



▪ Debate da BAND

O relatório busca compreender a repercussão nas redes sociais dos debates para prefeito realizados pela Band em diversas cidades brasileiras. A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts, entre os dias 7 e 14 de agosto de 2024. A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases do Facebook e do Instagram. No rastreio, utilizamos os termos “debatenaBand” OR “Eleicoes2024” OR “EleiçõesnaBand” em posts que obtiveram destaque no Brasil. Neste documento, apresentaremos os dados dos perfis de esquerda e direita, com o objetivo de entender as diferenças nas publicações sobre os debates desses dois campos ideológicos no Brasil.

O relatório foi remodelado e agora está dividido em quatro seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram, conclusões e anexo. Deslocamos para o anexo o exame mais detalhado do conteúdo das postagens, deixando no relatório principal somente as análises das métricas e dados quantitativos.

PRINCIPAIS DESCOBERTAS

- **Esquerda ON:** A esquerda superou a direita em interações totais nas duas plataformas.
- **Sucesso nas redes:** Análises de correlação e de sentimentos revelam que páginas de esquerda, como as de Tabata Amaral e Rogério Corrêa, obtiveram mais interações do que o esperado pelo número de seguidores.

1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

Publicações	367
Total de páginas que postaram	123
Interações	79.114

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de posts
07/08/2024	7	1
08/08/2024	869	21
09/08/2024	71.688	307
10/08/2024	1.551	16
11/08/2024	489	6
12/08/2024	4.496	9
13/08/2024	14	7

A tabela 2 mostra que o maior número de interações e publicações ocorreu no dia 9 de agosto.



Tabela 3. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações

Ideologia	Perfil	Link	Live	Vídeo	Foto	Total Geral
Imprensa	Band Jornalismo	1.015		16.997	4.056	22.068
Esquerda	Mídia NINJA				15.187	15.187
Esquerda	Tabata Amaral				5.572	5.572
Imprensa	Rádio Bandeirantes		1.402	3.570	128	5.100
Direita	Bruno Engler			4.269		4.269
Esquerda	Rogério Correia			3.094	631	3.725
Imprensa	Rádio BandNews FM			3.312		3.312
Direita	Datena				2.053	2.053
Esquerda	Guilherme Boulos			1.659		1.659
Direita	Eduardo Pimentel			573	832	1.405
Esquerda	Carlos Giannazi			1.182	196	1.378
Direita	Capitão Alberto Neto			528	789	1.317
Imprensa	Band				1.243	1.243
Imprensa	Tarobá Londrina		1.101		142	1.243
Direita	Códigos do Milhão			140	536	676
Esquerda	PSOL 50			534		534
Esquerda	Maria do Rosário			301	225	526
Direita	O informante			508		508
Esquerda	Burguesia fede				506	506
Direita	Silvio Mendes			274	219	493

Houve um equilíbrio no total de páginas entre direita e esquerda, com oito de esquerda e sete de direita. Entre os perfis de esquerda, o destaque é das candidaturas de Tabata Amaral (PSB-SP), Guilherme Boulos (PSOL-SP) e Maria do Rosário (PT-RS). Enquanto na direita, temos a presença de Bruno Engler (PL-MG), José Luiz Datena (PSDB-SP) e uma página de rifa online que apoia Pablo Marçal (PRTB-SP).

Tabela 4. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações dividido por categoria

Tipo de publicação	Direita	Esquerda
Vídeo	6.292	6.770
Foto	4.429	22.317
Total	10.721	29.087

No total de interações, a vantagem é para o campo da esquerda, com quase três vezes mais que a direita, 29.087 e 10.721, respectivamente. As redes de direita postaram mais vídeos, enquanto as de esquerda postaram mais fotos.

