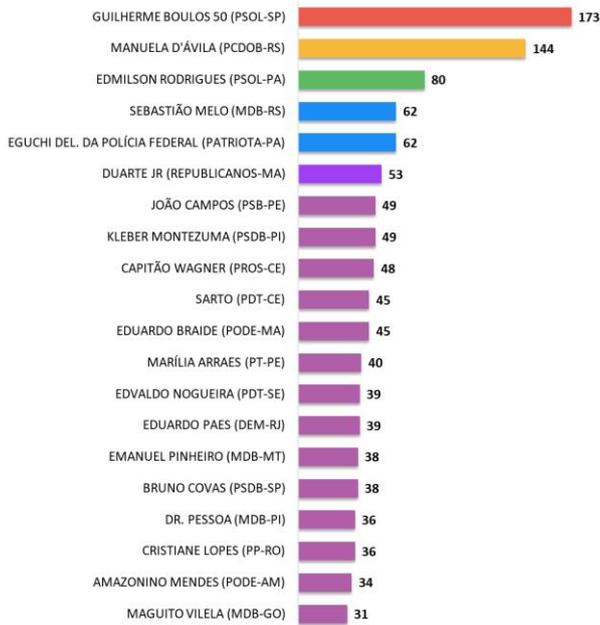


Páginas que mais publicaram



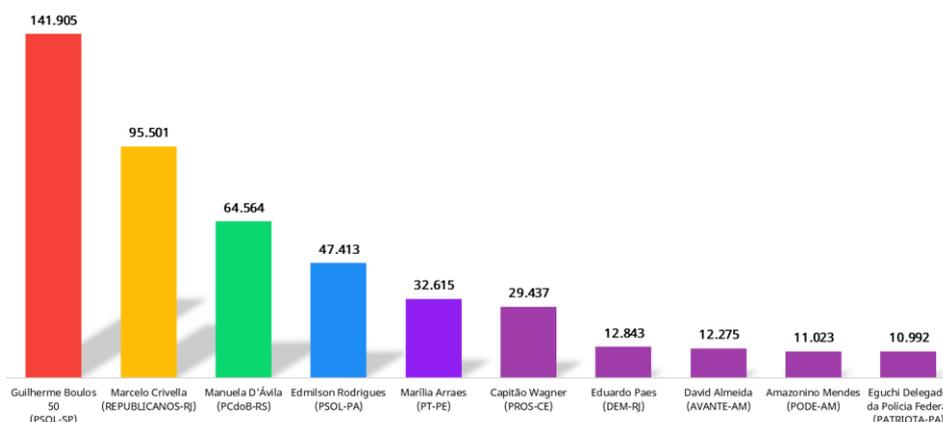
Nesta semana, o foco das mensagens dos candidatos estava no agradecimento aos eleitores e apoiadores por votarem no primeiro turno e nas estratégias narrativas para conquistar a maior número de votos possíveis para a segunda rodada eleitoral. No ranking geral observamos os 20 posts mais compartilhados que foram produzidos pelas páginas: Guilherme Boulos 50 (PSOL-SP) com 11 posts; Marcelo Crivella (REPUBLICANOS-RJ) com 4; Capitão Wagner (PROS-CE) com 2; Manuela D'Ávila (PCdoB-RS) com 2 e Marília Arraes (PT-PE) com 1 post. Os partidos de esquerda, neste caso,

apresentam-se como maiores produtores de conteúdo de melhor impacto, ou seja, dos 20 lugares no ranking, destacaram-se em 14 deles.

O *post* de maior compartilhamento (60.483) da semana foi de autoria do candidato à prefeitura do Rio de Janeiro, Marcelo Crivella, posição que ganhou ao postar um vídeo (sem identificar a autoria), publicado em comemoração ao dia da bandeira (19/11), de uma criança, ainda bebê, dançando e cantando em frente à TV que reproduzia a imagem da bandeira nacional e o hino da bandeira. Neste *post* Crivella expressa “o Brasil já mudou, minha gente”.

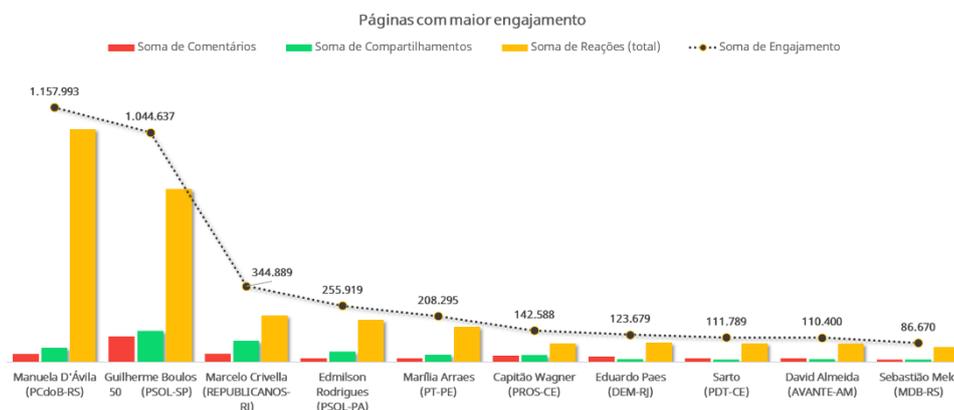
Em outra publicação, desta vez em nono lugar no ranking, Crivella, divulgou outro vídeo em que ele aparece ao lado do deputado do PSL-RJ, Otoni de Paula, com um discurso apelativo, até ameaçador, onde, entre várias críticas direcionadas ao seu opositor, chega a dizer “não suje seu voto com sangue”. Isso para que os eleitores não escolham o seu adversário na hora do voto, pois Eduardo Paes (DEM) não teria a experiência que ele tem para combater o vírus da Covid-19.

Páginas de candidatos com post mais compartilhados



Já o candidato de São Paulo, Guilherme Boulos (PSOL) obteve o segundo lugar no ranking, com um vídeo em que reproduz o seu programa de internet “café com Boulos” numa edição em que respondeu algumas postagem que seriam *fake news* e ou desinformação. Além deste *post* ele obteve outras dez posições, na maior parte, com vídeos com propaganda eleitoral sobre seu programa de governo, histórias sobre sua trajetória de vida pessoal, profissional e como militante. E também reproduziu os debates ao vivo em que participou com seu adversário, Bruno Covas, promovidos pelos canais de TV CNN e BAND. De Fortaleza, Capitão Wagner (PROS), também ganhou posições com duas *lives*, ambas fazendo propaganda de desmoralização de adversários políticos, como o atual governador, os ‘Fer-

reira Gomes’ e o concorrente Sarto. Além disso agradeceu os votos obtidos no primeiro turno e comemora o novo tempo de TV em que ambos os candidatos terão o mesmo espaço para expor suas propostas. Manuela d’Ávila candidata à prefeitura de Porto Alegre se destacou com uma foto dela ao lado do candidato de São Paulo, Guilherme Boulos, a quem ela anuncia apoio. Em outra publicação reproduz uma matéria da revista Carta Capital, denunciando o descaso do governo de Jair Bolsonaro, ao expor que milhares de teste para detectar o coronavírus estão com o prazo de validade próximo a expirar. Outra candidata que apareceu no ranking da semana foi Marília Arraes (PT) de Recife. Em sua publicação comemora o resultado da pesquisa de intenção de voto em que ela aparece como favorita.



Engajamento aqui representa a soma de todas as interações na página (comentários, compartilhamentos e reações)

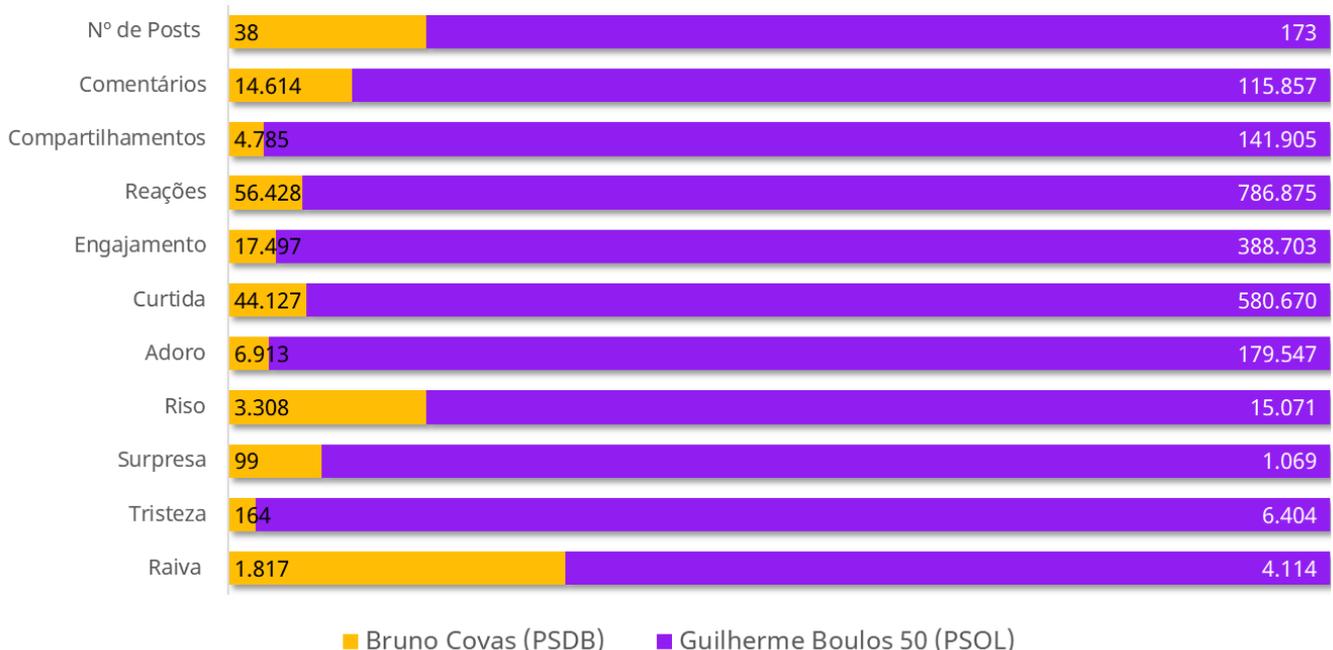
SÃO PAULO

Na capital paulista, nesta semana, foram observados **211 posts** produzidos pelas páginas de Guilherme Boulos (PSOL) e Bruno Covas (PSDB). Suas publicações geraram **146.690 compartilhamentos**, **130.471 comentários** e **843.303 reações**. Os principais recursos utilizados pelos candidatos foram vídeos (51%), fotos (42%), links (7%) e somente texto (0%). Esta foi a primeira vez que o uso de vídeo ultrapassou o emprego de foto/imagem para divulgar conteúdos entre os candidatos desta capital. Esta tendência já tinha sido apontada em nossos relatórios.

