



▪ Lula e o governo

O relatório tem como objetivo compreender a repercussão nas redes sociais da cobertura sobre o presidente Lula e o governo federal. A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts, entre os dias 28 de junho a 05 de julho de 2024, filtradas pelos termos de busca “Lula” OR “governo federal”. A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

O relatório está dividido em três seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram e conclusões.

PRINCIPAIS DESCOBERTAS

- **Prevalência da direita:** Quando o assunto é governo, a direita tem o domínio das interações nas redes. As páginas de Jair Bolsonaro, Carla Zabelli e Bia Kicis ajudaram a engajar a posição.
- **Engajamento dos principais perfis políticos:** Tanto na esquerda, quanto na direita, os perfis de políticos frequentemente mais ativos nas redes se apresentaram para debater o governo.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Publicações | 21.623 |
| Total de páginas que postaram | 6.212 |
| Interações | 2.328.368 |

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

| Mês | Total de interações | Total de posts |
|------------|---------------------|----------------|
| 28/06/2024 | 150.379 | 1.834 |
| 29/06/2024 | 233.588 | 1.789 |
| 30/06/2024 | 258.026 | 1.440 |
| 01/07/2024 | 379.989 | 2.920 |
| 02/07/2024 | 451.199 | 4.264 |
| 03/07/2024 | 385.388 | 4.105 |
| 04/07/2024 | 409.404 | 4.003 |
| 05/07/2024 | 60.395 | 1.267 |

A tabela 2 mostra que o dia 2 de julho registrou o maior número de interações e de publicações.



Tabela 3. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

| Ideologia | Perfil | Tipo de post | Total de Interações | Total de Curtidas | Total de Comentários | Total de Compartilhamentos | Total de reações ¹ |
|-----------|----------------|-----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Direita | Bia Kicis | Foto | 29.406 | 18.501 | 2.796 | 3.547 | 4.562 |
| Direita | Carla Zambelli | Foto | 25.503 | 19.378 | 1.086 | 3.092 | 1.947 |
| Direita | Carla Zambelli | Foto | 24.342 | 17.769 | 2.488 | 2.162 | 1.923 |
| Direita | Carla Zambelli | Foto | 13.418 | 6.424 | 935 | 2.400 | 3.659 |
| Direita | Jair Bolsonaro | Vídeo | 13.228 | 5.306 | 2.394 | 3.501 | 2.027 |

O ranking de interações do Facebook foi dominado pelas páginas de direita, com destaque à página da deputada federal Carla Zambelli (PL-SP), que conseguiu ocupar três posições. Na liderança aparece a publicação da deputada federal Bia Kicis (PL-DF) sobre a recusa do cantor Gustavo Lima ao convite de almoço com o presidente Lula (PT). A postagem conta com a foto do cantor ao lado do ex-presidente Bolsonaro (PL) acompanhada da manchete da matéria do Terra Brasil Notícias: “Lula convida sertanejos para almoço em estratégia de aproximação com o público do gênero, mas recebe um grande não de Gustavo Lima”. O texto que segue reforça que este seria um movimento estratégico do presidente para “fortalecer laços com o agronegócio”, mas Gustavo Lima possui um “claro posicionamento político conservador”, desejando não se aliar às políticas do governo Lula.

A segunda posição é ocupada por Carla Zambelli, que postou uma montagem de fotos contendo uma foto do presidente argentino Javier Milei (Partido Libertário) em primeiro plano, logo atrás uma foto de Milei apertando as mãos de Bolsonaro e no último plano uma foto do presidente Lula em preto e branco coçando a testa. Na parte superior da imagem aparece escrito “Confirmado!”, na parte inferior continua: “Milei troca reunião do Mercosul com Lula por CPAC com Bolsonaro”. Na legenda, Zambelli supõe que a esquerda estaria “mordendo os cotovelos de raiva” e descreve Lula como um “pária internacional”, que não consegue manter relações diplomáticas sólidas com líderes democráticos como fazia Bolsonaro.