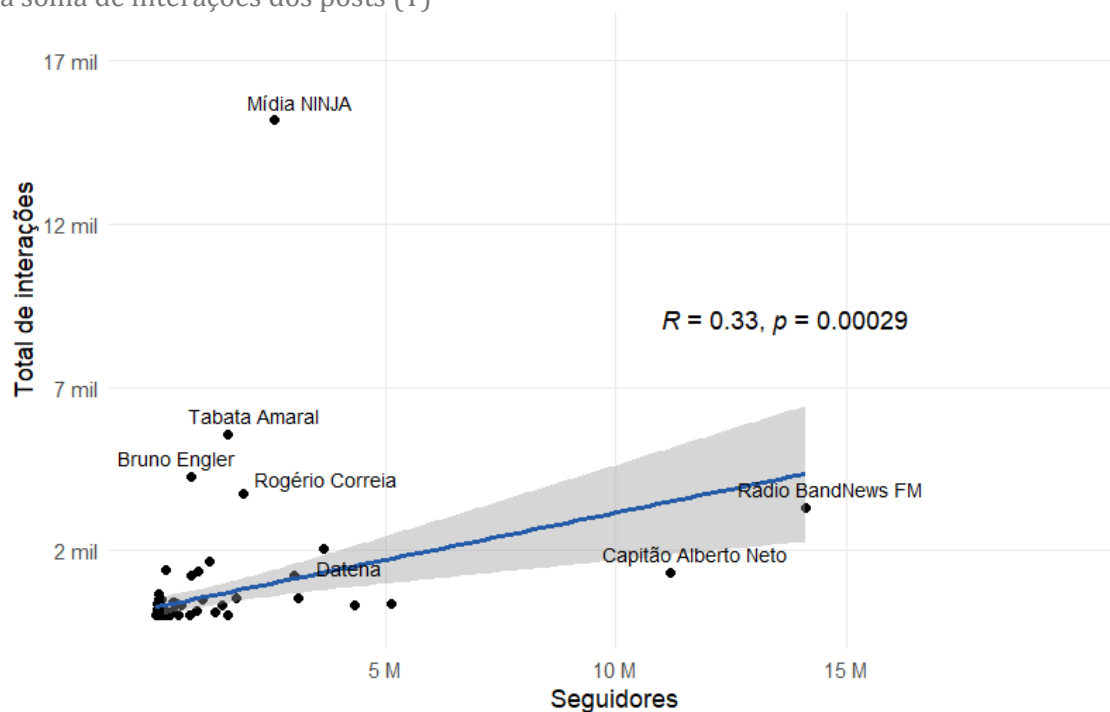


POLÍTICA NAS REDES

Realizamos o teste de correlação de Pearson entre o total de seguidores (X) e a soma de interações dos posts (Y) para todas as páginas analisadas¹.

A correlação é fraca, mas positiva e estatisticamente significativa. Ou seja, há relação entre o número de seguidores de uma página e o total de interações das postagens sobre os debates. As páginas da imprensa, como a da Rádio Bandnews, estão mais próximas da linha de correlação, o que indica variação conjunta mais forte entre as duas variáveis. Os perfis de esquerda, por sua vez, apresentam um desempenho muito melhor (Rogério Corrêa, Tabata Amaral e Mídia Ninja). Em outras palavras, elas têm mais interações que o esperado em função do número de seguidores. Isso sugere que seus posts conseguiram atingir um público maior do que de costume ou que sua base de seguidores foi altamente ativada pelos posts. No caso da direita, apenas a página de Bruno Engler se destaca.

Imagem 1: Relação entre o total de seguidores de cada página que realizou postagens (X) e a soma de interações dos posts (Y)



Na análise de sentimentos, utilizamos um dicionário pré-definido de palavras associadas a cada tom (positivo, negativo ou neutro) para classificar as postagens. Com isso, analisamos o tom emocional por categoria (direita, esquerda e imprensa) e por interação.

De modo geral, as postagens são predominantemente neutras ou positivas quando considerado o conjunto de textos. Avaliamos também a relação entre tom emocional e categoria do perfil (direita, esquerda e imprensa). Apesar do tom negativo ser levemente

¹ Esse teste mede a relação entre duas variáveis numéricas, com resultados podendo oscilar entre 1 e -1. O sinal do coeficiente indica a direção da correlação, sendo positivo para uma relação direta e negativo para uma relação inversa, enquanto o valor absoluto do coeficiente reflete a força da correlação. Por exemplo, uma correlação de -1 indica uma interação negativa perfeita entre as variáveis. Em outras palavras, o aumento de uma unidade em uma variável corresponde à diminuição de uma unidade na outra. É importante destacar que o teste não implica causalidade, apenas revela como os dois elementos variam conjuntamente.



superior nas postagens de figuras de esquerda (17% do total, em relação a 14% na direita), essas diferenças não são estatisticamente significativas.

Por fim, testamos a relação entre o tom emocional e total de interações. Em média, as postagens com tom negativo possuem mais interações (55), em comparação com as publicações neutras (40) e positivas (45). Porém, o teste estatístico mostra que essa diferença pode não ser relevante.