Além destes dados, esta semana também fizemos um levantamento para verificar quais candidatos fizeram uso do 'impulsio- namento' de conteúdo, ferramenta paga do Facebook, para aumentar o impacto da

propaganda - ação autorizada pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). De acordo com as informações disponíveis na rede, entre os dias 17 e 23 de novembro, Bruno Covas (PSDB-SP), que está em primeiro lugar nas pesquisasⁱ com uma diferença curta e de- crescente em relação ao seu opositor, apli- cou R\$ 63.914,00 com impulsioneamentos, enquanto Guilherme Boulos 50 (PSOL-SP) empregou R\$ 15.378,00 para impulsar conteúdosⁱⁱ. O resultado destes investimen- tos, no entanto, nem sempre seguem a pro- porção do valor investido, como podemos verificar nos dados de interações dos candi- datos, pois envolvem outras variáveis, co- mo por exemplo, o número de seguidores de cada um. A página de Boulos, neste pe- ríodo, tinha mais de 903 mil curtidas e con- seguiu maior engajamento do que a página de seu oponente, Covas, com 112.915 mil curtidas.

Interações dos candidatos na rede - São Paulo/SP



Ademais, dos 211 *posts* produzidos no período de 16 a 22 de novembro, Boulou foi responsável por 82% do total, ocupando assim as cinco primeiras posições dos *posts* mais compartilhados no período. Neste caso, o candidato do PSOL vem preenchendo seu canal no Facebook com uma propaganda eleitoral voltada para modificar opiniões e atitudes, segundo ele, que foram construídas ao longo do tempo no imaginário dos eleitores paulistas a seu respeito com por desinformação e também por meio de *fake news*. Em seus vídeos ele se concentra em demonstrar sua trajetória de vida e porque entrou na política. Boulou também al-

cançou considerável repercussão com a divulgação de debates em que participou, promovidos por canais de TV (CNN e BAND). Por outro lado, Covas, tem alcançado bem menos interação na rede. Seu conteúdo de maior compartilhamento (467) apareceu em **70º lugar** no nosso ranking. Trata-se de uma imagem do candidato do PSDB comemorando a sua passagem para o segundo turno. No *post* ele agradece e comenta “A experiência e a esperança venceram os radicais no primeiro turno. A experiência e a esperança também vencerão no segundo turno”.

RIO DE JANEIRO

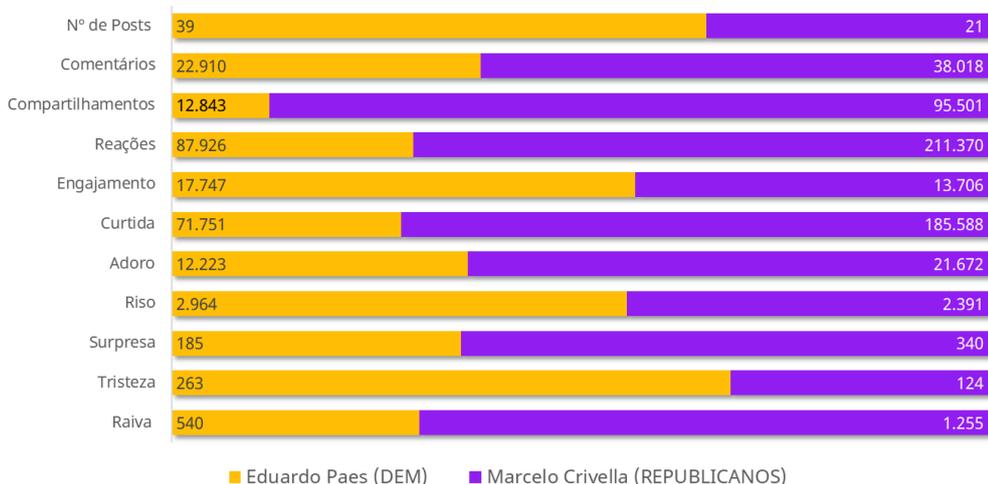
Na capital carioca, foram observados **60 posts** gerados pelas páginas dos candidatos à prefeitura, Eduardo Paes (DEM) e Marcelo Crivella (REPUBLICANOS). No período analisado as duas páginas geraram **108.344 compartilhamentos**, **60.928 comentários** e **299.296 reações**. Os principais recursos utilizados nos *posts* foram vídeos (57%), fotos (42%), links (2%) e somente texto (0%).

Com relação ao impulsionamento de conteúdo, Eduardo Paes, que tem até o momento mais de 50% das intenções de voto, tem registrado o investimento de R\$ 28.080,00 para ampliar o alcance de suas publicações na rede, enquanto seu adversário, Marcelo Crivella, aplicou \leq R\$ 100,00 em impulsionamentos, dados do período de 17 a 23 de novembro.

Ao analisar a página do candidato Marcelo Crivella (REPUBLICANOS) temos que ela foi responsável pelos cinco *posts* mais compartilhados, apesar de ter produzido apenas 35% do conteúdo da semana. O *post* de maior destaque, com 60.483 compartilhamentos, foi o vídeo do dia da bandeira, supracitado no ranking geral. As demais publicações com maior interação tiveram como foco, a partir do tema da pandemia, tirar votos do seu adversário. Em suas publicações, o candidato Crivella, acusa Paes de corrupção e da falta de experiência na saúde pública para gerir problemas como a atual pandemia; faz ameaças aos eleitores para não trocarem 'o certo pelo duvidoso' e para 'não sujarem as mãos de sangue' (em referência aos mortos pela Covid-19), dizendo que ele tem boa experiência como atual prefeito para tratar da questão. Além disso, também agradeceu os votos do primeiro turno, continuou a usar a imagem do presidente Jair Bolsonaro e fez repercutir um dos *slogans* de sua campanha "Aleluia, porque a guerra continua". Em contraposição, o *post* com mais compartilhamentos (1.409) de Eduardo Paes, trata-se de um vídeo em que ele responde à conteúdos de *fake news* e mentiras, promovidos contra ele pela campanha de seu adversário, Crivella.

mentos, foi o vídeo do dia da bandeira, supracitado no ranking geral. As demais publicações com maior interação tiveram como foco, a partir do tema da pandemia, tirar votos do seu adversário. Em suas publicações, o candidato Crivella, acusa Paes de corrupção e da falta de experiência na saúde pública para gerir problemas como a atual pandemia; faz ameaças aos eleitores para não trocarem 'o certo pelo duvidoso' e para 'não sujarem as mãos de sangue' (em referência aos mortos pela Covid-19), dizendo que ele tem boa experiência como atual prefeito para tratar da questão. Além disso, também agradeceu os votos do primeiro turno, continuou a usar a imagem do presidente Jair Bolsonaro e fez repercutir um dos *slogans* de sua campanha "Aleluia, porque a guerra continua". Em contraposição, o *post* com mais compartilhamentos (1.409) de Eduardo Paes, trata-se de um vídeo em que ele responde à conteúdos de *fake news* e mentiras, promovidos contra ele pela campanha de seu adversário, Crivella.

