



▪ Taxação de compras internacionais

O relatório tem como objetivo compreender a repercussão nas redes sociais da proposta de taxar compras e remessas internacionais. A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts entre os dias 16 a 24 de maio de 2024, filtradas pela string de busca “taxação OR compras internacionais OR remessas” de publicações no Brasil. A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

O relatório está dividido em três seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram e conclusões.

PRINCIPAIS DESCOBERTAS

- **Domínio da Direita nas Interações e Publicações:** A análise revela um claro domínio das páginas de direita tanto no Facebook quanto no Instagram no que toca às publicações e interações sobre a taxaçoão de compras internacionais.
- **Maior Engajamento em Páginas de Fofoca no Instagram:** No Instagram, páginas de entretenimento e fofoca também tiveram grande engajamento com o tema da taxaçoão, contribuindo significativamente para a discussão, muitas vezes destacando seu impacto negativo sobre os consumidores de baixa renda.
- **Falta de Engajamento da Esquerda:** A esquerda não apresentou um engajamento consistente no tema da taxaçoão, o que pode ter prejudicado sua capacidade de influenciar a narrativa.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	330
Total de páginas que postaram	198
Interações	9.840

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
16/05/2024	11.452	38
17/05/2024	5.161	30
18/05/2024	51	5
19/05/2024	307	6
20/05/2024	8.703	20
21/05/2024	909	20
22/05/2024	1.525	59
23/05/2024	10.026	118
24/05/2024	1.706	34



A tabela 2 mostra que o dia 16 de maio registrou o maior número de interações, e o dia 23 o maior número de publicações.

Tabela 3. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Link	Total de Interações	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Compartilhamentos	Total de reações ¹
Direita	Bia Kicis	Link	8.199	3.278	911	2.684	1.326
Direita	Eduardo Bolsonaro	Link	7.318	3.390	1160	1.632	1.136
Direita	Bia Kicis	Link	3.867	2.408	355	704	400
Direita	Magno Malta	Link	2.850	1.196	400	803	451
Direita	Eu acreditava no Estado	Link	640	216	111	102	451

No ranking de interações do Facebook, as páginas de direita dominaram a lista, com destaque para deputada federal Bia Kicis (PL-DF), que ocupou duas posições. A liderança segue com a parlamentar, que postou uma foto do presidente Lula fazendo o “L”, com a manchete do portal Terra: “Importados terão ‘maior taxa do mundo’, de 92%, com mudança de tributação, diz AliExpress”. O texto traz o posicionamento da empresa, afirmando que a taxação prevista pelo Programa Mover irá prejudicar, principalmente, os mais pobres, que utilizam as plataformas de e-commerce internacionais. Bia Kicis escreve na legenda: “O governo do imposto!”.

Na segunda posição, aparece o deputado federal Eduardo Bolsonaro (PL-SP), que publicou uma foto de Lula com um fundo vermelho remetendo à imagem do “inferno”. A imagem é acompanhada das manchetes de O Globo e do Terra. O jornal O Globo traz a declaração de Janja de que a taxação irá afetar somente as empresas, e não os consumidores. E o Terra com a avaliação do AliExpress, que afirma tratar-se da maior taxação do mundo.

Em terceiro lugar, temos o vídeo postado por Bia Kicis sobre a discussão do tema na Comissão de Finanças e Tributação, com a participação de Fernando Haddad (Fazenda). Nas imagens, Kicis declara que o relator do projeto colocou um “jabuti” no texto. O ministro pergunta quem é o relator e se ele é do PT. A deputada afirma não saber quem é o deputado responsável. Bia Kicis, então, declara que o líder do governo na Câmara afirmou que a União não abre mão da taxação de US\$ 50. Por isso, duas emendas foram apresentadas pela oposição. Haddad declara que irá responder sua pergunta, mas o vídeo termina antes da sua resposta. O vídeo possui uma moldura fixa com o texto na parte superior: “O desgoverno Lula só pensa em arrecadação e taxação!”.

Em quarto lugar, consta a publicação do senador Magno Malta (PL-ES). Trata-se de uma edição da foto de Haddad sorrindo ao lado de uma placa escrito “Shein”. Abaixo aparece a manchete do Terra: “Produto da Shein pode ficar 100% mais caro com fim de isenção de até US\$ 50, diz executivo”. Em seguida, o texto: “Importados terão a maior taxa do mundo, de 92% com

¹ Total de reações é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau, Grrr, Risos e Triste.

mudança na tributação, diz AliExpress”. Na legenda, Magno Malta declara que as compras internacionais podem ficar mais caras e que algumas pessoas pensam que o aumento do imposto é a solução para tudo. Também afirma que, caso a proposta chegue ao Senado, seu voto será “não”.