2. INSTAGRAM

Tabela 5. Visão geral dos dados

Publicações	185
Total de páginas que postaram	110
Interações	516.880

Tabela 6. Total de interações e postagens por dia

Dia	Total de interações	Total de postagens
08/08/2024	8.711	26
09/08/2024	452.562	137
10/08/2024	3.360	6
11/08/2024	2.495	1
12/08/2024	49.617	5
13/08/2024	108	8
14/08/2024	27	1

A tabela 6 indica que o maior número de interações e de publicações é no dia 9 de agosto.

Tabela 7. Top 20 perfis com maior número de interações

Orientação ideológica	Perfil	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Interações
Esquerda	Mídia Ninja	214.199	5.059	219.258
Esquerda	Tabata Amaral	121.032	9.148	130.180
Direita	Bruno Reis	18.437	1.943	20.380
Esquerda	Eu tô com Lula!	16.112	611	16.723
Imprensa	Band Jornalismo	12.132	3.525	15.657
Direita	José Luiz Datena	10.802	2.519	13.321
Imprensa	Band TV	8.059	3.213	11.272
Direita	Eduardo Pimentel	8.642	843	9.485
Esquerda	Natália Bonavides	6.573	372	6.945
Direita	Ratinho Junior	4.528	408	4.936
Direita	Capitão Alberto Neto	3.978	482	4.460
Imprensa	Rádio Bandeirantes	3.036	1.267	4.303
Esquerda	Tamyres Filgueira	3.845	177	4.022
Esquerda	Maria do Rosário	3.845	177	4.022
Esquerda	Lojinha Reflexiva	3.727	281	4.008



POLÍTICA NAS REDES

Esquerda	Matheus Gomes	3.404	147	3.551
Esquerda	Esquerda Sexy	3.098	245	3.343
Esquerda	Evandro Leitaó	2.450	352	2.802
Imprensa	Sheila Magalhães	2.455	112	2.567
Direita	Floriano Siqueira - Notícias Relevantes	2.355	140	2.495

No Instagram, a esquerda venceu a disputa, com dez perfis contra seis da direita. As candidatas de esquerda Tabata Amaral (PSB-SP) e Maria do Rosário (PT-RS) reaparecem no ranking do Instagram, enquanto na direita, Datena (PSDB-SP), Eduardo Pimentel (PSD-PR) e Capitão Alberto Neto (PL-AM) são os quadros que figuram nos dois rankings.

Tabela 8. Total de interações, curtidas e comentários por categoria nos 20 perfis com maior número de interações

Tipo de publicação	Direita	Esquerda
Curtidas	48.742	378.285
Comentários	6.335	16.569
Total	55.077	394.854

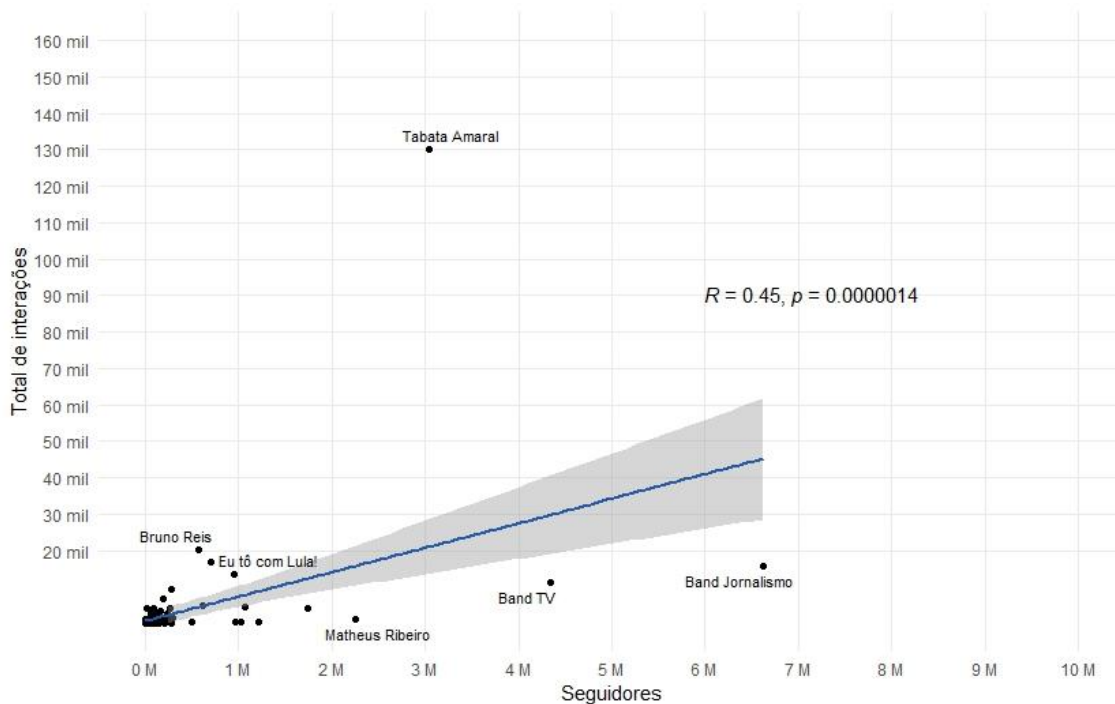
No total de interações, a vantagem também é para o campo da esquerda, com sete vezes mais interações que a direita.

