



■ Apagão em SP

O presente relatório visa a compreender a repercussão nas redes sociais de mensagens sobre o apagão em São Paulo. Nossa análise incide sobre as páginas públicas que circularam posts no período de 1 a 8 de novembro de 2023, filtradas pela seguinte string de busca: "("Apagão" or "sem luz" or "sem energia") AND ("SP" or "São Paulo" or "Enel")("Apagão" or "sem luz" or "sem energia") AND ("SP" or "São Paulo" or "Enel"). Com essa string direcionamos nossa busca para postagens que discutam sobre o apagão ocorrido na cidade de São Paulo. Realizamos a coleta de dados na plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

Este relatório é dividido em três seções: análise de dados do Facebook; análise de dados do Instagram, e conclusões.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	2.683
Total de páginas que postaram	1.043
Interações	404.915

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de posts
01/11/2023	194	7
02/11/2023	249	4
03/11/2023	2.397	34
04/11/2023	24.129	496
05/11/2023	299.077	392
06/11/2023	44.656	733
07/11/2023	31.349	832
08/11/2023	2.864	185

A tabela 2 demonstra que houve um maior foco de publicações no dia 7 de novembro, enquanto no dia 5 de novembro temos a maior incidência de interações. O padrão interessa pois indica indução do assunto pelos criadores de conteúdo, que aumentaram o número de posts sobre o tema quase 10 vezes, de 2 a 3 de novembro, e mais de 15 vezes de 3 a 4 de novembro. Essas proporções foram espelhadas pelos números de interações. A sincronia se quebra no dia 6, quando o número de posts quase dobrou mas as interações caíram para 15% do valor do dia anterior.



Tabela 3. Top 5 postagens com maior número de interações

Perfil	Total de Interações	Link
Alencar Santana	4.051	https://www.facebook.com/AlencarBraga13/videos/1339753050262190/
Guilherme Boulos	3.197	https://www.facebook.com/EnelBrasil/videos/3588783704742837/
Leandro Karnal	2.553	https://cbn.globoradio.globo.com/media/audio/424457/com-gerador-casal-ajuda-vizinhos-carregar-o-celula.htm
Enel Clientes Brasil	1.708	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=724230799738683&set=a.646361607525603&type=3
O Globo	1.703	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=722035906630117&set=a.646972887469753&type=3

O ranking de interações do Facebook é liderado pelo vídeo postado pelo deputado Alencar Santana.

Na segunda posição está o vídeo de Guilherme Boulos comentando o quarto dia de falta de luz em São Paulo. Segundo ele, a situação se estendeu devido à incompetência da Enel e ao descaso do prefeito Ricardo Nunes, que estava assistindo UFC e Fórmula 1 no final de semana enquanto milhões de cidadãos estavam sem luz. Boulos diz que oficializou a ARCESP, agência reguladora responsável pela fiscalização, e afirma que é necessário que a cidade tenha um plano de adaptação para as mudanças climáticas.

Em terceiro lugar, consta a postagem de Leandro Karnal, que relaciona todos os eventos drásticos que aconteceram na última semana, como a invasão do mar na praia do Rio de Janeiro, o apagão em São Paulo, o ciclone em Santa Catarina e a guerra em Gaza. Finaliza a postagem perguntando ao público o que gostariam de fazer antes do mundo acabar e os incentiva a colocar em prática.

A quarta colocada é a postagem do álbum de fotos da Enel Clientes Brasil, mostrando o reestabelecimento gradual do serviço. No post, a empresa afirma que a prioridade é dos casos mais graves e que alguns pontos podem demorar mais tempo para serem reestruturados devido aos grandes impactos. É importante notar que a despeito de ter um número total alto de interações, o post da ENEL recebeu quase 2,5 cliques de raiva para 1 clique de curtida.

A quinta posição é ocupada por O Globo com a postagem da fala de Tarcísio de Freitas (Republicanos), governador de São Paulo, em defesa do capital privado. A matéria destaca o trecho "A gente não pode ficar preso ao que deu errado" referindo-se à crise da Enel.