A quinta colocação é ocupada pela página de memes de direita, Eu acreditava no Estado, que postou um print da publicação do Estadão na rede social X. Trata-se da notícia sobre a declaração da AliExpress afirmando que os importados terão a maior taxaço do mundo. Na legenda, o texto ironiza: “É um L enorme aí pra fazer”.

Tabela 4. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Link Externo	Vídeo	Fotos	Total de Interações
Direita	Bia Kicis		3.867	8.199	12.066
Direita	Eduardo Bolsonaro			7.318	7.318
Direita	Magno Malta			2.850	2.850
Imprensa	O Globo	115		838	953
Direita	Jovem Pan News	69	837		906
Imprensa	UOL Notícias	710			710
Esquerda	MÍDIA LIVRE			650	650
Direita	Eu acreditava no Estado			640	640
Direita	Esquerdopata da Depressão			633	633
Direita	Mario Frias			624	624
Direita	Odécio Carneiro			612	612
	Igreja Biscateriana		593		593
Imprensa	CNNBrasil	425	126		551
Direita	Os Pingos nos Is - Jovem Pan		534		534
	Ranking dos Políticos			430	430
Imprensa	BandNews TV		19	360	379
Esquerda	PT no Senado		366		366
Esquerda	Revista Fórum	256	97		353
Direita	Eder Borges			320	320
Imprensa	Rádio BandNews FM		300		300

Os dados revelam um desequilíbrio no total de posts entre direita e esquerda, com 10 páginas de direita contra 3 de esquerda. Dentre as páginas de direita, notamos o envolvimento de figuras importantes, como Bia Kicis, Eduardo Bolsonaro e Magno Malta. Já na esquerda, não notamos nenhum personagem político no ranking.

No total de interações, o desequilíbrio é ainda maior no campo da direita: com 26.503 interações contra 1.369 em páginas de esquerda. Tanto páginas de esquerda quanto de direita obtiveram maior sucesso em publicações de fotos com legendas sobre o tema.



2. INSTAGRAM

Tabela 5. Visão geral dos dados

Publicações	348
Total de páginas que postaram	308
Interações	683.618

Tabela 6. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
16/05/2024	87.790	41
17/05/2024	51.324	34
18/05/2024	396	3
19/05/2024	7.366	6
20/05/2024	155.533	28
21/05/2024	19.601	33
22/05/2024	260.468	69
23/05/2024	90.970	111
24/05/2024	10.170	24

A tabela 6 mostra que houve um maior foco de interações no dia 22 de maio, e de publicações no dia 23 de maio.

Tabela 7. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Link	Tipo de post	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Fofoca	Alfinetadas Dos Famosos	Link	Foto	79.275	71.198	8.077
Direita	Eduardo BolsonaroBR	Link	Foto	68.125	63.545	4.580
Fofoca	GOSSIP DO DIA	Link	Foto	64.426	60.396	4.030
Fofoca	Sou Eu Na Vida	Link	Foto	62.578	56.548	6.030
Direita	Mario Frias BR	Link	Foto	36.411	33.479	2.932

O ranking de interações do Instagram foi ocupado por páginas de entretenimento e perfis de direita. Na liderança, aparece a página Alfinetei, que postou uma imagem com o texto: “Deputados vão votar hoje para DOBRAR imposto sobre compras internacionais. Isso vale para plataformas como Shein, Shopee e AliExpress”. Na legenda declaram que naquele dia, 22 de maio, os deputados iriam votar para acabar com a isenção de imposto para compras de até US\$ 50 em sites internacionais. Também afirmam que essa mudança na tributação irá prejudicar a população que depende dessas plataformas para ter acesso a produtos baratos e de boa qualidade, sobretudo as pessoas de baixa renda. No final, perguntam o que os seguidores pensam sobre o assunto.

A segunda posição é ocupada pela postagem de Eduardo Bolsonaro, descrita anteriormente no ranking de interações do Facebook.



