



■ Segurança Pública

No final de setembro de 2023, a consultoria Atlas publicou uma pesquisa sobre a avaliação do desempenho do Governo Lula. De todas as áreas da administração pública, a segurança foi a que recebeu a pior avaliação, com 56% de desaprovação, resultando em um saldo negativo de 20 pontos em relação à porcentagem daqueles que aprovam a conduta do Governo.

O presente relatório visa a compreender a repercussão nas redes sociais dessa pesquisa no que toca o tópico da segurança pública, assim como revelar detalhes sobre a maneira como ele é tratado nas redes sociais.

A análise incide sobre as páginas públicas que circularam posts no período de 1 de setembro a 30 de novembro de 2023, filtradas pela string de busca “segurança pública”. Realizamos a coleta de dados por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram. Consideramos o mês de setembro como o mês controle, que serve para avaliarmos se houve mudança de padrão no debate das redes sobre esse tópico.

Este relatório é dividido em três seções: análise de dados do Facebook; análise de dados do Instagram e conclusões.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	55.384
Total de páginas que postaram	10.824
Interações	3.582.320

Tabela 2. Total de interações e postagens por mês

Mês	Total de interações	Total de posts
Setembro	1.090.405	18.704
Outubro	1.459.941	18.974
Dezembro	1.031.974	17.706

A tabela 2 demonstra que houve o número de publicações no mês de outubro foi maior, mas por pouquíssima margem, enquanto a incidência de interações teve uma elevação de quase 50%.



POLÍTICA NAS REDES

Tabela 3. Top 10 perfis com maior número de interações em setembro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Direita	Eduardo Girão	43.110
Direita	Marcos Rogério	21.010
Direita	Eduardo Bolsonaro	19.419
Direita	Major Mecca	16.913
Direita	Filipe Barros	13.830
Direita	Júlia Zanatta	12.500
ONG	Sou da Paz	11.387
Direita	Sergio Moro	10.986
Direita	Bia Kicis	10.488
Imprensa	Jornal Acontece	10.177

O grupo da direita lidera com um total de 148.256 interações distribuídas em 8 posts, todos provenientes de páginas de parlamentares da oposição. Esses parlamentares abordam uma gama diversificada de temas, desde a crise na segurança pública, que atribuem à falta de um programa nacional, até a guerra na Palestina e a tentativa de uma nova CPMI do 8 de janeiro. Destaca-se a participação de deputados com experiência nas forças de segurança, como Eduardo Girão e o Major Mecca, e do senador Moro, ex-ministro da Justiça.

Por seu turno, as páginas de esquerda não conseguiram obter destaque no ranking, indicando ou falta de interesse pelo assunto ou falta de efetividade na geração de engajamento de suas mensagens no Facebook. Vale ressaltar a contribuição da ONG Sou da Paz, que discute o decreto de armas, e do Jornal Acontece, representando a imprensa no ranking, ao publicizar reportagens sobre segurança pública no município de Portão, no Rio Grande do Sul.

Tabela 4. Top 10 perfis com maior número de interações em outubro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Direita	Carla Zambelli	82.217
Direita	Júlia Zanatta	63.446
Direita	Notícias da Política do Brasil	49.181
Direita	Deputado Sanderson	44.659
Direita	Jair Messias Bolsonaro	39.001
Direita	Dr. Luan Amâncio	35.078
Imprensa	CNNBrasil	31.682
Direita	Jornal Patriota	27.244
Imprensa	GloboNews	23.252
Direita	Jornal da Cidade Online	17.890

Os dados de outubro mostram, mais uma vez, a proeminência da Direita no debate sobre segurança pública, com um total de 358.716 interações distribuídas em 8 posts. A presença notável de perfis influentes da extrema direita, como Jair Bolsonaro e Carla Zambelli, confirma o investimento dessas figuras no tema.



POLÍTICA NAS REDES

No mês de outubro, Jair Bolsonaro optou por relembrar supostos feitos de seu governo, com ênfase em recordes na Segurança Pública. Por sua vez, Carla Zambelli utilizou discursos próprios e de outros parlamentares, como Nikolas Ferreira, para atacar o governo em exercício. A presença de páginas noticiosas de Direita, como Notícias da Política do Brasil, fortalece ainda mais os discursos e narrativas desse grupo, focando em reportagens que abordam a visão e a atuação da Oposição no Congresso Nacional.

Além da presença da Direita, duas páginas de Imprensa, GloboNews e CNN Brasil, figuram no ranking. Ambas exploram diversas reportagens sobre a crise da Segurança Pública, aproveitando para criticar o Governo e o PT no contexto da Bahia. A GloboNews, por exemplo, destaca a contradição do PT ao cobrar Flávio Dino por meio da imprensa, enquanto o estado governado pelo partido apresenta o maior número de mortes em ações envolvendo policiais.

