Tribunal de Contas da União) por violar o princípio da moralidade e ser considerado

¹ Total de reações é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau, Grrr, Risos e Triste.



POLÍTICA NAS REDES

desperdício de dinheiro público frente ao estado de emergência do RS. A publicação de Zambelli foi a mais compartilhada sobre o tema dentre as analisadas.

Em terceiro lugar aparece Nikolas Ferreira, que postou um vídeo criticando a Globo por ter divulgado uma notícia dizendo que o governo estava mobilizando a Advocacia-Geral da União (AGU) e a Polícia Federal (PF) para investigar algumas pessoas por disseminarem fake news, incluindo Cleitinho, Eduardo Bolsonaro e Pablo Marçal. Em seguida, Nikolas traz um trecho da reportagem do SBT que demonstrou que as denúncias eram verdadeiras. Também afirma que o governador de Santa Catarina, Jorginho, demonstrou serem verdadeiras as informações. O deputado do PL, então, declara que nem Globo nem Paulo Pimenta irão se retratar e se não fosse a internet não teria mobilização. Declara que o governo está mais ocupado em perseguir opositores políticos do que ajudar a população e chama a Globo de “puxadinho de imprensa do governo lula” e “câncer do país”. Nikolas também afirma que assinou um projeto para destinar 50% do fundo eleitoral para ajudar o Rio Grande do Sul e que desejava destinar uma parte dos recursos da Comissão de Educação para o estado, mas que “é tudo muito burocrático, tudo muito difícil para ajudar as pessoas; fácil é destinar uma grana para Madona”. Em seguida, Nikolas fala sobre as demandas que vem recebendo no gabinete e as doações que estão sendo feitas para os sulistas. Por fim, critica Luciano Huck e William Bonner por ignorarem as mortes no Rio Grande do Sul e só começarem a falar sobre o assunto após serem cancelados.

Em quarto colocado consta a publicação da página de Lula prestando condolências à família do médico voluntário no Rio Grande do Sul, Leandro Medice, que faleceu de um mal súbito. Lula declara que o médico é um “um exemplo de entrega e solidariedade”, assim como todas as ações de ajuda ao povo gaúcho providas de diversas partes do país. Lula também afirma que se outra região do Brasil sofresse tal tragédia, a mobilização seria a mesma. A publicação de Lula foi a que conquistou o maior número de reações.

A quinta colocação também é ocupada por Lula, que postou uma imagem do helicóptero uruguaio no aeroporto com o texto: “Helicóptero do Uruguai está em operação no RS. Brasil não recusou oferta do país vizinho”. Na imagem também aparece a hashtag #Brasilcontrafake. Na legenda, Lula faz um pedido para espalharem a verdade e agradece ao Uruguai pela ajuda e pronto auxílio.

Tabela 4. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações*

Ideologia	Perfil	Link Externo	Vídeo ao vivo	Vídeo	Foto	Status	Vídeo do Youtube	Total de Interações
Esquerda	Lula	1.060	12.210	20.789	44.947	21.892		1.060
Direita	Carla Zambelli			59.789	34.759			
Esquerda	Paulo Pimenta		23.688	25.272	8.676			
Esquerda	Gleisi Hoffmann		1.150	16.230	17.732			



POLÍTICA NAS REDES

Direita	Nikolas Ferreira			16.064	9.029			
Direita	Plantão Brasil	5.090		9.036	8.007			5.090
Direita	Carol De Toni			6.833	12.411			
Instituição	Ministério da Saúde			4.042	12.915			
Direita	Gil Diniz			4.509	8.450			
Esquerda	PT		794	4.286	6.798			
Esquerda	Humberto Costa		1.253	397	9.674			
Direita	Bruno Zambelli			8.546	2.626			
Direita	Magno Malta			8.561	2.256		321	
Direita	Moviment o Nossa Luta Brasil		188		6.927	3.758		
Instituição	Exército Brasileiro			988	8.822		715	
Direita	Kim Kataguiri			1.034	9.434			
Direita	Direita Conservadora			1.335	8.140	493		
Direita	MDB Nacional			4.767	4197			
Esquerda	Lindbergh Farias			3.796	5.145			
Direita	Bolsonaro meu presidente				8.042			

* em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação

Os dados revelam um desequilíbrio no total de posts entre direita e esquerda, com 12 páginas de direita contra 6 de esquerda. Em ambos os casos, notamos o envolvimento de figuras importantes das duas correntes, como Carla Zambelli, Nikolas Ferreira e Carol de Toni, no campo da direita, e Lula, Paulo Pimenta e Gleisi Hoffmann, na esquerda. No total de interações, no entanto, a esquerda levou vantagem, com 225.789 interações contra 219.509 em páginas de direita. As páginas de esquerda obtiveram maior sucesso em publicações de vídeos ao vivo e status, enquanto as páginas de direita conquistaram mais interações em publicações de links gerais, fotos e outros vídeos. Já as Instituições obtiveram sucesso com as publicações de links do YouTube.