OBSERVATÓRIO DAS REDES

Tabela 4. Top 10 Páginas que conquistaram mais interações com publicações sobre o apagão

Perfil	Total Interactions
Guilherme Boulos	8.062
CNNBrasil	4.550
Alencar Santana	4.475
Enel Clientes Brasil	3.976
GloboNews	3.795
Pato arrependido	3.406
UOL Notícias	3.301
Franklin Maciel	3.073
O Globo	2.613
Leandro Karnal	2.553
Jovem Pan News	2.135
Estadão	2.003
Brasil 247	1.624
Portal R7	1.537
Diário do Centro do Mundo	1.535
Leonardo Sakamoto	1.533
Revista Fórum	1.462
Mídia NINJA	1.424
Capão Atento	1.405
Gleisi Hoffmann	1.270

As páginas de esquerda marcaram presença mais forte no Facebook no ranking de interações, com destaque para o perfil do deputado federal Guilherme Boulos, na liderança. Já a direita foi representada somente por post da Pan News. O grupo de páginas de esquerda no top 20 obteve um total de 24.791 interações e as postagens de páginas da direita receberam um total de 2.135 interações. Também é interessante perceber que há diversas páginas de mídia, inclusive locais, na lista.



Tabela 5. Top 5 postagens com melhor performance¹

Perfil	Performance	Link
Alencar Santana	40,92	https://www.facebook.com/AlencarBraga13/videos/1339753050262190/
Enel Brasil	13,75	https://www.facebook.com/EnelBrasil/videos/3588783704742837/
CBN	12,74	https://cbn.globoradio.globo.com/media/audio/424457/com-gerador-casal-ajuda-vizinhos-carregar-o-celula.htm
Enel Clientes Brasil	10,29	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=724230799738683&set=a.646361607525603&type=3
Enel Brasil	9,83	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=722035906630117&set=a.646972887469753&type=3

O ranking de performance do Facebook teve uma forte presença da Enel, empresa responsável pelo fornecimento de energia na cidade de São Paulo, ocupando três posições.

Na liderança do ranking, aparece o vídeo postado pela página do deputado federal Alencar Santana (PT-SP). O vídeo mostra a fala do prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB), referente ao pagamento de uma taxa extra pelos moradores para acelerar o aterramento da rede elétrica na região. Em seguida, aparece um trecho do comentário feito pelo âncora da Band News FM, Luiz Magale, sobre essa proposta. O jornalista afirma que o pagamento extra para melhorar os serviços públicos em locais específicos aumentaria a desigualdade social e regional. Na legenda, o deputado Alencar Santana descreve a ideia como “taxa de privatária”, criada com o propósito de não interferir no lucro da Enel. Ao final, faz uma alusão implícita às milícias do Rio de Janeiro, que cobram a mais para garantir serviços básicos.

Em segundo lugar, consta o vídeo postado pela Enel Brasil prestando contas do trabalho que tem sido feito para normalizar o fornecimento de rede elétrica nas regiões atingidas pelos fortes ventos e chuvas. A empresa afirma que está atuando em parceria com a defesa civil e o corpo de bombeiros para remover as árvores e realizar os reparos necessários. Segundo a postagem, até o dia da publicação do post, mais de 1,4 milhão de clientes tiveram o fornecimento de energia restabelecido.

A terceira posição é ocupada pela página da CBN, com a publicação de uma matéria referente a um casal que instalou um gerador que possibilitou fornecer energia elétrica para o prédio, ajudando seus vizinhos que estavam sem luz.

¹ Utilizamos o número atribuído pelo Crowdtangle. De forma simples, performance é definida dividindo-se as interações obtidas pelas interações esperadas. O número de interações esperadas é igual à média de interações obtidas nos últimos 100 posts. Para mais, ver: <https://help.crowdtangle.com/en/articles/2013937-how-do-you-calculate-overperforming-scores>



OBSERVATÓRIO DAS REDES

O quarto colocado é ocupado pela Enel Clientes Brasil, com um registro da sua equipe trabalhando para consertar as fiações. A foto pertence ao álbum de fotos postado pela página mostrando o reestabelecimento gradual do serviço.

Por último, a página da Enel Brasil ocupa a quinta posição com uma imagem de uma árvore caída no meio da rua devido às fortes ventanias e chuvas.

2. INSTAGRAM

Tabela 6. Visão geral dos dados

Publicações	1.024
Total de páginas que postaram	597
Interações	2.074.899

Tabela 7. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de posts
01/11/2023	27115	2
02/11/2023	169	1
03/11/2023	101889	11
04/11/2023	456902	184
05/11/2023	407058	170
06/11/2023	737443	301
07/11/2023	287888	297
08/11/2023	56435	58

A tabela 7 demonstra que, tal qual no Facebook, houve um maior foco de publicações no Instagram no dia 17 de outubro. E diferentemente da outra rede social da Meta, o dia 17 também foi o dia com o maior sucesso dos posts para conseguir interações. No mais, o padrão de indução por meio de aumento abrupto de postagens, com resposta na mesma intensidade e, em seguida, queda das interações, também se verifica aqui.