Tabela 5. Top 10 perfis com maior número de interações em novembro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Direita	Carla Zambelli	20.880
Imprensa	CNNBrasil	18.951
Direita	Revista Oeste	18.185
Direita	Jornal da Cidade Online	18.173
Direita	Filipe Barros	16.675
Direita	Coronel Meira	16.362
Imprensa	O Globo	14.732
Direita	Deycon Silva	13.057
Imprensa	Tribuna do Povo	12.619
Imprensa	GloboNews	11.314

Os dados de novembro mostram a continuidade da liderança do grupo da Direita no ranking, apesar de uma notável presença crescente de veículos de imprensa. O grupo de Direita teve uma redução significativa em seu total de interações, atingindo 103.332 com 6 posts ranqueados, o menor número registrado no período analisado. Carla Zambelli permanece como a única figura política de Direita que se repete no ranking, juntamente com mídias de direita, como O Jornal da Cidade Online e a Revista Oeste.

O principal tema abordado pelas páginas de Direita em suas publicações é o caso da Dama do Tráfico, com acusações de que o Ministério da Justiça e seu titular, Flávio Dino, fazem acordos e têm proximidade com o tráfico de drogas. Essas páginas utilizam reportagens de jornais tradicionais, como o Estadão, para fundamentar suas acusações, destacando a estratégia de amplificar e reinterpretar notícias veiculadas pela mídia convencional para fortalecer suas narrativas.

Completam a lista quatro perfis de imprensa, incluindo três veículos da mídia tradicional que repercutiram a questão da Dama do Tráfico, questionando a atuação do Ministério da Justiça e Segurança Pública. O perfil da Tribuna do Povo noticiou casos de violência na região de Ilhabela, São Paulo.



POLÍTICA NAS REDES

2. INSTAGRAM

Tabela 6. Visão geral dos dados

Publicações	37.649
Total de páginas que postaram	8.348
Interações	33.080.863

Tabela 7. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de posts
Setembro	10.046.051	12.507
Outubro	10.636.314	12.763
Novembro	12.398.498	12.379

A tabela 7 demonstra que, tal qual no Facebook, houve um maior foco de publicações no Instagram em outubro por uma pequena margem. E, diferentemente da outra rede social da Meta, novembro foi o mês com o maior número de interações dos posts sobre o tema.

Tabela 8. Top 10 perfis com maior número de interações em setembro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Imprensa	O POVO Online	399.393
Imprensa	Diário do Nordeste	353.205
Imprensa	CONEXÃO POLÍTICA	228.447
Esquerda	Mídia NINJA	215.617
Imprensa	Gina Indelicada	188.274
Direita	Jovem Pan NEWS	173.563
Imprensa	Metrópoles	145.027
Direita	Revista Oeste	137.317
Imprensa	Portal R7	122.148
Imprensa	Diario de Pernambuco	113.437

A análise dos dados do Instagram em setembro destaca padrões distintos de engajamento, evidenciando a dinâmica única dessa plataforma em comparação com o Facebook. O grupo da Imprensa se destaca de maneira expressiva, registrando um total de 1.549.931 interações distribuídas em 7 posts. A presença marcante de perfis de notícias do Nordeste, especialmente do Ceará e da Bahia, reflete a sensibilidade do tema da Segurança Pública nessa região, com abundante número de interações, principalmente em comentários relacionados à violência.

O destaque vai para o perfil do jornal O POVO Online, que, ao abordar diversos casos de violência no Ceará, atraiu quase 400 mil interações, incluindo respostas oficiais do governo do Estado para a crise da segurança pública no estado.

O grupo de Direita, embora tenha contribuído com apenas 2 posts, obteve um total de 310.880 interações. Páginas de notícias como Jovem Pan News e Revista Oeste utilizaram o espaço para permitir que parlamentares da oposição critiquem as ações do governo e do STF, apresentando



POLÍTICA NAS REDES

uma perspectiva que alerta para a ausência de um plano de segurança pública nacional e expressando preocupações sobre o rumo político do país.

Por fim, o grupo da Esquerda, representado pela Mídia Ninja, registrou 215.617 interações. Esse perfil focou em denunciar casos de violência doméstica, racial e de gênero, destacando as respostas institucionais dos ministérios da Justiça e da Igualdade Racial, além da Presidência da República.

Tabela 9. Top 10 perfis com maior número de interações em outubro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Imprensa	O POVO Online	526.058
Imprensa	Diário do Nordeste	302.834
Direita	Jovem Pan NEWS	251.978
Imprensa	Hugo Gloss	248.306
Direita	Revista Oeste	192.321
Imprensa	Metrópoles	185.232
Imprensa	Portal R7	172.593
Esquerda	Flávio Dino	146.146
Imprensa	Jornal da Record	132.126
Direita	Magno Malta	121.409

A análise dos dados do Instagram em outubro destaca novamente a liderança significativa do grupo da Imprensa, que registrou mais de 1,5 milhão de interações distribuídas em 6 posts. As publicações concentram-se na crise da segurança pública na Bahia e no Rio de Janeiro, bem como nas repercussões desses eventos em Brasília, especialmente no Ministério da Justiça e Segurança Pública. Essa abordagem reforça a importância da cobertura jornalística na condução da discussão sobre segurança pública.