POLÍTICA NAS REDES

Em terceiro colocado, consta a postagem da página Gossip do Dia, que publicou uma imagem dos logos das empresas Shein, AliExpress e Shopee. Na legenda, alertam que os seguidores devem preparar o bolso. Afirmam que o projeto visava voltar com o imposto sobre as compras importadas até US\$ 50 nas plataformas. Defendem que as pessoas mais pobres, que não possuem condições para realizar uma viagem internacional, dependem das plataformas de e-commerce para comprar produtos a preços acessíveis. Argumentam, ainda, que a medida traria ainda mais desigualdade para o Brasil.

A quarta colocação é ocupada pela página Sou Eu Na Vida, que postou uma imagem com o desenho de uma mulher com a mão na boca e expressão surpresa, e diversos logos da Shein. O texto complementa: “Eu vendo os deputados querendo dobrar os impostos das minhas comprinhas”, e um emoticon de tristeza. Na legenda, afirmam que os deputados não atendem aos pedidos dos brasileiros e que votarão para aumentar os impostos sobre as compras internacionais de até US\$ 50.

Em quinto lugar, temos o deputado federal Mario Frias (PL-SP), que postou uma imagem em que aparece Janja e Lula acompanhados das manchetes do Globo e do Terra sobre a taxaço a importados. E o texto: “Por essa ninguém esperava!”. Na legenda: “E tem gente que acreditou na Janja”, com um emoticon de risada.

Tabela 8. Top 20 perfis com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Orientação ideológica	Perfil	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Interações
Fofoca	Alfinetadas Dos Famosos	71.198	8.077	79.275
Direita	Eduardo BolsonaroBR	63545	4.580	68.125
Fofoca	GOSSIP DO DIA	60.396	4030	64.426
Fofoca	Sou Eu Na Vida	56.548	6.030	62.578
Direita	Mario Frias BR	33479	2.932	36.411
Direita	Bia Kicis	25439	1.029	26.468
Direita	Jovem Pan NEWS	20875	2.046	22.921
Direita	Magno Malta	20903	1.315	22.218
Direita	Luiz Philippe de Orleans e Bragança	19923	970	20.893
Imprensa	Jornal O Globo	14.197	1.473	15.670
Fofoca	Arquivo Oculto	12.414	1.384	13.798
Fofoca	TRICOTEI	11.438	1.641	13.079
Fofoca	OTIMISTA OFICIAL	10.131	624	10.755
Fofoca	Bárbara - Te Atualizei News	8.830	1.153	9.983
Imprensa	Estadão 🇧🇷	8.675	939	9.614
Esquerda	JPD - Jovens pela Democracia	9.030	240	9.270
Imprensa	Flow	7.976	260	8.236
Direita	Felipe D'Avila	7.748	272	8.020
Direita	Zé Trovão	7.378	82	7.460
Imprensa	Gazeta do Povo	7012	6524	488



POLÍTICA NAS REDES

Tal qual no Facebook, no Instagram notamos um domínio da direita diante da esquerda no tema, com 8 páginas de direita contra 1 de esquerda no Top 20. Novamente, percebemos a presença de figuras importantes do Bolsonarismo na discussão sobre a taxação, como Eduardo Bolsonaro, Mário Frias e Bia Kicis. Já a esquerda não apresenta nenhum de seus principais personagens engajado no tema. Nas interações, o domínio é ainda maior: são 212.516 interações em páginas de direita contra 9.270 na página de esquerda. Os perfis de Fofocas e Memes, e a imprensa também abordaram a temática. As páginas de Fofocas e Memes dominaram as curtidas e os comentários, e alcançaram o maior número de interações, com 253.894 no total.

3. CONCLUSÕES

Os dados mostram que a direita mais uma vez se aproveitou de um tema da agenda pública para transformá-lo em pauta de sua guerra cultural e política. Dessa vez restou à esquerda o papel incômodo de defender a taxação, ainda mais de produtos de baixo preço, que são consumidos por larga fatia da população.

Novamente perfis políticos importantes da extrema-direita, como Eduardo Bolsonaro e Bia Kicis, atraíram as atenções nas redes sociais, focando nos possíveis prejuízos à população com a taxação de produtos, e reforçando o enquadramento negativo de que o governo teria como objetivo aumentar o recolhimento de impostos e prejudicar os mais pobres.



POLÍTICA NAS REDES

4. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate político nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro

Apoio:

baselab