Tabela 8. Top 5 postagens com maior número de interações

Perfil	Total de Interações	Link
Leandro Karnal	178.107	https://www.instagram.com/p/CzTCL1zOBpL/
Erika Hilton	74.655	https://www.instagram.com/p/CzT23RPAwr6/
Mídia NINJA	49.907	https://www.instagram.com/p/CzWFzVEOupg/
Guilherme Boulos	42.806	https://www.instagram.com/p/CzPixMFJmBu/
Alfinetadas Dos Famosos	37.839	https://www.instagram.com/p/CzPsZI9NvVX/

O ranking de interações do Instagram é liderado pela postagem de Leandro Karnal sobre os eventos catastróficos, já descrita anteriormente.



OBSERVATÓRIO DAS REDES

A segunda posição é ocupada pela postagem de Erika Hilton (PSOL-SP). Trata-se de uma foto da deputada federal no congresso com a manchete da Carta Capital informando que a parlamentar acionou o Ministério Público para multar a Enel em R\$ 50 milhões por cada dia de apagão. Além disso, na legenda, Erika Hilton ressalta que a empresa triplicou os seus lucros ao mesmo tempo em que cortou quase 40% da equipe de funcionários nos últimos anos. Afirma, portanto, que a diminuição do número de trabalhadores influenciou na manutenção cotidiana da distribuição de rede elétrica, gerando o apagão em São Paulo. Finaliza dizendo que a cidade precisa se adaptar às emergências climáticas, o que inclui a recuperação do controle das empresas responsáveis pela distribuição de energia e de água.

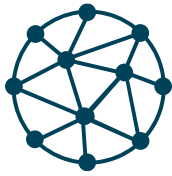
Em terceiro lugar aparece a postagem do canal de mídia independente Mídia Ninja sobre a fala do prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB), em defesa da criação de taxa extra na conta de luz dos moradores. Na legenda, o jornal descreve que o prefeito não soube explicar como a proposta seria colocada em prática e recebeu duras críticas de parlamentares, como Guilherme Boulos (PSOL-SP).

Em quarto colocado aparece postagem de Guilherme Boulos (PSOL-SP). O post é um print de um tweet seu pedindo explicações à Enel. No mesmo texto, informa que iria oficializar as agências reguladoras Arsesp e a Aneel para haver uma punição rigorosa, uma vez que a empresa cobra altas tarifas e não oferece um serviço de qualidade.

Por último, a quinta posição é ocupada pela página de entretenimento Alfinetei. Trata-se de uma imagem em que aparece do lado esquerdo uma vela, do lado direito uma mão segurando uma caneta fazendo a prova do Enem e em cima um texto dizendo que o presidente Lula iria disponibilizar geradores para possibilitar a realização das provas do Enem nas regiões atingidas pelo apagão. A legenda informa que 84 das 308 escolas de São Paulo estavam sem energia elétrica. Além disso, mais de 2,5 milhões de imóveis ficaram sem luz devido aos temporais.

Tabela 9. Top 20 Páginas que conquistaram mais interações

Perfil	Total de Interações
Leandro Karnal	178.107
CNN Brasil	109.591
Estadão 🇧🇷	103.276
Guilherme Boulos	83.545
Erika Hilton	74.655
Folha de S.Paulo	74.310
Mídia NINJA	60.330
GOSSIP DO DIA	49.239
Portal R7	42.278
Jornal da Record	42.246
Alfinetadas Dos Famosos 📌	37.839
Luiz Bacci	37.452
Memes Twitter	36.909
g1	34.621



OBSERVATÓRIO DAS REDES

Jovem Pan NEWS	33.364
Otariano	29.990
Seremos Resistência	29.486
CNN Política	28.986
Metrópoles	26.821
Diário do Nordeste	26.035

A análise das interações revela tendências distintas às observadas no Facebook. As páginas de orientação política de esquerda continuam à frente das de direita, mas com muito menor vantagem. Temos também novamente apenas uma página de direita no ranking. O tema de fato foi dominado por páginas de jornais e páginas de focos e celebridades. Páginas de jornais, como CNN Política, Estadão e Folha de S. Paulo, conquistaram muito espaço, com onze entradas no ranking.