Em terceiro lugar aparece a postagem de Carla Zambelli sobre a declaração do cantor sertanejo Eduardo Costa ao convite de almoço com o presidente Lula: “Não tenho interesse em tal aproximação, portanto não iria em hipótese alguma”. A imagem traz uma colagem de várias fotos do cantor acompanhada da sua declaração na parte inferior. No canto inferior esquerdo aparece uma foto em preto e branco de Lula puxando um dos olhos com o dedo. Na legenda, Zambelli pede para parabenizarem o cantor e anuncia: “lula, nem todo mundo está a venda!”.

Na quarta colocação também aparece a deputada Carla Zambelli, que postou uma montagem contendo na parte superior a manchete da Gazeta do Povo: “Cantores sertanejos teriam recusado almoço com Lula”. Abaixo consta a declaração de Italo Lorenzon: “Lula conseguiu o

¹ Total de reações é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau, Grrr, Risos e Triste.



impensável, fazer sertanejo recusar cachaça e churrasco”. No canto inferior esquerdo aparece uma foto em preto e branco de Lula com a mão no queixo. Zambelli faz um apelo a Lula na legenda: “Faz algo de bom na vida e pede para sair!”

O quinto lugar é ocupado pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), que postou um recorte da fala do atual Ministro da Fazenda, Fernando Haddad (PT). O vídeo possui uma moldura fixa escrita: “Ministros de Lula vão preparar o grosso. Corte de R\$ 25,9 bi nos gastos do governo vem de ‘pente-fino’ em benefícios sociais. O pobre na mira.”. No vídeo, Haddad declara que R\$ 25,9 bilhões em despesas obrigatórias serão cortados. Afirma que chegaram a este valor por meio do trabalho conjunto realizado com as equipes dos ministérios e que este corte “não se coaduna com o espírito dos programas sociais que foram criados pro ano que vem”. Na legenda, Bolsonaro declara que o corte nos benefícios sociais só será realizado em 2025 para não atrapalhar as eleições, e completa: “Sem Bolsa-Família e BPC o pobre não vai comer sequer pescoço de frango ou abóbora.”.

Tabela 4. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações*

| Ideologia | Perfil | Link | Vídeo Ao vivo | Vídeo | Foto | Status | Outros vídeos | Total Geral |
|-----------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| Direita | Carla Zambelli | | | 53.616 | 82.154 | | | 135.770 |
| Esquerda | Lula | 1.793 | 69.852 | | 43.781 | 1.773 | | 117.199 |
| Direita | Dr. Sandro Lucio Gonçalves | | | 97.833 | | | | 97.833 |
| Direita | Bia Kicis | | | 9.595 | 64.777 | | | 74.372 |
| Direita | Jovem Pan News | 12.389 | | 36.929 | 10.972 | | | 60.290 |
| Direita | Brasil acima de Tudo | | | 58.391 | | | | 58.391 |
| Imprensa | O Globo | 33.718 | | 1.007 | 21.247 | | | 55.972 |
| Imprensa | UOL Notícias | 32.341 | 2.192 | 19.633 | | | | 54.166 |
| Direita | Jornal da Cidade Online | 44.699 | 317 | | | | | 45.016 |
| Imprensa | CNNBrasil | 17.896 | | 19.044 | | | 844 | 37.784 |
| Esquerda | Gleisi Hoffmann | | 750 | 11.672 | 21.868 | 1.094 | | 35.384 |
| Direita | Mais Sudeste | | 16.223 | 18.974 | | | | 35.197 |
| Direita | Flavio Bolsonaro | | | 35.141 | | | | 35.141 |
| Direita | Revista Oeste | | | | 32.686 | | | 32.686 |
| Direita | Gazeta do Povo | 27.201 | | 2981 | 892 | | | 31.074 |
| Direita | Jair Messias Bolsonaro | | | 19.113 | 11.106 | | | 30.219 |
| Esquerda | Brasil 247 | 27.778 | 965 | | | | | 28.743 |



POLÍTICA NAS REDES

| | | | | | | | | |
|---------|--------------------------|-------|--|--------|--------|--|--|--------|
| Direita | Jornal da Direita Online | 2.088 | | 605 | 25.612 | | | 28.305 |
| Direita | Junior Japa | | | 28.019 | | | | 28.019 |
| Direita | Filipe Barros | | | | 27.370 | | | 27.370 |

* Em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação.