Interações dos candidatos na rede - Rio de Janeiro/RJ



RIO BRANCO

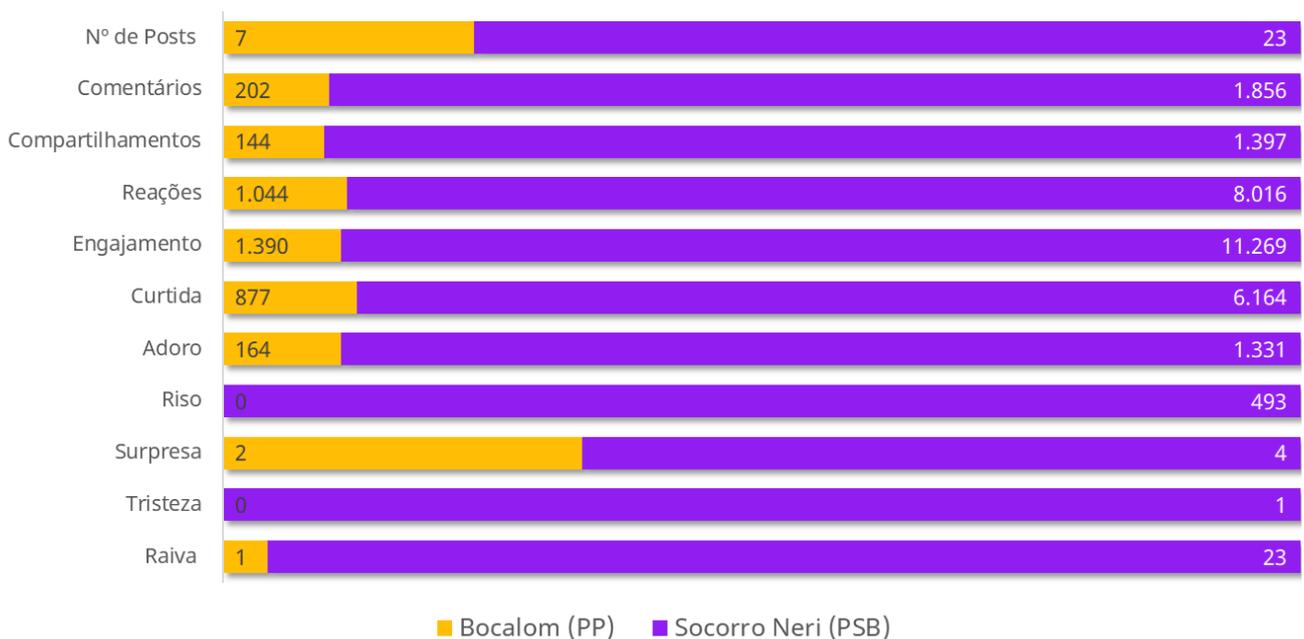
Na capital do Acre, Rio Branco, foram observados **30 posts** produzidos pelas páginas dos candidatos, Tião Bocalom (PP) e Socorro Neri (PSB). As respectivas páginas promoveram **1.541 compartilhamentos**, **2.058 comentários** e **9.060 reações**. Os principais recursos utilizados nos posts foram fotos (60%), vídeos (33%), status/somente texto (7%) e links (0%).

No tocante ao impulsionamento das publicações, somente a candidata Socorro Neri, com 4.127 curtidas na página, fez uso deste recurso. No período de 17 a 23 de novembro ela gastou R\$ 3.163 com impulsionamentos. O seu concorrente Bocalom, que contabiliza 9.190 curtidas na página, não se beneficia desta ferramenta de marketing.

Com pouca interação na rede e autor de 23% do conteúdo publicado no período,

Bocalom aparece com preferido nas pesquisas de intenção de votoⁱⁱⁱ. O *post* mais compartilhado (71) do candidato foi uma mensagem dele voltada para a população cristã em defesa de sua atuação e se posicionando contra fake news criadas sobre a respeito de sua pessoa. Já Socorro Neri, mais ativa na plataforma, ocupou as cinco primeiras posições no ranking dos posts mais compartilhados. A publicação da candidata, neste quesito, com maior repercussão (323 compartilhamentos) foi um video em que Neri agradece o resultado positivo alcançado no primeiro turno do pleito; mostra o depoimento de apoiadores; foca no voto feminino e aposta na virada das intenções de voto à seu favor. Nas demais publicações a candidata se pauta nas ações realizadas em sua atual gestão para denfender a sua continuidade no cargo.

Interações dos candidatos na rede - Rio Branco/AC



MACEIÓ

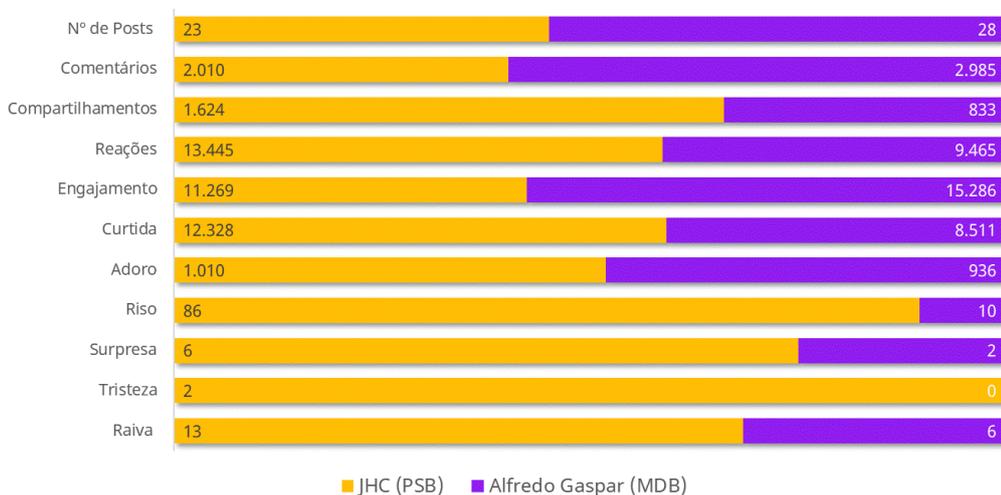
Em Maceió, capital alagoana, seus dois candidatos à prefeitura, JHC (PSB) e Alfredo Gaspar (MDB)^{iv}, foram responsáveis pela produção de **51 posts** que provocaram **2.457 compartilhamentos**, **4.995 comentários** e **22.910 reações**. Os principais recursos utilizados nos *posts* foram vídeos (53%), fotos (47%), links (0%) e somente texto (0%).

A competição entre os candidatos em Maceió está acirrada. De acordo com as pesquisas de intenções de voto, JHC (João Henrique Holanda Caldas) aparece pouco à frente de seu oponente Alfredo Gaspar. Já a presença digital dos candidatos conta com variações mais amplas nas formas de interação. No quesito curtidas, em suas respectivas páginas no Facebook, FHC sai na frente, com 69.693 contra 13.159 da página de Gaspar. E com relação aos valores investidos na rede, entre os dias 17 e 23 de novembro, Alfredo Gaspar pagou R\$ 35.000,00 para alavancar

suas publicações, enquanto JHC gastou R\$ 25.000,00.

A quantidade de conteúdo produzido na rede por ambos candidatos demonstram também a competitividade entre eles na plataforma. No entanto, FHC, produtor de 45% do conteúdo, ocupou todas as cinco posições do ranking dos *posts* mais compartilhados. Neste caso, o conteúdo mais relevante do candidato foi um vídeo em que ele explica o porquê de não comparecer a um debate promovido por uma TV local, dizendo que se tratava de uma armação de seus adversários políticos para manipular o debate público. Os demais conteúdos apresentou como mote da propaganda eleitoral a ideia de 'mudança'. Em vídeo e imagem o candidato falou brevemente da trajetória profissional e política, publicou ato em que assinou carta de compromisso com servidores públicos e também agradeceu os votos recebidos no primeiro turno.

Interações dos candidatos na rede - Maceió/AL



MANAUS

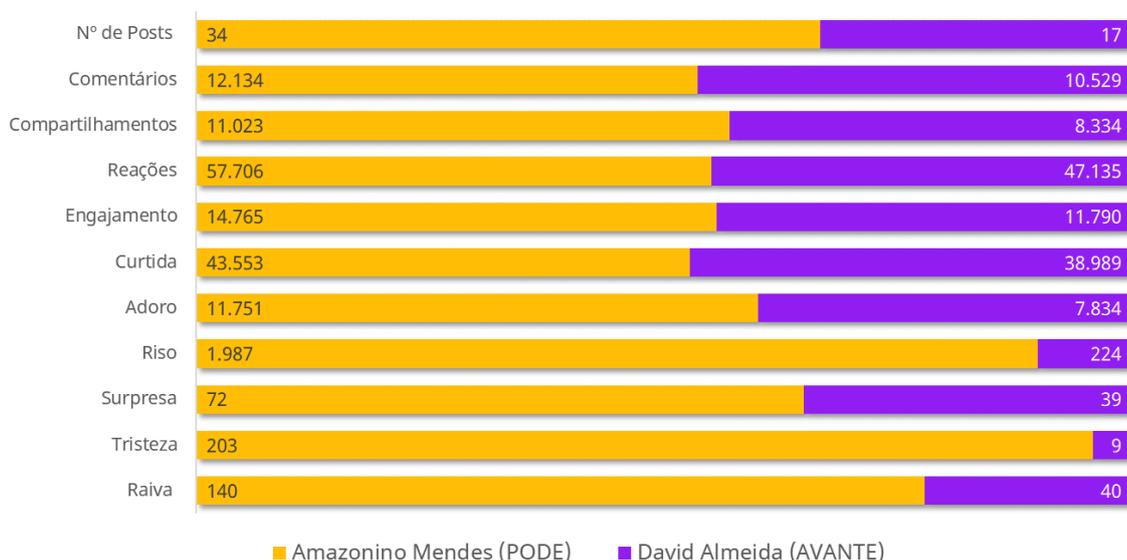
Com relação às páginas dos candidatos de Manaus, Amazonino Mendes (PODEMOS) e David Almeida (AVANTE), foram observados **58 posts** produzidos que no total geraram **23.298 compartilhamentos**, **28.133 comentários** e **139.832 reações**. Os principais recursos utilizados nos posts foram fotos (52%), vídeos (43%), status/somente texto (3%) e links (2%).

O investimento para aumentar o alcance dos posts foi feito por ambos candidatos. Amazonino Mendes, atualmente com 32% das intenções de voto^v, investiu R\$42.934,00 para impulsionar seus posts e David Almeida, com 47% das intenções de voto, aplicou R\$19.008,00, no período de 17 a 23 de novembro.

As publicações de maior repercussão no quesito compartilhamento ficaram por conta do candidato do AVANTE. Com pouco mais de 93 mil curtidas em sua página,

David Almeida se destacou com mensagens de diferentes temas. A publicação mais compartilhada (1.374) foi um 'Happy Deus' - evento online promovido pelo candidato, caracterizado por uma apresentação musical/culto religioso com a participação de uma banda gospel e mais dois convidados. Na ocasião não foram tratadas questões políticas diretamente. Em outros momentos, o candidato divulgou conteúdos com críticas ao seu adversário, Amazonino; em um comício, ele fez promessa de garantir uma renda de R\$300 à população, aparentemente, em decorrência da crise causada pela pandemia; agradeceu e reproduziu (foto) a sua comemoração pelos votos alcançados no primeiro turno e apresentou esclarecimentos sobre uma ação, em sua palavras, orquestrada pelos seus adversários contra ele, com tática nazista, referindo-se a prática de contar uma mentira mil vezes até que esta vire uma verdade.