Na imagem 2, abaixo, expomos a correlação entre total de seguidores de cada página que realizou postagens (X) e a soma de interações dos posts (Y). Os resultados indicam uma correlação mais forte do que no caso do Facebook. A página de Tabata Amaral (PSB-SP) foi dessa vez, sozinha, o “ponto fora da curva”, mostrando um notável rendimento em suas postagens.



POLÍTICA NAS REDES

Imagem 2. relação entre o total de seguidores de cada página que realizou postagens (X) e a soma de interações dos posts (Y)



A análise de sentimentos mostra maior presença de emoções neutras e positivas (71%). Não há diferença significativa entre as categorias ideológicas (direita, esquerda e imprensa) no quesito tom emocional, apesar da maior presença de tom negativo entre a esquerda.

A interação entre tom emocional e total de interações demonstra maior média de interações entre postagens neutras (339) e positivas (246), em relação às postagens negativas (193). Essa diferença, apesar de não estatisticamente significativa, denota distinções entre o Instagram e o Facebook. No segundo caso, postagens com tom negativo possuem maior número de interações.

3. CONCLUSÕES

A análise dos dados das redes sociais revela que as páginas de esquerda obtiveram resultados expressivos após o debate da Band.

Sem a presença dos principais cabos eleitorais, principalmente Lula e o clã Bolsonaro, as redes parecem ter apresentado algum equilíbrio no primeiro debate. Pela esquerda, as campanhas de Tabata Amaral e Maria do Rosário atuaram fortemente para garantir visibilidade às suas candidatas. Já na direita, Eduardo Pimentel, Capitão Alberto Neto e José Luiz Datena registraram os melhores resultados.

A partir do primeiro debate, observamos que houve equilíbrio entre as candidaturas e espaço para os políticos que disputam as eleições aproveitarem a ocasião para engajar o público. Sem a presença de perfis com muitos seguidores e com forte engajamento, há espaço para a disputa mais franca da preferência virtual do eleitorado brasileiro.



4. ANEXOS

4.1 Facebook

Tabela 9. Top 5 posts com maior número de interações geral e de páginas de esquerda

Ideologia	Perfil	Post	Interações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Reações positivas ²	Reações negativas ³
Esquerda	Mídia NINJA	Foto	15.187	10.004	1.244	1.631	2.266	42
Imprensa	Band Jornalismo	Video	6.316	3.096	1.612	469	1.115	24
Imprensa	Band Jornalismo	Video	3.658	1.929	836	391	480	22
Esquerda	Tabata Amaral	Foto	2.685	1.579	701	108	277	20
Imprensa	Band Jornalismo	Video	2.650	1.271	695	229	445	10

O ranking de interações do Facebook foi marcado pela presença de perfis de esquerda e de imprensa, com destaque para a página Band Jornalismo, com três posições no ranking.

Na liderança, a página de informações de esquerda Mídia Ninja, que postou uma imagem do candidato a prefeito de São Paulo Guilherme Boulos (PSOL) e uma das suas falas no debate da Band: “To subindo na minha rede social a cópia da sentença de condenação do Marçal. Quatro anos de cadeia lá em Goiás”. Na legenda, a página afirma que Pablo Marçal prometeu sair da disputa eleitoral caso sua condenação seja provada.