O grupo de Direita, apesar de contribuir com apenas 3 posts, obteve um aumento notável em seu total de interações, atingindo 565.708. Desta vez, a presença do parlamentar Magno Malta adiciona uma dimensão política, com críticas ao governo Lula e questionamentos a alocação de verbas para o combate à criminalidade no Orçamento de 2024. Essa diversidade de fontes e abordagens contribuiu para a representação multifacetada da Direita no cenário da segurança pública.

A Esquerda permaneceu representada no ranking, desta vez pelo perfil do ministro Flávio Dino, que alcançou 146.146 interações. O uso consistente da estratégia de republicar tweets também se reflete no Instagram, destacando a sincronia nas abordagens de comunicação entre as plataformas.

Tabela 10. Top 10 perfis com maior número de interações em novembro

Orientação ideológica	Perfil	Total de Interações
Imprensa	O POVO Online	636.363
Direita	Revista Oeste	563.652



POLÍTICA NAS REDES

Imprensa	CONEXÃO POLÍTICA	411.429
Imprensa	Diário do Nordeste	369.087
Imprensa	Metrópoles	277.755
Imprensa	Metrópoles São Paulo	244.135
Imprensa	CHOQUEI	231.223
Esquerda	Mídia NINJA	230.479
Imprensa	Alfinetadas Dos Famosos 📌	226.084
Imprensa	Portal R7	166.413

Em novembro observamos uma dinâmica notável no Instagram, destacando a presença influente da Imprensa e nuances nas estratégias da Direita e da Esquerda.

O grupo da Imprensa, com um total impressionante de 2.792.968 interações distribuídas em 8 perfis, continua a liderar de maneira expressiva. O destaque do perfil de O Povo Online na primeira posição sugere uma abordagem eficaz na cobertura de segurança pública. Além disso, a inclusão de perfis comandado por influencers, como Choquei e Alfinetadas dos Famosos, mostra uma diversidade de perspectivas e táticas, indicando a amplitude do envolvimento da Imprensa nesse tema específico.

A Direita apresenta uma redução no número de perfis no ranking, mas mantém um significativo total de 563.652 interações. A Revista Oeste se destaca ao criticar a nomeação de Flávio Dino como ministro do STF por Lula, além de abordar questões específicas, como o caso da Dama do Tráfico. Isso sugere uma estratégia eficaz de engajamento, concentrando-se em temas relevantes e geradores de discussão.

A Esquerda, representada pelo perfil da Mídia Ninja, mantém presença no ranking, mas com menos da metade do número de interações da direita, 230.479. A diversidade de temas discutidos, desde reconhecimento facial até violência contra menores e impostos sobre armas de fogo, destaca a amplitude das preocupações abordadas por esse grupo.

3. CONCLUSÕES

A análise da discussão sobre segurança pública nas plataformas sociais Facebook e Instagram durante os meses de setembro, outubro e novembro revela padrões distintos de engajamento e estratégias adotadas pelos diferentes grupos.

No Facebook, o grupo da Direita mantém uma presença marcante e utiliza a plataforma para difundir narrativas lesivas ao governo, como é o caso da Dama do Tráfico. A estratégia utilizada para a produção desse conteúdo é a de reinterpretar notícias veiculadas por veículos tradicionais a fim de reforçar suas próprias narrativas. É importante notar o protagonismo de parlamentares nesse embate. Podemos dizer que eles lideram a frente da direita no Facebook.

Enquanto isso, as páginas de esquerda enfrentam desafios para difundir suas mensagens, fato que coloca em questão a viabilidade da constituição de um debate público minimamente equilibrado no Facebook.



POLÍTICA NAS REDES

No Instagram, a dinâmica é diferente. A Imprensa lidera, evidenciando a importância da cobertura jornalística na condução das discussões sobre segurança pública. A Direita apresenta um engajamento expressivo em outubro, seguido por uma queda notável em novembro, com a presença de figuras proeminentes como Jair Bolsonaro e Carla Zambelli. Por sua vez, a Esquerda mantém uma presença modesta e constante no Instagram, utilizando estratégias simples, como a republicação de tweets. Em suma, o desequilíbrio entre esquerda e direita não é tão grande no Instagram, que concentra um número muito superior de interações que o Facebook. Contudo, é a grande imprensa que tem o controle da narrativa, pelo menos no evento estudado neste relatório. Resta saber se essa tendência se replica para outros temas críticos.

4. OBSERVATÓRIO DAS REDES

O OBSERVATÓRIO DAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate política nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o OBSERVATÓRIO DAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro

Apoio:

baselab