Interações dos candidatos na rede - Manaus/AM



FORTALEZA

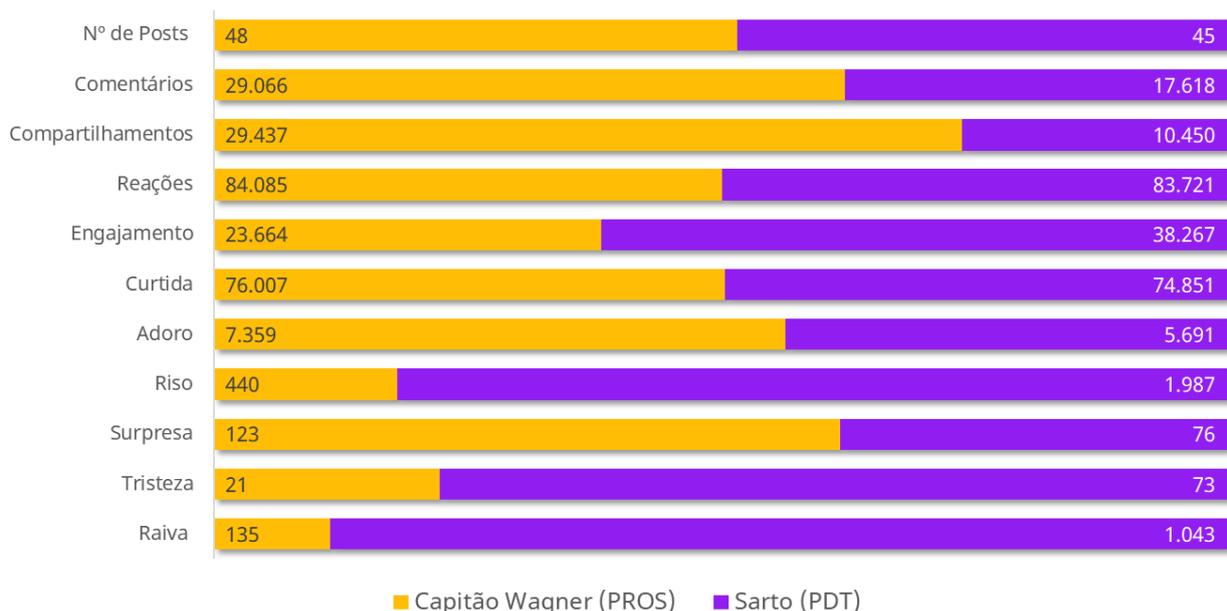
Os candidatos Capitão Wagner (PROS) e Sarto (PDT), este preferido da maioria dos eleitores^{vi} da capital do Ceará, produziram nesta semana **93 posts** que motivaram **39.887 compartilhamentos**, **46.684 comentários** e **167.806 reações**. Os recursos aplicados foram fotos (51%), vídeos (49%), links (0%) e somente texto (0%).

Como instrumento de propaganda eleitoral, os dois candidato investiram no impulsionamento para pontencializar o efeito de suas publicações. No intervalo de 17 a 23 de novembro, Sarto, com 29.726 curtidas na página, desembolsou R\$ 126.229,00 e seu opositor, Wagner, 303.322 curtidas na página, gastou R\$ 15.098,00 para impulsionar publicações no mesmo período.

Com relação ao engajamento, das cinco publicações mais compartilhadas, as quatro primeiras foram de autoria do capitão

Wagner e a quinta colocada do candidato Sarto. O capitão, que está atrás nas intenções de voto, produziu 52% do conteúdo desta semana. As publicações dele de maior destaque foram *lives* de aproximadamente 30 minutos cada. Nelas o candidato trata de diversos assuntos, sendo a maioria reclamações, denúncias e críticas aos adversários políticos, dando um tom mais negativo que positivo à narrativa. Os esforços comunicacionais deste candidato estão concentrados em desacreditar seu oponente para ser a escolha do eleitor. Por outro lado, a publicação de maior compartilhamento (1.821) de Sarto referia-se a uma fala do atual governador, Camilo Santana, elogiando e declarando apoio ao candidato, além de convidar os demais partidos a somarem forças à candidatura de Sarto. O tom da narrativa era polida e falou em 'campanha de paz' em detrimento da exploração da violência na capital.

Interações dos candidatos na rede - Fortaleza/CE



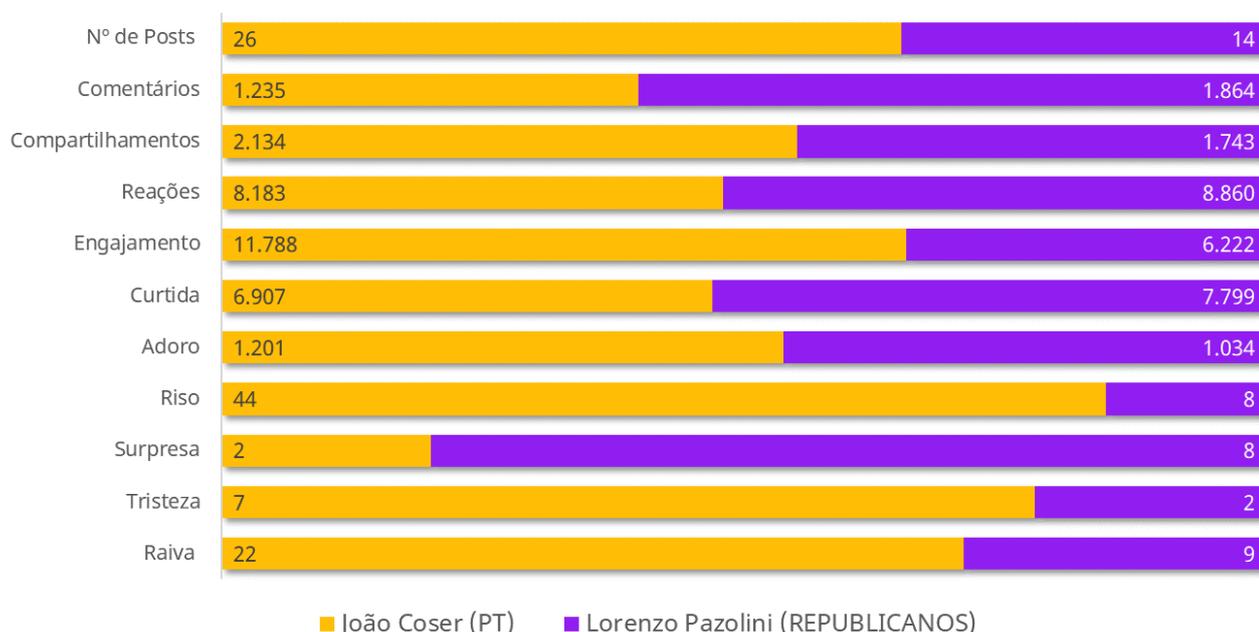
VITÓRIA

A capital capixaba tem como candidatos à prefeitura João Coser (PT) e Lorenzo Pazolini (REPUBLICANOS), este pouco à frente nas pesquisas de intenção de voto^{vii}. Suas respectivas páginas produziram nesta semana **40 posts** responsáveis por **3.877 compartilhamentos**, **3.099 comentários** e **17.043 reações**. Os recursos utilizados nos *posts* foram fotos (68%), vídeos (33%), links (0%) e somente texto (0%).

Com relação os impulsionamentos pagos, temos que João Coser, com 4.437 curtidas na sua página, já gastou R\$ 35.362,00, ao passo que Lorenzo Pazolini, com 12.820 curtidas na sua página, desembolsou R\$ 1.909,00 para propagar suas publicações na plataforma, no período de 17 a 23 de novembro.

Os dois candidatos obtiveram posições no ranking dos cinco *posts* mais compartilhados na semana. Pazolini, autor de 35% destas publicações, ocupou as duas primeiras posições, ambas utilizando imagem/foto. A publicação mais compartilhada (540) do candidato reproduziu seu agradecimento aos eleitores pelo resultado vitorioso que o levou ao segundo turno e renovou a mensagem de desejo de 'paz e igualdade' para a capital como mote de campanha. Na segunda publicação de destaque traz a foto do candidato republicano e o seu pedido de voto. Seu concorrente, João Coser, com três publicações em relevo, falou de suas propostas para a saúde e de sua trajetória profissional e política como forma de angariar votos, todas com o uso de imagem como recurso visual para reforçar a comunicação.