Em segundo lugar, aparece a página Band Jornalismo, que postou um recorte do debate na emissora. No vídeo, Pablo Marçal (PRTB-SP) escolhe Guilherme Boulos (PSOL-SP) para responder sua pergunta. Ao citar o nome do candidato adversário, Marçal aperta uma das narinas com o dedo indicador, em referência ao ato de “cheirar cocaína”. O candidato do PRTB questiona Boulos sobre o apoio à ditadura, romantização de terrorismo, aprovação de liberação de maconha e aborto, o que chama de “ideologia maluca”. Boulos lamenta a falta de qualidade política do seu adversário, e devolve a pergunta: “Por que você acha que a população de São Paulo deve eleger um ladrão de banco de Goiás como prefeito de São Paulo?”. Pablo Marçal se defende afirmando que a sentença havia prescrito e devolve a acusação citando Lula, que foi condenado e em seguida “descondensado”.

O ex-coach continua suas provocações, acusando Boulos de usar drogas e ter envolvimento com episódios de corrupção. Boulos rebate afirmando que Marçal só profere mentiras, descaracterizando o debate como se fosse uma brincadeira de internet. Além disso, declara que, segundo os áudios que estão circulando nas redes sociais, o presidente do PRTB, partido de Marçal, tem relação direta com tráfico de drogas: “não sei se você tem [relação] junto”. Por fim, o candidato do PSOL reafirma que o adversário desconhece a geopolítica da cidade e traz suas próprias propostas para educação: garantir escola em tempo integral, com atividades culturais e esportivas no contraturno, e ampliação dos Centros Educacionais Unificados (CEUs).

A terceira posição é ocupada novamente pela Band Jornalismo, que postou a entrevista com Pablo Marçal (PRTB) após o debate na emissora. No vídeo, Marçal declara que não é político

² Reações positivas é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau e Risos.

³ Reações negativas é a soma das seguintes reações do Facebook: Força, Grrr e Triste.



e ainda está aprendendo a debater, por isso, pede paciência. Em seguida, alega que Datena (PSDB) não é candidato, e participou do encontro apenas para “bater” em Ricardo Nunes (MDB). Ao citar Boulos, Marçal novamente faz referência ao ato de “cheirar cocaína”, apertando uma das narinas com o dedo indicador, e acusa o adversário de querer destruir as casas da população. O candidato declara que Boulos não respondeu suas perguntas sobre Hamas e Maduro. Também afirma que Tabata Amaral é o “para-choque do comunista extremo”, alegando ser este um “jogo do presidente Lula” para atacar o atual prefeito Ricardo Nunes: “conluio dos politiquinhos vagabundos”. Ainda declara que, embora a esquerda defenda igualdade racial, não há nenhum candidato, nem vice negro. Por fim, apesar de Marçal reconhecer a nobreza de Nunes, alega que ele não possui o perfil de prefeito e faz um apelo à população para que não vote nele.

Em quarto colocado, temos a candidata Tabata Amaral (PSB), que postou um álbum de fotos mostrando o “passado obscuro de Pablo Marçal” por meio de diversas matérias de jornais. Na reportagem do Correio, Pablo Marçal é acusado de já ter integrado uma quadrilha que roubava bancos; a notícia da Folha mostra o áudio vazado em que o presidente do partido de Marçal afirma ter ligação com o PCC; em entrevista para o g1, um bombeiro afirma que Marçal colocou em risco de morte a vida das pessoas que fizeram a trilha no Pico do Marins; a manchete de O Globo noticia a morte de um jovem funcionário de uma de suas empresas em maratona organizada pelo candidato a prefeito de São Paulo pelo PRTB; para o jornal Metrôpoles, um advogado alegou que foi filiado ao PRTB por Marçal sem sua autorização. Na legenda, Tabata declara que este é o histórico de crimes cometidos por Pablo Marçal.

Em quinto lugar, aparece pela terceira vez a página Band Jornalismo, que postou um recorte do debate. O vídeo começa com Tabata Amaral (PSB) questionando se Pablo Marçal (PRTB) é contra ou a favor da operação Água Branca. Marçal pede para que a adversária esclareça o que é a operação, e proclama: “deve ser algum bandido de esquerda que deve estar envolvido nisso aí”. Tabata Amaral responde afirmando que é necessário estudar para ser prefeito de São Paulo e explica que essa é uma operação urbana na região oeste e norte. Em seguida, muda o tema para segurança, acusando Marçal de ser condenado por formação de quadrilha e esquema de fraudes bancárias, além de ser investigado por falsidade ideológica, apropriação indébita e lavagem de dinheiro. Também declara que seu maior aliado, presidente do seu partido, confessou em áudio que é ligado ao PCC. Questiona, então, o que o candidato do PRTB fará para proteger idosos que costumam cair em golpes de fraudes no WhatsApp, e satiriza: “Você pretende usar sua experiência no mundo do crime para cuidar de São Paulo, pra fazer política pública em segurança?”.