Os dados revelam um desequilíbrio no total de páginas entre direita e esquerda de 14 contra 3. Entre os perfis de direita, há personagens políticos importantes como Carla Zambelli, Flávio Bolsonaro, Jair Bolsonaro e Bia Kicis, e também à esquerda, com o engajamento dos perfis de Lula e Gleisi Hoffmann.

No total de interações, a vantagem é ainda maior para o campo da direita: com 719.683 interações contra 181.326 em páginas de esquerda. Os perfis de direita obtiveram maior sucesso em publicações com vídeos próprios, enquanto os de esquerda tiveram sucesso com lives.

2. INSTAGRAM

Tabela 5. Visão geral dos dados

| | |
|-------------------------------|------------|
| Publicações | 9.678 |
| Total de páginas que postaram | 3.828 |
| Interações | 14.345.634 |

Tabela 6. Total de interações e postagens por dia

| Mês | Total de interações | Total de posts |
|------------|---------------------|----------------|
| 28/06/2024 | 942.541 | 766 |
| 29/06/2024 | 1.095.409 | 718 |
| 30/06/2024 | 1.903.382 | 705 |
| 01/07/2024 | 2.451.582 | 1.509 |
| 02/07/2024 | 3.458.049 | 2.026 |
| 03/07/2024 | 2.428.055 | 1.823 |
| 04/07/2024 | 1.792.880 | 1.776 |
| 05/07/2024 | 273.736 | 371 |

A tabela 6 mostra que houve um maior número de interações e de publicações no dia 2 de julho.

Tabela 7. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

| Ideologia | Perfil | Tipo de post | Curtidas | Comentários | Total de Interações |
|-----------|---------------------------|--------------|----------|-------------|---------------------|
| Direita | Carla Zambelli 22 | Foto | 188.016 | 12.648 | 200.664 |
| Direita | Bia Kicis | Foto | 185.311 | 14.721 | 200.032 |
| Esquerda | Luiz Inácio Lula da Silva | Album | 135.215 | 6.435 | 141.650 |
| Direita | Jair M. Bolsonaro | Foto | 135.269 | 3.242 | 138.511 |
| Direita | Amanda Vettorazzo | Album | 134.297 | 1.932 | 136.229 |

O ranking de interações do Instagram também contou com uma forte presença das páginas de direita, com exceção da terceira posição, que foi ocupada pela página do presidente Lula (PT). Na liderança aparece Carla Zambelli (PL-SP), com a mesma postagem que ocupou o terceiro lugar do ranking de interações do Facebook sobre a recusa do cantor Eduardo Costa ao convite de almoço com Lula.

Em segundo colocado também consta uma publicação já descrita no ranking de interações do Facebook. Trata-se da postagem de Bia Kicis (PL-DF) sobre a rejeição do cantor sertanejo Gustavo Lima ao convite para almoçar com Lula.

A terceira posição é ocupada pelo presidente Lula (PT), que postou um carrossel de fotos do encontro com os ativistas do Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra, que cultivam alimentos por meio da agricultura familiar. Nas fotos aparecem Lula, Janja, os militantes do MST e uma diversidade de alimentos dispostos em frente ao Palácio da Alvorada para anunciar o Plano Safra da Agricultura Familiar 2024/2025. Na legenda, Lula destaca que houve um aumento de 43% em relação ao plano anterior, configurando-se em R\$ 76 bilhões para crédito rural, além de reduzir para 2,5% os juros para o financiamento de máquinas agrícolas de pequeno porte.

Em quarto lugar consta Jair Bolsonaro (PL), que postou uma foto de quando ainda era presidente do Brasil. Na legenda, Bolsonaro fala sobre o aumento dos preços dos imóveis, terrenos e aluguéis relatado pelo mercado imobiliário após a aprovação da Reforma Tributária de Lula. O ex-presidente conjectura: “O FIM DA PROPRIEDADE PRIVADA É UM MEIO PARA O FIM. O COMUNISMO ESTÁ MAIS PUJANTE DO QUE NUNCA!”.