Interações dos candidatos na rede - Vitória/ES



GOIÂNIA

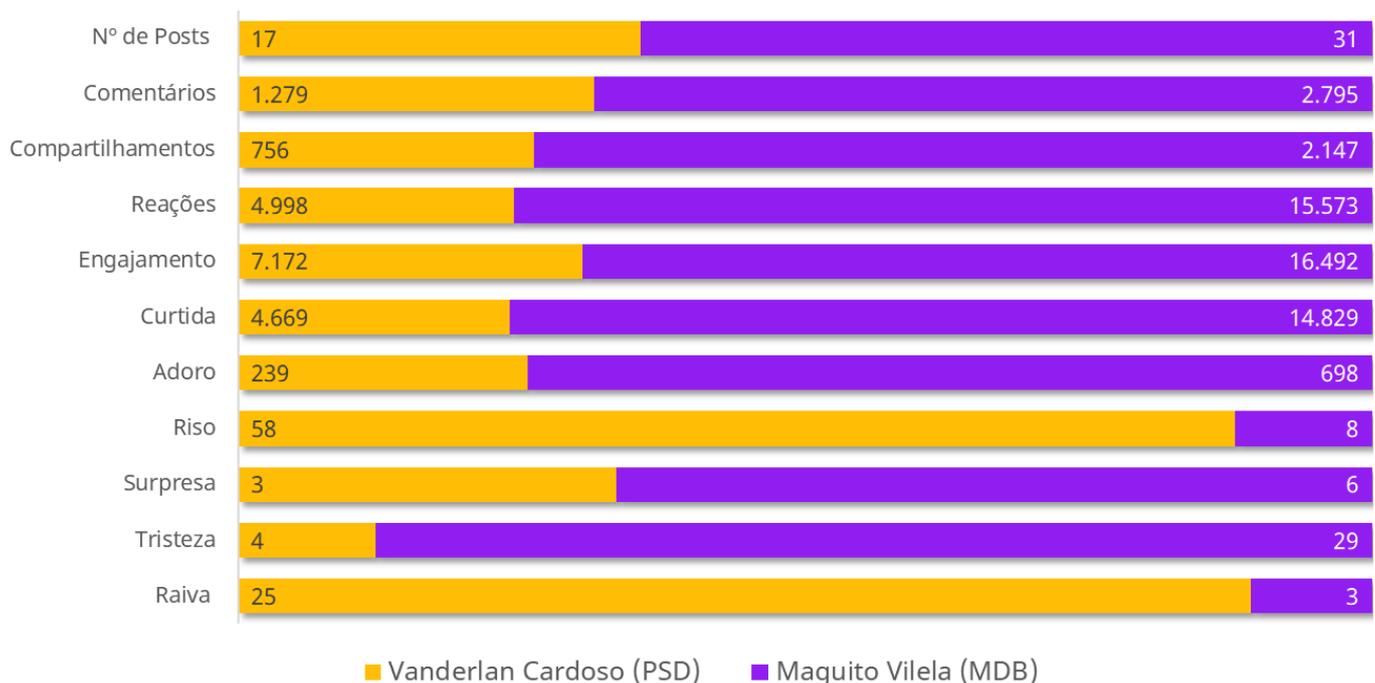
Em Goiânia os candidatos à prefeitura Vanderlan Cardoso (PSD) e Maguito Vilela (MDB)^{viii} [internado em São Paulo com Covid-19 desde outubro] produziram em suas páginas na rede, nesta semana, **48 posts** que somados foram responsáveis por **2.903 compartilhamentos**, **4.074 comentários** e **20.571 reações**. Os recursos utilizados nos posts foram fotos (58%), vídeos (42%), links (0%) e somente texto (0%).

De acordo com as informações disponíveis na biblioteca de anúncios do Facebook, somente Cardoso investiu em impulsionamentos na semana de 17 a 23 de novembro. O candidato, que tem 76.898 curtidas em sua página, despendeu a quantia de R\$8.576,00 para ampliar o alcance de suas publicações. Enquanto seu adversário, Vilela, com 21.755 curtidas na página, nada in-

vestiu financiamento na rede durante este período.

O candidato do MDB, Maguito Vilela, apesar não ter investido em impulsionamento neste período se despontou nas quatro primeiras posições do ranking dos posts mais compartilhados. Como o Vilela está internado com a Covid-19 a linguagem utilizada nas publicações aparecem em terceira pessoa. O conteúdo vem de apoiadores políticos, como o atual prefeito Iris Rezende, desejando votos de recuperação e em outros momentos com referência ao “jogo baixo do adversário na campanha” sobre o estado de saúde do candidato. O quinto lugar do ranking, trata-se de uma publicação de Vanderlan Cardoso, em vídeo faz um discurso direcionado aos eleitores cristãos e reafirma seus valores voltados para a família, a ética e a moral como algo acima da política.

Interações dos candidatos na rede - Goiânia/GO



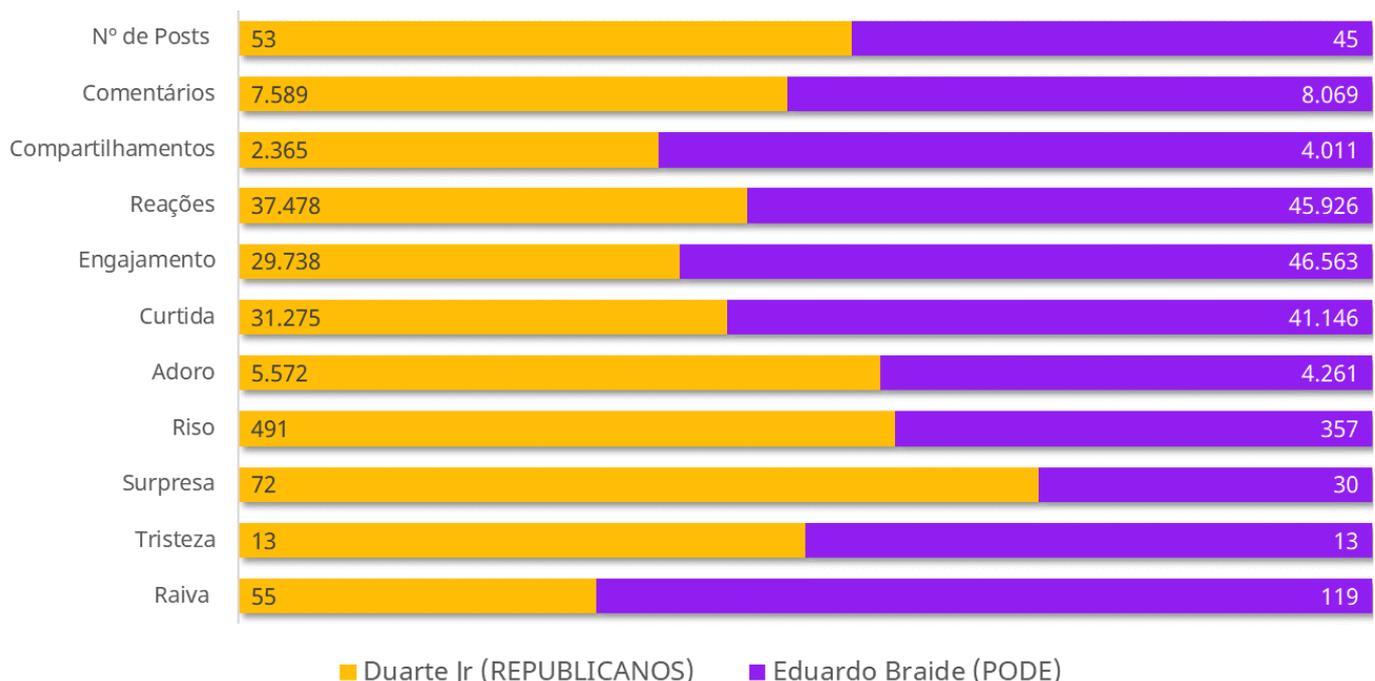
SÃO LUÍS

Em São Luís, os candidatos Duarte Jr. (REPUBLICANOS) com 42% e Eduardo Braide (PODEMOS)^{ix} 49% das intenções de voto foram responsáveis, nesta semana, por **98 posts** que somados promoveram **6.376 compartilhamentos**, **15.658 comentários** e **83.404 reações**. Os recursos utilizados nos posts foram fotos (55%), vídeos (42%), somente texto (3%) e links (0%).

Na capital maranhense, ambos os candidatos apostam no impulsionamento como forma de potencializar seus discursos. Duarte Jr. investiu a quantia de R\$ 11.613,00 e Eduardo Braide R\$ 10.371,00 no intervalo de 17 a 23 de novembro. As páginas dos candidatos na rede apresentam 60.077 e 57.637 curtidas respectivamente.

Com relação as cinco publicações mais compartilhadas, Eduardo Braide, autor de 46% dos posts da semana e favorito da maioria dos eleitores no segundo turno, surge com maior destaque e obteve as quatro primeiras posições no ranking. A mensagem mais compartilhada (457) foi uma imagem em que Neto Evangelista (DEM), candidato no primeiro turno, declara seu apoio à Braide. Nos demais conteúdos o candidato fala em vídeo de suas propostas de governo, se defente de *fake news* e agradece o primeiro lugar nas intenções de voto. Já o outro postulante ao cargo de prefeito de São Luís, Duarte Jr., conseguiu destaque ao difundir uma foto sua em meio à várias pessoas comemorando os votos que o levaram ao segundo turno e agradece à população.