Tabata e Marçal trocam acusações, com o ex-coach sugerindo que ela o confundiu com Dilma Rousseff, a quem ele acusou de roubar R\$ 3,5 milhões da casa do avô do dono da emissora. Marçal afirmou que não há condenações contra ele e prometeu abandonar a disputa caso surgisse alguma. Ele prosseguiu com provocações, criticando Tabata e referindo-se a ela como “apoiadora de Lula”, entre outros. Também mirou no candidato do PSOL, acusando-o de apoiar o Hamas.

Boulos pediu direito de resposta por conta das acusações do adversário e aproveitou o momento para lembrar que o adversário afirmou que deixaria a disputa se alguém apresentasse uma sentença de condenação por formação de quadrilha em fraude bancária contra ele. Boulos anunciou que postou na sua rede social uma cópia da sentença de



condenação a quatro anos de cadeia em Goiás, declarando que espera que o candidato cumpra sua palavra e se retire da disputa.

Tabela 10. Top 5 posts com maior número de interações geral e de páginas de esquerda

Ideologia	Perfil	Post	Interações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Reações positivas ⁴	Reações negativas ⁵
Esquerda	Mídia NINJA	Foto	15.187	10.004	1.244	1.631	2.266	42
Esquerda	Tabata Amaral	Foto	2.685	1.579	701	108	277	20
Esquerda	Tabata Amaral	Foto	2.088	1.329	365	44	342	8
Esquerda	Guilherme Boulos	Video	1.659	1.167	113	246	128	5
Esquerda	Carlos Giannazi	Video	1.182	660	223	166	120	13

No ranking de interações das páginas de esquerda no Facebook, Tabata Amaral foi o destaque, ocupando duas posições. Na liderança, aparece a página Mídia Ninja com a postagem da fala de Boulos descrita no ranking anterior.

A segunda posição é ocupada por pela candidata do PSB com a publicação sobre o passado obscuro de Pablo Marçal, citada anteriormente.

Em terceiro lugar, novamente aparece Tabata que repostou a publicação da página Aos Fatos. Na imagem, ela aparece em evidência, enquanto os outros candidatos estão com suas fotos em preto e branco. No meio, a informação: “Tabata foi a única candidata que não deu nenhuma informação falsa no debate”. Na legenda, Tabata declara que a cidade de São Paulo precisa de “gente séria, honesta e de fato comprometida com a população”.

Na quarta colocação, temos Guilherme Boulos com sua de um trecho do debate da Band. Ele pergunta a Ricardo Nunes (MDB) quem é Pedro José da Silva, questionando sua relação e a da prefeitura com ele. Boulos afirma que Pedro José, que é compadre de Nunes, recebeu dez contratos de obra sem licitação. Também cita Genário Nascimento da Cruz, investigado pelo Ministério Público por contrato de R\$ 27 milhões. Boulos afirma que o prefeito atual prioriza seus amigos em detrimento da população. Na legenda, reforça a necessidade de o prefeito esclarecer quem são esses amigos que estão sendo favorecidos com milhões em contratos com a prefeitura.

Em quinto colocado, a postagem do deputado estadual Carlos Giannazi (PSOL-SP), que publicou um recorte da fala de Guilherme Boulos no debate da Band. O candidato afirma que a cidade de São Paulo está abandonada apesar da sua potencialidade e das grandes oportunidades. Declara que muitas famílias deixaram de passear no centro da cidade por conta do abandono. Por isso, uma das suas propostas é o “Novo Centro”, para transformar os imóveis em oportunidades e moradia para os necessitados e, ao mesmo tempo, desenvolver a vocação local como maior centro de comércio popular da América Latina. Por fim, afirma que as grandes cidades do mundo que revitalizaram seus centros o fizeram por meio do patrimônio histórico, cultura e economia criativa. Se for eleito, essa será sua abordagem. Na legenda, Giannazi declara: “São Paulo merece Guilherme Boulos como prefeito!”.