Tabela 10. Top 5 postagens com melhor performance

Perfil	Performance	Link
#DeletaDaPrateleira	151,71	https://www.instagram.com/p/CzRK60-uqSI/
Subprefeitura Santo Amaro Subprefeita Thamyris Nagell	76,06	https://www.instagram.com/p/CzRY52zui2C/
Enel Brasil	60,42	https://www.instagram.com/p/CzPkaLMRlne/
Tem No Limão®	60,06	https://www.instagram.com/p/CzOcr4Zgywx/
Portal DJA	32,12	https://www.instagram.com/p/CzPcLRZri_4/

A liderança do ranking de performance do Instagram é ocupada pela postagem compartilhada entre as páginas Novos Produtos e Teste de Novidades. O post traz um print da manchete do jornal O Globo que afirmava que o restabelecimento completo de energia em São Paulo seria só na terça-feira. Na legenda, questionam: “Só terça? Então amanhã será decretado feriado???” e perguntam aos seguidores se já havia voltado a eletricidade nas regiões em que moram.

A segunda posição é ocupada pela postagem em conjunto da página da subprefeita de Santo Amaro, Thamyris Nagell e da página da subprefeitura de Santo Amaro convocando uma mobilização cidadã. A postagem pede para o público comentar o protocolo de atendimento da falta de energia junto com o endereço da ocorrência. O objetivo do post era amenizar os danos causados pelo temporal, compondo uma relação completa dos locais impactados.

Em terceiro lugar, aparece a Enel Brasil com a postagem de um carrossel de imagens que mostram o trabalho realizado pela equipe para reestruturar a energia elétrica. Postagem semelhante à do ranking de overperforming do Facebook, apenas com algumas pequenas diferenças no design das imagens.

O quarto colocado foi reservado à postagem da página de bairro Tem No Limão. Trata-se da imagem de uma árvore atravessada na rua com o texto afirmando que já fazia 16 horas que os moradores do Limão e entorno estavam sem energia.



OBSEVATÓRIO DAS REDE

O quinto lugar é uma postagem compartilhada entre as páginas Portal Independente DJA e Foco na Interlagos com uma imagem de uma árvore caída na avenida e o texto afirmando que 2 milhões de pessoas ficaram sem energia devido às chuvas.

3. CONCLUSÕES

A análise da cobertura sobre o apagão nas redes sociais revela um panorama diversificado. As publicações políticas de orientação à esquerda mantêm presença constante nos rankings mas são ultrapassadas pelas postagens das páginas de jornais e entretenimento.

No Facebook, as postagens relacionadas aos apagões de energia em São Paulo e à atuação da Enel dominaram o cenário. Páginas políticas como a do deputado Alencar Santana (PT-SP) e do político Guilherme Boulos (PSOL-SP) destacaram-se, criticando a gestão da Enel e abordando temas relacionados à crise energética na cidade.

No Instagram, as postagens variam entre críticas políticas, mobilizações cidadãs e registros do trabalho das equipes de energia. Destacam-se publicações compartilhadas entre diferentes páginas, abordando desde a atuação de políticos até a mobilização da população e o trabalho das equipes para normalizar o fornecimento de energia.

As páginas de jornais, como CNN Política, Estadão e Folha de S. Paulo, ganharam espaço nos rankings, indicando um interesse significativo do público por informações jornalísticas sobre os eventos em questão. Além disso, páginas de entretenimento e celebridades também têm presença marcante, mostrando que o público utiliza as redes sociais para se informar, mas também para entretenimento e fofocas.

A comparação do presente relatório com relatórios passados do ODR aponta para uma grande assimetria entre a presença da esquerda e da direita nas redes sociais. Quando o assunto é lesivo para a esquerda, as páginas de direita e seus posts preponderam avassaladoramente. Porém, quando o assunto é negativo para a direita, como é o caso do apagão de São Paulo, que coloca tanto o prefeito da cidade, Ricardo Nunes (MDB) – político de direita –, como a defesa das privatizações em situação desfavorável, as páginas de esquerda não conseguem dominar o assunto. Quem ganha grande visibilidade são os meios de comunicação, liderados pela grande imprensa. Acontece que essa imprensa tradicional não é somente uma divulgadora de fatos, mas também forte defensora das privatizações e apoiadora de políticos de direita, particularmente de partidos não alinhados automaticamente ao bolsonarismo, como o MDB. Poderia ser pior, por exemplo se o assunto fosse dominado por desinformação produzida pelas páginas da direita. Em suma, a esquerda perde a oportunidade de falar com um público mais amplo, visivelmente irritado com os posts da ENEL, em situação na qual os fatos parecem justificar sua posição crítica às privatizações e à ação de políticos conservadores, como é o caso do prefeito de São Paulo.



OBSERVATÓRIO DAS REDES

4. OBSERVATÓRIO DAS REDES

O OBSERVATÓRIO DAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate política nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o OBSERVATÓRIO DAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro



Apoio:

baselab