Interações dos candidatos na rede - São Luis/MA



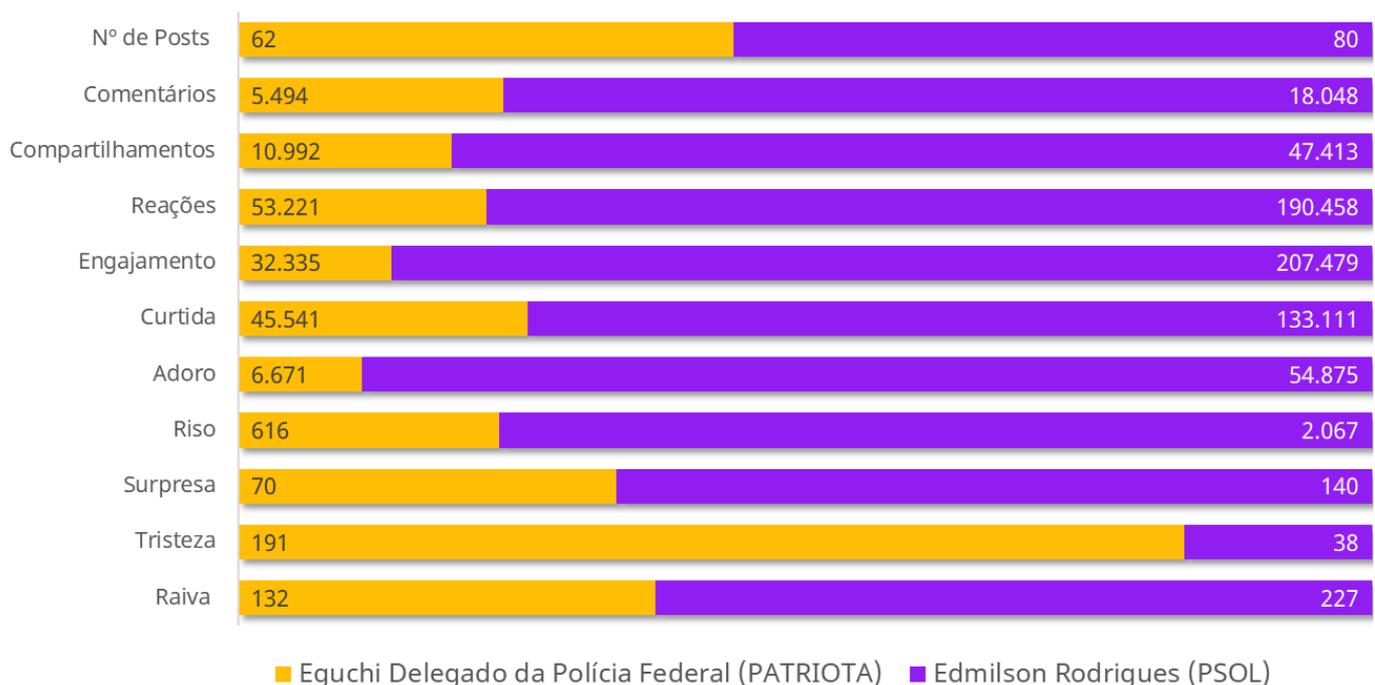
BELÉM

Em Belém, Eguchi (PATRIOTA) e Edmilson Rodrigues (PSOL) disputam à prefeitura e estão empatados tecnicamente nas pesquisas de intenção de votos neste segundo turno^x. Juntos, nesta semana, eles produziram **142 posts** que geraram **58.405 compartilhamentos**, **23.542 comentários** e **243.679 reações**. Os recursos utilizados nos posts foram fotos (56%), vídeos (39%), links (4%) e status/somente texto (1%).

Os valores gastos pelos candidatos, entre os dias 17 e 23 de novembro, com impulsivamentos teve uma larga margem entre eles, enquanto Edmilson Rodrigues, que conta com 101.851 curtidas em sua página, gastou R\$ 7.633,00, e seu oponente, Eguchi Delegado da Polícia Federal, com 20.158 curtidas, despendeu R\$ 934,00 com a ação de propagação de conteúdos na rede.

Edmilson Rodrigues, prefeito de Belém entre 1997 e 2000 e de 2001 a 2004, foi o que mais produziu conteúdo (56%) e também o que alcançou as cinco posições do ranking de compartilhamentos. O conteúdo mais compartilhado (2.813) falava da visita do candidato à várias igrejas e pedia para os eleitores não acreditarem em fake news. As demais publicações eram divulgações de suas propostas de governo, um pouco do que executou em suas gestões passadas e reforçou o cuidado com as fake news. Eguchi só aparece na 33ª posição (482 compartilhamentos), com uma peça de campanha “Belém responde nas urnas, estamos no 2º turno” estampada a sua foto e a do seu vice, sargento Quemer e como slogan do partido “Brasil acima de tudo”.

Interações dos candidatos na rede - Belém/PA



CONCLUSÕES

A primeira semana do segundo turno eleitoral nos trouxe o agradecimento dos candidatos pelos votos no primeiro turno e uma tentativa ainda mais forte de diferenciação entre os candidatos. As candidaturas de esquerda se demonstraram bastante ativas no Facebook e ocuparam os três primeiros lugares de nosso ranking – Guilherme Boulos, Manuela D’Ávila e Edmilson Rodrigues – e, excetuando no caso paulistano no qual o adversário de Boulos é o candidato à reeleição, Sebastião Melo e Delegado Eguchi, adversários de Manuela e Edmilson, respectivamente, aumentam suas participações nas redes e surgem como alto número de postagens e engajamentos para conseguirem competir com seus adversários pelo espaço nas redes. As defesas e desconstruções de *fake News* continuam como uma das grandes temáticas durante o período, agora dividindo o posto com ataques diretos aos adversários. A primeira semana nos apresenta uma campanha focada apenas em ataques pessoais e desconstrução de mentiras. Na segunda semana veremos se as propostas terão mais espaço, ou se o segundo turno será apenas a radicalização de todo o processo que vimos no primeiro.

Ranking Geral	Página	Post	Recurso	Data	Compartilhamentos	Link
1	Marcelo Crivella (REPÚBLICANOS)	O Brasil já mudou, minha gente #DiadaBandeira	video	19/11/20	60.483	https://www.facebook.com/marcelocrivella/videos/2818167031835688/
2	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	As Fake News sobre Boulos. #Boulos50	video	17/11/20	12.897	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/813787016129826/
3	Capitão Wagner (PROS)	“ Se tem uma coisa que a gente precisa assumir na vida pública são nossas responsabilidades “ Camilo Santana #compartilha	video	16/11/20	8.003	https://www.facebook.com/capitaowagnersousa/videos/468343777482459/
4	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	#Aovivo na CNN Brasil	video	16/11/20	7.914	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/981087772376582/
5	Marcelo Crivella (REPÚBLICANOS)	Quero agradecer em primeiro lugar a Deus. Ontem celebramos a democracia, agradeço por estar no segundo turno com a minha companheira (Andréa Firmo), e agradeço aos eleitores, que, contrariando as pesquisas e as previsões pessimistas, mostraram que, mesmo na pandemia, foram votar conosco por acreditarem no nosso projeto, nas nossas propostas. Muito obrigado!	foto	16/11/20	7.425	https://www.facebook.com/marcelocrivella/photos/a.653641624659091/3711359042220652/?type=3
6	Manuela D'Ávila (PCdoB)	Em 2018, quando ambos estávamos na corrida presidencial, eu brincava que era uma “grande falta de sacanagem” ele dizer que era o mais novo candidato porque afinal de contas são poucos meses de diferença de idade. Agora estamos aqui, orgulhosamente, representando uma turma que sonha e luta por um Brasil mais justo, com crianças nas creches e pessoas com casa. A gente vai vencer em Porto Alegre, a gente vai vencer em São Paulo. Parabéns, @guilhermeboulos.official! Estamos juntos!!!	foto	17/11/20	6.395	https://www.facebook.com/manueladavila/photos/a.129464433768692/5157984894249929/?type=3
7	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Quem é Guilherme Boulos? Você provavelmente já ouviu muita Fake News. Quer descobrir a verdade? #Boulos50	video	16/11/20	6.266	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/458438985121811/
8	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Conheça o Seu Marcos e a Dona Ivete e descubra quem foi o jovem Guilherme Boulos. #Boulos50	video	17/11/20	5.819	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/4576014035802585/
9	Marcelo Crivella (REPÚBLICANOS)	- Não suje seu voto com sangue. - Estão dizendo que a segunda onda de COVID está chegando. - Proteja sua Família e não troque o certo	video	19/11/20	5.024	https://www.facebook.com/marcelocrivella/videos/771728986754081/

		pele duvidoso. - Continuaremos com a missão de salvar vidas.				
10	Marcelo Crivella (REPUBLICANOS)	Apesar do candidato Eduardo Paes fugir das perguntas sobre a maior corrupção da história do Rio de Janeiro no governo dele, continuamos na busca do resgate do dinheiro público que foi desviado da população. A corrupção matou e mata mais que a COVID 19, e nem por isso nos acovardamos na luta pelas vidas da nossa população neste momento de pandemia. A verdade estará sempre ao nosso lado. "E conhecereis a verdade, e a verdade vos libertará" João 8:32 Dia 29 de Novembro vote na VERDADE, Crivella é 10 ! Vote 10 !	foto	20/11/20	4.709	https://www.facebook.com/marcelocrivella/photos/a.653641624659091/3722271847796038/?type=3
11	Marília Arraes (PT)	O Ibope mostra o que a gente já sente nas ruas: o povo do Recife escolheu seu lado. A mudança que a gente tanto deseja está cada vez mais perto. Com a margem da pesquisa, passamos a ter uma diferença de até 12 pontos. 🙌👏 É hora de espalhar o 13 por todos os cantos da cidade e seguir virando votos. Agora é 13! É Marília Arraes! #vote13 #mariliaprefeita #marilia13	foto	18/11/20	4.280	https://www.facebook.com/arraes/photos/a.2373376316009630/5154291071251460/?type=3
12	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Radical é o tipo de governo que deixa gente revirando lixo pra ter o que comer na cidade mais rica da América Latina. #Boulos50	foto	16/11/20	3.980	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/photos/a.403745789775978/1892453647571844/?type=3
13	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Hoje minha mãe completou 70 anos. Paraibana guerreira, médica com uma sensibilidade humana incrível e uma mãe que me dá orgulho. Parabéns, mãe! ❤️	foto	18/11/20	3.842	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/photos/a.556881091129113/1895045157312693/?type=3
14	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	#AoVivo Debate na Band	video	19/11/20	3.676	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/917067275366890/
15	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Que é um grande desafio todos já sabem! O que o 2o turno tá mostrando é quem tem as melhores propostas para encarar esses desafios! #Boulos50	foto	17/11/20	3.598	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/photos/a.403745789775978/1892952647521944/?type=3
16	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	#CaféComBoulos A Verdade Que Não Contam	video	22/11/20	3.520	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/2698763577043515/