POLÍTICA NAS REDES

2. INSTAGRAM

Tabela 5. Visão geral dos dados

Publicações	10.000
Total de páginas que postaram	4.538
Interações	163.560.460

Tabela 6. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
08/05/2024	24.304.150	1.609
09/05/2024	39.682.635	2.304
10/05/2024	34.172.183	1.732
11/05/2024	22.431.211	1.310
12/05/2024	14.158.748	908
13/05/2024	16.808.887	1.078
14/05/2024	10.437.330	923
15/05/2024	1.565.316	136

A tabela 7 mostra que houve um maior foco de interações e publicações no Instagram no dia 3 de maio.

Tabela 7. Top 5 posts com maior número de interações*

Ideologia	Perfil	Link	Tipo de post	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Direita	Jair Bolsonaro	https://shorturl.at/cioE7	Foto	387.218	40.189	427.407
Esquerda	Lula	https://shorturl.at/wElO2	Foto	404.553	17.526	422.079
Esquerda	Lula	https://shorturl.at/evFO4	Álbum	200.322	15.566	215.888
Direita	Brasil Paralelo	https://shorturl.at/lruDL/	Álbum	181.630	2.885	184.515
Esquerda	Lula	https://shorturl.at/ht459	Álbum	154.782	14.349	169.131

* em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação

O ranking de Interações do Instagram contou com uma forte presença da página oficial do presidente Lula, conquistando três posições. Contudo a liderança foi ocupada pelo ex-presidente Jair Bolsonaro, que postou um print da publicação da Revista Oeste. Trata-se de uma foto de Lula com o texto: “Lula quer saber o que égua em telhado do RS pensava: ‘Fui dormir inquieto’”. A publicação foi a que conquistou mais comentários dentre as analisadas.



POLÍTICA NAS REDES

Em segundo lugar aparece a postagem de Lula sobre o helicóptero uruguaio, descrita anteriormente no ranking de Interações do Facebook. No Instagram, a publicação foi a que mais ganhou curtidas dentre as analisadas.

A terceira posição é ocupada novamente por Lula que postou um carrossel de fotos com dicas de como apoiar a reconstrução do Rio Grande do Sul, que incluía as seguintes ações: não compartilhar fake news e ser solidário. Nas imagens informam que o governo acionou a AGU e a PF para punir os propagadores de notícias falsas sobre o Rio Grande do Sul e que os correios estão transportando as doações gratuitamente para o estado.

Em quarta colocação aparece um carrossel de fotos postado pela página de direita Brasil Paralelo, que possui como capa uma foto do resgate feito de barco em meio às enchentes do Rio Grande do Sul contendo a indagação: “Quem são os heróis agindo em meio ao caos no Rio Grande do Sul?”. Passando para o lado, aparecem vídeos de alguns resgates com a frase: “O povo está salvando o próprio povo como nunca se viu”. Nas outras imagens enaltecem a força dos voluntários e a mobilização das redes sociais, que possibilitaram o envio de helicópteros, barcos, caminhões e jetskis. Também declaram que dezenas de milhões de reais foram arrecadados por conta de influenciadores, empresários e cidadãos comuns. Na legenda declaram que “a ajuda não pode parar” e trazem uma lista de organizações que recebem doações para ajudarem os atingidos pelas chuvas.

Em quinto lugar consta um carrossel de imagens postado pela página de Lula. Na foto de capa aparece Lula discursando segurando um microfone e os ministros Haddad e Alexandre Silveira ao fundo. Na imagem aparece escrito: “Urgente. Governo Federal libera R\$ 50 bi para ações emergenciais no RS”. Nas fotos que seguem o carrossel aparecem as medidas tomadas pelo governo para trabalhadores assalariados; para beneficiários de programas sociais; para o próprio estado e os municípios do RS; para empresas; e para produtores rurais do RS. Na legenda, Lula pede para que compartilhem a verdade e afirma que o governo está trabalhando em todas as frentes, salvando vidas, levando doações e mantimentos necessários e ofertando ajuda financeira para todo o estado.