Em quinto colocado aparece a pré-candidata a vereadora de São Paulo Amanda Vettorazzo (UNIÃO) com uma postagem compartilhada com Guto Zacarias (UNIÃO-SP). Trata-se de um carrossel de fotos em que Amanda aparece segurando um papel contendo diferentes tweets de Fernando Haddad fazendo críticas ao governo Bolsonaro. Nos tweets, Haddad pede o impeachment do presidente, critica o preço dos alimentos, do gás, do combustível e da luz. A pré-candidata aparece em diferentes espaços (casa de câmbio, mercado e posto de gasolina) segurando o papel, fazendo referência ao atual do governo. Na legenda, Amanda ironiza: “acho que esses tweets envelheceram meio mal, né?” e declara que o país foi transformado em um “caos” por Lula e Haddad. Na última foto do carrossel aparece Guto Zacarias (UNIÃO-SP) e Kim Kataguirí (UNIÃO-SP) apontando para Amanda, que está no centro da imagem junto com o texto: “Se você segue Kim e Guto, siga a Amanda”.

Tabela 8. Top 20 perfis com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

| Orientação ideológica | Perfil | Total de Curtidas | Total de Comentários | Total de Interações |
|-----------------------|----------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| Direita | Carla Zambelli 22 | 492.838 | 24.161 | 516.999 |
| Direita | CONEXÃO POLÍTICA | 414.069 | 22.217 | 436.286 |
| Direita | Bia Kicis | 387.685 | 23.449 | 411.134 |
| Direita | Revista Oeste | 366.483 | 39.774 | 406.257 |
| Imprensa | InfoMoney | 273.901 | 23.366 | 297.267 |
| Imprensa | Metrópoles Política | 202.661 | 51.975 | 254.636 |



| | | | | |
|----------|---------------------------|---------|--------|---------|
| Esquerda | Luiz Inácio Lula da Silva | 236.350 | 16.078 | 252.428 |
| Imprensa | Metrópolis | 193.337 | 49.012 | 242.349 |
| Direita | Guto Zacarias | 202.866 | 3.556 | 206.422 |
| Direita | Kim Kataguiuri | 201.154 | 3.846 | 205.000 |
| Imprensa | Folha de S.Paulo | 168.117 | 35.169 | 203.286 |
| Direita | Deltan Dallagnol | 193.255 | 4.583 | 197.838 |
| Direita | Pleno.News | 169.605 | 20.511 | 190.116 |
| Imprensa | Portal R7 | 122.103 | 41.818 | 163.921 |
| Imprensa | g1 | 140.101 | 23.166 | 163.267 |
| Imprensa | Jornal da Record | 120.475 | 41.894 | 162.369 |
| Direita | Jair M. Bolsonaro | 136.934 | 3.679 | 140.613 |
| Direita | Amanda Vettorazzo | 134.297 | 1.932 | 136.229 |
| Esquerda | Mídia NINJA | 129.472 | 3.694 | 133.166 |
| Direita | Gazeta do Povo | 116.752 | 11.741 | 128.493 |

No Instagram, notamos novamente um domínio da direita, com 11 páginas ranqueadas nos Top 20 contra duas de esquerda. Figuras importantes de esquerda e de direita estiveram presentes, como Lula e Mídia Ninja, e Jair Bolsonaro, Carla Zambelli, Kim Kataguiuri e Bia Kicis.

Nas interações, o domínio é ainda maior para a direita: são 2.975.387 contra 385.594 nas páginas de esquerda. A imprensa, representada por mídias de diversos grupos como Metrópolis e g1, também abordou a temática e conseguiu mais interações do que esquerda: 1.487.095.

3. CONCLUSÕES

Os dados mostram que quando o assunto é o presidente Lula ou seu governo, os principais personagens de esquerda e direita se apresentam para polarizar o debate nas redes sociais. O domínio da direita foi forte, com protagonismo para os perfis de Carla Zambelli, Jair Bolsonaro e Bia Kicis, dessa vez focando no caso sobre os cantores sertanejos que teriam rejeitado encontro com Lula.

Já a esquerda não conseguiu fazer frente à campanha da direita, seja no Facebook ou no Instagram. O perfil de Lula obteve sucesso em seu intento de apresentar seu governo e suas ações pelo país. Contudo, ficou totalmente isolado no Instagram e contou somente com o apoio do perfil de Gleisi Hoffmann no Facebook. Em suma, a esquerda carece de personagens de influência que atuem nessa linha de frente de discussão sobre o governo e que sejam capazes de competir com a direita.



POLÍTICA NAS REDES

4. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate político nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro

Apoio:

baselab