17	Capitão Wagner (PROS)	A ligação das facções na política do Ceará.	video	18/11/20	3.465	https://www.facebook.com/capitaowagnersousa/videos/662404364449827/
18	Manuela D'Ávila (PCdoB)	Mais uma prova do descaso do governo Bolsonaro com o povo brasileiro. Se temos os testes, por que não prevenir que a Covid-19 se espalhe? https://www.cartacapital.com.br/saude/68-milhoes-de-testes-da-covid-19-podem-ser-descartados-por-prazo-de-validade/	link	22/11/20	3.327	https://www.cartacapital.com.br/saude/68-milhoes-de-testes-da-covid-19-podem-ser-descartados-por-prazo-de-validade/
19	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Trabalho como professor e escrevo artigos e livros. #CaféComBoulos	video	20/11/20	3.222	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/1319805328357959/
20	Guilherme Boulos 50 (PSOL)	Vamos Virar o Jogo em SP! Confira nosso programa de TV que foi ao ar agora à noite.	video	20/11/20	2.821	https://www.facebook.com/guilhermeboulos/videos/1100494593755009/

Expediente:

Keila Rosa

Andressa Liegi Costa

Robson Nunes

Natasha Bachini

Eduardo Barbabela

João Feres Júnior

ANEXO 1

PÁGINAS MONI- TORADAS

Páginas Monitoradas

ESTADO	CIDADE	CANDIDATO	PARTIDO
AC	RIO BRANCO	JAMYL ASFURY	PSC
AC	RIO BRANCO	SOCORRO NERI	PSB
AC	RIO BRANCO	JARBAS SOSTER	AVANTE
AC	RIO BRANCO	TIÃO BOCALOM	PP
AC	RIO BRANCO	DANIEL ZEN	PT
AC	RIO BRANCO	ROBERTO DUARTE	MDB
AC	RIO BRANCO	MINORU KINPARA	PSDB
AL	MACEIÓ	CORINTHO CAMPELO	PMN
AL	MACEIÓ	VALERIA CORREIA	PSOL
AL	MACEIÓ	CICERO FILHO	PC do B
AL	MACEIÓ	LENILDA LUNA	UP
AL	MACEIÓ	JOSAN LEITE	PATRIOTA
AL	MACEIÓ	JHC	PSB
AL	MACEIÓ	ALFREDO GASPAR DE MENDONÇA	MDB
AL	MACEIÓ	CÍCERO ALMEIDA	DC
AL	MACEIÓ	DAVI FILHO	PP
AL	MACEIÓ	RICARDO BARBOSA	PT
AM	MANAUS	CHICO PRETO	DC
AM	MANAUS	GILBERTO VASCONCELOS	PSTU
AM	MANAUS	MARCELO AMIL	PC do B
AM	MANAUS	RICARDO NICOLAU	PSD
AM	MANAUS	ZE RICARDO	PT
AM	MANAUS	ALFREDO NASCIMENTO	PL
AM	MANAUS	ROMERO REIS	NOVO
AM	MANAUS	AMAZONINO MENDES	PODE
AM	MANAUS	CAPITÃO ALBERTO NETO	REPUBLICANOS
AM	MANAUS	DAVID ALMEIDA	AVANTE
AM	MANAUS	CORONEL MENEZES	PATRIOTA
AP	MACAPÁ	HAROLDO IRAM	PTC
AP	MACAPÁ	JOSIEL	DEM
AP	MACAPÁ	PAULO LEMOS	PSOL
AP	MACAPÁ	GIANFRANCO	PSTU
AP	MACAPÁ	PROFESSOR MARCOS	PT
AP	MACAPÁ	CIRILO FERNANDES	PRTB
AP	MACAPÁ	CAPI	PSB
AP	MACAPÁ	PATRÍCIA FERRAZ	PODE
AP	MACAPÁ	GUARACY	PSL
AP	MACAPÁ	DR FURLAN	CIDADANIA
BA	SALVADOR	MAJOR DENICE	PT
BA	SALVADOR	BACELAR	PODE
BA	SALVADOR	CEZAR LEITE	PRTB
BA	SALVADOR	OLIVIA	PC do B
BA	SALVADOR	BRUNO REIS	DEM
BA	SALVADOR	CELSINHO COTRIM	PROS
BA	SALVADOR	HILTON COELHO	PSOL
BA	SALVADOR	PASTOR SARGENTO ISIDÓRIO	AVANTE

BA	SALVADOR	RODRIGO PEREIRA	PCO
CE	FORTALEZA	SAMUEL BRAGA	PATRIOTA
CE	FORTALEZA	PAULA COLARES	UP
CE	FORTALEZA	CELIO STUDART	PV
CE	FORTALEZA	RENATO ROSENO	PSOL
CE	FORTALEZA	ANIZIO	PC do B
CE	FORTALEZA	LUIZIANNE LINS	PT
CE	FORTALEZA	CAPITÃO WAGNER	PROS
CE	FORTALEZA	HEITOR FÉRRER	SOLIDARIEDADE
CE	FORTALEZA	SARTO	PDT
CE	FORTALEZA	HEITOR FREIRE	PSL
CE	FORTALEZA	JOSÉ LOURETO	PCO
ES	VITÓRIA	GILBERTINHO CAMPOS	PSOL
ES	VITÓRIA	RAPHAEL FURTADO	PSTU
ES	VITÓRIA	HALPHER LUIGGI	PL
ES	VITÓRIA	CAPITÃO ASSUMÇÃO	PATRIOTA
ES	VITÓRIA	NAMY CHEQUER	PC do B
ES	VITÓRIA	JOAO COSER	PT
ES	VITÓRIA	MAZINHO	PSD
ES	VITÓRIA	GANDINI	CIDADANIA
ES	VITÓRIA	SERGIO SÁ	PSB
ES	VITÓRIA	NEUZINHA	PSDB
ES	VITÓRIA	DELEGADO PAZOLINI	REPUBLICANOS
ES	VITÓRIA	CORONEL NYLTON	NOVO
ES	VITÓRIA	ERON DOMINGOS	PRTB
ES	VITÓRIA	FABIO LOUZADA	MDB
GO	GOIÂNIA	FÁBIO JUNIOR	UP
GO	GOIÂNIA	MANU JACOB	PSOL
GO	GOIÂNIA	VANDERLAN CARDOSO	PSD
GO	GOIÂNIA	CRISTIANO CUNHA	PV
GO	GOIÂNIA	VIRMONDES CRUVINEL	CIDADANIA
GO	GOIÂNIA	DELEGADA ADRIANA ACCORSI	PT
GO	GOIÂNIA	MAJOR ARAÚJO	PSL
GO	GOIÂNIA	MAGUITO VILELA	MDB
GO	GOIÂNIA	GUSTAVO GAYER	DC
GO	GOIÂNIA	SAMUEL ALMEIDA	PROS
GO	GOIÂNIA	ALYSSON LIMA	SOLIDARIEDADE
GO	GOIÂNIA	TALLES BARRETO	PSDB
GO	GOIÂNIA	ELIAS VAZ	PSB
GO	GOIÂNIA	DRA. CRISTINA	PL
GO	GOIÂNIA	ANTÔNIO VIEIRA NETO	PCB
GO	GOIÂNIA	VINÍCIUS GOMES	PCO
MA	SÃO LUÍS	MADEIRA	SOLIDARIEDADE
MA	SÃO LUÍS	HERTZ DIAS	PSTU
MA	SÃO LUÍS	PROFESSOR FRANKLIN	PSOL
MA	SÃO LUÍS	SILVIO ANTONIO	PRTB
MA	SÃO LUÍS	DUARTE	REPUBLICANOS

MA	SÃO LUÍS	BIRA	PSB
MA	SÃO LUÍS	RUBENS JUNIOR	PC do B
MA	SÃO LUÍS	ADRIANO SARNEY	PV
MA	SÃO LUÍS	NETO EVANGELISTA	DEM
MA	SÃO LUÍS	JEISAEI	REDE
MA	SÃO LUÍS	YGLÉSIO MOYSES	PROS
MA	SÃO LUÍS	EDUARDO BRAIDE	PODE
MG	BELO HORIZONTE	MARILIA DOMINGUES	PCO
MG	BELO HORIZONTE	LUIZA BARRETO	PSDB
MG	BELO HORIZONTE	MARCELO SOUZA E SILVA	PATRIOTA
MG	BELO HORIZONTE	LAFAYETTE ANDRADA	REPUBLICANOS
MG	BELO HORIZONTE	JOÃO VITOR XAVIER	CIDADANIA
MG	BELO HORIZONTE	WADSON RIBEIRO	PC do B
MG	BELO HORIZONTE	RODRIGO PAIVA	NOVO
MG	BELO HORIZONTE	NILMÁRIO MIRANDA	PT
MG	BELO HORIZONTE	PROFESSOR WENDEL MESQUITA	SOLIDARIEDADE
MG	BELO HORIZONTE	WANDERSON ROCHA	PSTU
MG	BELO HORIZONTE	KALIL	PSD
MG	BELO HORIZONTE	FABIANO CAZECA	PROS
MG	BELO HORIZONTE	BRUNO ENGLER	PRTB
MG	BELO HORIZONTE	CABO XAVIER	PMB
MG	BELO HORIZONTE	ÁUREA CAROLINA	PSOL
MS	CAMPO GRANDE	CRIS DUARTE	PSOL
MS	CAMPO GRANDE	PEDRO KEMP	PT
MS	CAMPO GRANDE	MARCELO MIGLIOLI	SOLIDARIEDADE
MS	CAMPO GRANDE	PAULO MATOS	PSC
MS	CAMPO GRANDE	MARQUINHOS TRAD	PSD
MS	CAMPO GRANDE	ESACHEU NASCIMENTO	PP
MS	CAMPO GRANDE	MARCIO FERNANDES	MDB
MS	CAMPO GRANDE	JOÃO HENRIQUE	PL
MS	CAMPO GRANDE	PROMOTOR HARFOUCHE	AVANTE
MS	CAMPO GRANDE	MARCELO BLUMA	PV
MS	CAMPO GRANDE	DAGOBERTO	PDT
MS	CAMPO GRANDE	TRUTIS	PSL
MS	CAMPO GRANDE	DELEGADA SIDNÉIA TOBIAS	PODE
MS	CAMPO GRANDE	GUTO SCARPANTI	NOVO
MS	CAMPO GRANDE	THIAGO DE CARVALHO ASSAD	PCO
MT	CUIABÁ	ROBERTO FRANÇA	PATRIOTA
MT	CUIABÁ	AÉCIO RODRIGUES	PSL
MT	CUIABÁ	JULIER	PT
MT	CUIABÁ	EMANUEL PINHEIRO	MDB
MT	CUIABÁ	GISELA SIMONA	PROS
MT	CUIABÁ	PAULO HENRIQUE GRANDO	NOVO
MT	CUIABÁ	ABILIO	PODE
MT	CUIABÁ	GILBERTO LOPES FILHO	PSOL
PA	BELÉM	DELEGADO FEDERAL EGUCHI	PATRIOTA
PA	BELÉM	GUILHERME LESSA	PTC