⁴ Reações positivas são a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau e Risos.

⁵ Reações negativas são a soma das seguintes reações do Facebook: Força, Grrr e Triste.



Tabela 11. Top 5 posts com maior número de interações de páginas de direita

Ideologia	Perfil	Post	Interações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Reações positivas ⁶	Reações negativas ⁷
Direita	Bruno Engler	Video	1.702	1.133	185	320	59	5
Direita	Datena	Foto	1.302	543	401	22	325	11
Direita	Bruno Engler	Video	1.124	826	86	149	57	6
Direita	Bruno Engler	Video	733	516	96	54	60	7
Direita	O informante	Video	508	293	65	63	87	0

No ranking de interações das páginas de direita no Facebook, as publicações priorizaram o debate de Belo Horizonte e de São Paulo. O perfil com maior destaque foi a página, Bruno Engler (PL-MG), alcançando três posições.

Na liderança, Engler postou um vídeo com o candidato Rogério Correia (PSOL-MG), afirmando que o último presidente a fazer uma linha de metrô foi Lula. Em seguida, o vídeo corta para Bruno Engler, contestando a afirmação e alegando que o último avanço da construção da linha do metrô foi em 2002, durante o governo Fernando Henrique. Afirma que o PT, na verdade, fez metrô em Caracas com o dinheiro do BNDES, não em Belo Horizonte. Também assevera que a linha 2 do metrô é um legado do governo Jair Bolsonaro ao destinar R\$ 2,8 bilhões para a cidade. Na legenda, Bruno Engler declara: “Chega de mentiras!”.

Em segundo lugar, aparece Datena (PSDB-SP), que postou sua foto junto e suas declarações no debate da Band: “No meu governo ninguém vai sentar em ônibus do PCC”. Na legenda, declara: “São Paulo não é local para bandido!”.

A terceira posição é ocupada novamente por Bruno Engler, com o vídeo das suas considerações finais na Band. Ele se apresenta como “candidato de Bolsonaro, com muito orgulho,” e afirma que a cidade de Belo Horizonte está abandonada. Ele diz ainda que não possui “rabo preso com ninguém” e, por isso, irá indicar as pessoas mais qualificadas para os serviços públicos.

Em quarto colocado, aparece pela terceira vez Bruno Engler, com um recorte do debate em que a candidata Duda Salabert (PDT-MG) questiona o adversário se ele acredita que a sociedade esteja passando por uma crise climática e o que fará, caso eleito. Ao contextualizar a pergunta, Salabert comenta que o partido de Bruno, o PL, é composto por negacionistas climáticos e terraplanistas. Engler rebate, declarando que o partido não é negacionista e traz sua proposta para as fortes chuvas. Além de aprimorar os piscinões, ele declara ser necessário investir em infraestrutura com soluções modernas, tecnológicas e inovadoras, como o asfalto e cimento permeáveis para diminuir a velocidade do percurso da água da chuva.

Em quinto lugar, consta a página “O informante”, que postou o final da fala de Pablo Marçal no debate da Band, já descrita na quinta colocação do ranking geral.

⁶ Reações positivas é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau e Risos.

⁷ Reações negativas é a soma das seguintes reações do Facebook: Força, Grrr e Triste.



4.2. Instagram

Tabela 12. Top 5 posts com maior número de interações

Ideologia	Perfil	Tipo de conteúdo	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Esquerda	Mídia Ninja	Album	214.199	5.059	219.258
Esquerda	Tabata Amaral	Album	73.879	6.971	80.850
Esquerda	Tabata Amaral	Foto	47.153	2.177	49.330
Direita	Bruno Reis	Album	18.437	1.943	20.380
Esquerda	Eu tô com Lula!	Album	16.112	611	16.723

O ranking geral de interações do Instagram contou com uma forte presença das páginas de esquerda, em especial Tabata Amaral que ocupou duas posições. Na liderança, aparece a mesma postagem da página Mídia Ninja, descrita no ranking geral do Facebook. Além da fala de Boulos, a página complementou a publicação no Instagram com fotos da sentença contra Pablo Marçal.

Em segundo lugar, aparece Tabata Amaral com postagem sobre o passado obscuro de Pablo Marçal, descrita no ranking geral do Facebook.

Em terceiro lugar, Tabata Amaral com a mesma postagem do Aos Fatos, descrita no ranking de interações de esquerda no Facebook.