Tabela 8. Top 28 perfis com maior número de interações*

Orientação ideológica	Perfil	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Interações
Fofoca	Gina Indelicada	8.565.654	153.007	8.718.661
Fofoca	Alfinetadas Dos Famosos 📌	7.824.781	238.088	8.062.869
Fofoca	Hugo Gloss	4.773.422	198.002	4.971.424
Esporte	TNT Sports Brasil	3.566.736	55.157	3.621.893
Influenciador	Davi Brito	2.380.360	138.778	2.519.138
Fofoca	GOSSIP DO DIA	2.228.334	62.642	2.290.976
Esquerda	Mídia NINJA	2.103.170	37.980	2.141.150
Fofoca	Babadeira	1.525.616	55.148	1.580.764
Influenciador	Whindersson Nunes	1.531.514	28.084	1.559.598
Influenciador	Romana Novais	1.461.001	63.846	1.524.847



POLÍTICA NAS REDES

Influenciador	Alok	1.446.665	68.171	1.514.836
Fofoca	Otariano	1.217.686	46.366	1.264.052
Influenciador	Débora Paixão	1.114.588	15.214	1.129.802
Influenciador	Chrys Dias	1.114.353	15.214	1.129.567
Esquerda	Luiz Inácio Lula da Silva	971.615	72.668	1.044.283
Imprensa	CNN Brasil	984.056	36.187	1.020.243
Esporte	FC Barcelona	900.483	2.774	903.257
Fofoca	S U B C E L E B R I T I E S	846.947	12.466	859.413
Imprensa	Portal R7	672.043	100.250	772.293
Esporte	Corinthians	754.637	4.604	759.241
ONG	ONG DAS PATINHAS	686.296	6.429	692.725
Imprensa	Forbes Brasil	671.666	16.774	688.440
Imprensa	O POVO Online	652.641	29.908	682.549
Imprensa	Folha de S.Paulo	609.370	67.710	677.080
Esporte	ge	649.720	18.004	667.724
Fofoca	Procedimento do Dia	658.946	5.395	664.341
Fofoca	Leo Dias	573.456	61.148	634.604
Direita	Brasil Paralelo	615.994	17.992	633.986

* em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação

Apesar de termos duas páginas de esquerda no Top 20, a primeira página da direita aparece apenas na 28ª posição. No Instagram notamos um grande engajamento de figuras públicas e das páginas de Imprensa diante do desastre no Rio Grande do Sul. Houve um predomínio de páginas da imprensa, ao todo foram 5, seguidas por 2 perfis de esquerda e 1 de direita. Há ainda outras 12 páginas que não foram classificadas ideologicamente. A imprensa alcançou mais interações: foram 3.840.605 interações em suas páginas ranqueadas, contra 3.185.433 interações de páginas de esquerda e 633.986 interações das páginas de direita. As páginas de imprensa dominaram as curtidas e os comentários.

3. CONCLUSÕES

Os dados mostram que o desastre no Rio Grande do Sul tem engajado o Brasil em um movimento de solidariedade e apoio ao povo gaúcho. Quando direcionamos nossas atenções aos perfis políticos, notamos uma vitória parcial da esquerda, que conseguiu a partir de alguns de seus perfis mais célebres, como os de Lula e Paulo Pimenta, atrair as atenções nas redes sociais para as ações e posicionamentos do Governo Federal diante dos acontecimentos. Já a direita direcionou seus esforços para ironizar ações do governo e a tentar sugerir novas crises. No Instagram, apesar das ações da página de Jair Bolsonaro, o grupo não conseguiu fazer frente aos influenciadores e se destacar nas redes. Em suma, nota-se que a atuação do Governo de prestação de contas e apresentação das ações realizadas apresenta resultados positivos na batalha das redes sociais. Contudo, a rede da direita ainda é capaz de criar fatos e atrair os holofotes para suas publicações que priorizam a desinformação durante um momento tão crítico para o estado gaúcho e para o país.



POLÍTICA NAS REDES

4. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate político nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro



Apoio:

baselab