A quarta posição é ocupada por Bruno Reis (UNIÃO BRASIL), prefeito de Salvador e candidato à reeleição. Trata-se de um carrossel com recortes das suas falas no debate da Band. A capa traz um vídeo em que Reis discursa enquanto no plano de fundo mostra uma avalanche. A fala de Bruno Reis é acompanhada da trilha sonora do filme Titanic. No segundo vídeo, Bruno Reis fala dos feitos da sua gestão em comparação com a anterior, afirmando que Salvador passou a ter 75% de cobertura da Atenção Básica, antes tinha apenas 18%; implementou doze Unidades de Pronto Atendimento (UPAs), antes havia apenas uma; entregou três hospitais públicos, inclusive veterinário, além de outros programas realizados. O último vídeo mostra o prefeito comemorando junto com seus apoiadores com o print do tweet: “Depois de hoje ficou mais claro que esse ano é Bruno Reis na cabeça”.

Em quinto lugar, consta a página Eu To Com Lula, que publicou um print da sua postagem na rede X: “GENTE! O Pablo Boçal acaba de afirmar no debate da Band que deixa a disputa eleitoral se alguém provar que ele foi condenado. Boulos foi e mostrou na hora a sentença kkkkkkkk”. Na legenda, a página afirma que quer ver se “Pablo Boçal” realmente irá cumprir a promessa.

Tabela 13. Top 5 posts com maior número de interações de páginas de Esquerda

Ideologia	Perfil	Tipo de conteúdo	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Esquerda	Mídia Ninja	Album	214.199	5.059	219.258
Esquerda	Tabata Amaral	Album	73.879	6.971	80.850
Esquerda	Tabata Amaral	Foto	47.153	2.177	49.330
Esquerda	Eu to com Lula!	Album	16.112	611	16.723
Esquerda	Natália Bonavides	Foto	6.573	372	6.945

No ranking de interações das páginas de esquerda no Instagram, quem mais se destacou foi a página de Tabata Amaral, que conquistou duas posições. O top 3 do ranking de esquerda é ocupado pelas mesmas postagens presentes no ranking geral: na liderança Mídia Ninja, e segundo e terceiro lugares ocupados por Tabata Amaral. Em quarto colocado, consta a página Eu To Com Lula, com a mesma postagem descrita no ranking geral do Instagram.

A quinta posição é ocupada pela página da candidata a prefeita de Natal Natalia Bonavides (PT), com sua foto sorrindo com os braços cruzados e o texto: “Natália venceu o primeiro debate”. Na legenda, escreveu: “QUEM TÁ PREPARADA TÁ AQUI! E tá só começando!! Simboraaaaa”.

Tabela 14. Top 5 posts com maior número de interações de páginas de Direita

Ideologia	Perfil	Tipo de conteúdo	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Direita	Bruno Reis	Album	18.437	1.943	20.380
Direita	José Luiz Datena	Foto	10.802	2.519	13.321
Direita	Ratinho Junior	Foto	4.528	408	4.936
Direita	Eduardo Pimentel	Foto	4.519	406	4.925

No ranking de interações de páginas de direita no Instagram, o perfil do candidato a prefeito de Curitiba Eduardo Pimentel (PSD) recebeu o maior destaque. Na liderança, aparece o atual prefeito de Salvador e candidato à reeleição Bruno Reis (UNIÃO BRASIL), com postagem já descrita no ranking geral.

Em segundo lugar, temos o candidato a prefeito de São Paulo Datena (PSDB), com a mesma postagem descrita na segunda posição do ranking das páginas de direita no Facebook.

A terceira e quarta posições são ocupadas pela postagem compartilhada respectivamente pelo governador do Paraná, Ratinho Junior (PSD), e o candidato a prefeito de Curitiba Eduardo Pimentel (PSD). Trata-se de uma foto em que aparecem os dois ao lado do atual prefeito de Curitiba, Rafael Greca (PSD), todos fazendo com as mãos o número 55.

Em quinto colocado, novamente Eduardo Pimentel, com sua foto e o texto: “Eduardo venceu o debate da Band”. Na legenda, agradece os que assistiram ao seu primeiro debate e reconhece a importância da participação e interesse da população na construção de um futuro melhor para a cidade de Curitiba.



POLÍTICA NAS REDES

5. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate político nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (IESP-UERJ).

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

Manchetômetro



Apoio:

baselab