PA	BELÉM	MARIO COUTO	PRTB
PA	BELÉM	EDMILSON RODRIGUES	PSOL
PA	BELÉM	THIAGO ARAUJO	CIDADANIA
PA	BELÉM	PRIANTE	MDB
PA	BELÉM	CLEBER RABELO	PSTU
PA	BELÉM	CASSIO ANDRADE	PSB
PA	BELÉM	VAVÁ MARTINS	REPUBLICANOS
PA	BELÉM	DR JERONIMO	PMB
PA	BELÉM	GUSTAVO SEFER	PSD
PA	BELÉM	JAIR LOPES	PCO
PB	JOÃO PESSOA	RAFAEL FREIRE	UP
PB	JOÃO PESSOA	PABLO HONORATO NASCIMENTO	PSOL
PB	JOÃO PESSOA	EDILMA FREIRE	PV
PB	JOÃO PESSOA	RICARDO COUTINHO	PSB
PB	JOÃO PESSOA	RAMA DANTAS	PSTU
PB	JOÃO PESSOA	CICERO LUCENA	PP
PB	JOÃO PESSOA	RUY CARNEIRO	PSDB
PB	JOÃO PESSOA	NILVAN FERREIRA	MDB
PB	JOÃO PESSOA	ANÍSIO MAIA	PT
PB	JOÃO PESSOA	RAONI	DEM
PB	JOÃO PESSOA	CAMILO DUARTE	PCO
PB	JOÃO PESSOA	WALLBER VIRGOLINO	PATRIOTA
PB	JOÃO PESSOA	JOÃO ALMEIDA	SOLIDARIEDADE
PB	JOÃO PESSOA	CARLOS MONTEIRO	REDE
PE	RECIFE	THIAGO SANTOS	UP
PE	RECIFE	CARLOS	PSL
PE	RECIFE	MARILIA ARRAES	PT
PE	RECIFE	MARCO AURELIO MEU AMIGO	PRTB
PE	RECIFE	JOÃO CAMPOS	PSB
PE	RECIFE	MENDONÇA FILHO	DEM
PE	RECIFE	DELEGADA PATRICIA	PODE
PE	RECIFE	CORONEL FEITOSA	PSC
PE	RECIFE	CHARBEL	NOVO
PE	RECIFE	CLAUDIA RIBEIRO	PSTU
PE	RECIFE	VÍCTOR ASSIS	PCO
PI	TERESINA	KLEBER MONTEZUMA	PSDB
PI	TERESINA	PEDRO LAURENTINO	UP
PI	TERESINA	GESSY FONSECA	PSC
PI	TERESINA	GERVÁSIO SANTOS	PSTU
PI	TERESINA	FABIO NOVO	PT
PI	TERESINA	SIMONE PEREIRA	PSD
PI	TERESINA	LUCINEIDE BARROS	PSOL
PI	TERESINA	FÁBIO SÉRVIO	PROS
PI	TERESINA	LOURDES MELO	PCO
PI	TERESINA	FABIO ABREU	PL
PI	TERESINA	MAJOR DIEGO MELO	PATRIOTA
PI	TERESINA	DR PESSOA	MDB

PI	TERESINA	MARIO ROGERIO	CIDADANIA
PR	CURITIBA	ELOY CASAGRANDE	REDE
PR	CURITIBA	LETÍCIA LANZ	PSOL
PR	CURITIBA	PAULO OPUSZKA	PT
PR	CURITIBA	CAROL ARNS	PODE
PR	CURITIBA	PROFESSORA SAMARA	PSTU
PR	CURITIBA	FERNANDO FRANCISCHINI	PSL
PR	CURITIBA	CAMILA LANES	PC do B
PR	CURITIBA	PROFESSOR MOCELLIN	PV
PR	CURITIBA	JOÃO ARRUDA	MDB
PR	CURITIBA	RAFAEL GRECA	DEM
PR	CURITIBA	MARISA LOBO	AVANTE
PR	CURITIBA	ZÉ BONI	PTC
PR	CURITIBA	DR JOÃO GUILHERME DO NOVO	NOVO
PR	CURITIBA	GOURA	PDT
PR	CURITIBA	CHRISTIANE YARED	PL
PR	CURITIBA	DIOGO FURTADO	PCO
RJ	RIO DE JANEIRO	HENRIQUE SIMONARD	PCO
RJ	RIO DE JANEIRO	GLÓRIA HELOIZA	PSC
RJ	RIO DE JANEIRO	PAULO MESSINA	MDB
RJ	RIO DE JANEIRO	EDUARDO PAES	DEM
RJ	RIO DE JANEIRO	CRIVELLA	REPUBLICANOS
RJ	RIO DE JANEIRO	BENEDITA DA SILVA	PT
RJ	RIO DE JANEIRO	CYRO GARCIA	PSTU
RJ	RIO DE JANEIRO	FRED LUZ	NOVO
RJ	RIO DE JANEIRO	CLARISSA GAROTINHO	PROS
RJ	RIO DE JANEIRO	BANDEIRA DE MELLO	REDE
RJ	RIO DE JANEIRO	DELEGADA MARTHA ROCHA	PDT
RJ	RIO DE JANEIRO	SUÊD	PMB
RJ	RIO DE JANEIRO	RENATA SOUZA	PSOL
RJ	RIO DE JANEIRO	LUIZ LIMA	PSL
RN	NATAL	NEVINHA VALENTIM	PSOL
RN	NATAL	FERNANDO FREITAS	PC do B
RN	NATAL	DELEGADO SERGIO LEOCÁDIO	PSL
RN	NATAL	CORONEL HELIO OLIVEIRA	PRTB
RN	NATAL	CORONEL AZEVEDO	PSC
RN	NATAL	HERMANO MORAIS	PSB
RN	NATAL	AFRÂNIO MIRANDA	PODE
RN	NATAL	ALVARO	PSDB
RN	NATAL	ROSÁLIA FERNANDES	PSTU
RN	NATAL	CARLOS ALBERTO (BETO)	PV
RN	NATAL	FERNANDO PINTO	NOVO
RN	NATAL	KELPS LIMA	SOLIDARIEDADE
RN	NATAL	SENADOR JEAN	PT
RN	NATAL	JAIDY OLIVEIRA DE SOUSA	DC
RO	PORTO VELHO	EDVALDO SOARES	PSC
RO	PORTO VELHO	CORONEL RONALDO FLORES	SOLIDARIEDADE

RO	PORTO VELHO	TED WILSON	PRTB
RO	PORTO VELHO	LINDOMAR GARÇON	REPUBLICANOS
RO	PORTO VELHO	VINICIUS MIGUEL	CIDADANIA
RO	PORTO VELHO	PIMENTA DE RONDÔNIA	PSOL
RO	PORTO VELHO	WILLIAMES PIMENTEL	MDB
RO	PORTO VELHO	HILDON CHAVES	PSDB
RO	PORTO VELHO	GENECI GONÇALVES	PSTU
RO	PORTO VELHO	CRISTIANE LOPES	PP
RO	PORTO VELHO	SARGENTO EYDER BRASIL	PSL
RO	PORTO VELHO	DR. BRENO MENDES	AVANTE
RO	PORTO VELHO	LEONEL BERTOLIN	PTB
RO	PORTO VELHO	RAMON CUJUI	PT
RO	PORTO VELHO	SAMUEL COSTA	PC do B
RR	BOA VISTA	WILSON PRÉCOMA	PCO
RR	BOA VISTA	OTTACI	SOLIDARIEDADE
RR	BOA VISTA	ARTHUR HENRIQUE	MDB
RR	BOA VISTA	PR ISAMAR	PODE
RR	BOA VISTA	NICOLETTI	PSL
RR	BOA VISTA	SHÉRIDAN	PSDB
RR	BOA VISTA	LUCIANO CASTRO	PL
RR	BOA VISTA	LINOBERG	REDE
RR	BOA VISTA	GERLANE	PP
RR	BOA VISTA	SHAOLYN GOMES	PMN
RR	BOA VISTA	FABIO ALMEIDA	PSOL
RS	PORTO ALEGRE	RODRIGO MARONI	PROS
RS	PORTO ALEGRE	SEBASTIÃO MELO	MDB
RS	PORTO ALEGRE	MONTSERRAT MARTINS	PV
RS	PORTO ALEGRE	MANUELA	PC do B
RS	PORTO ALEGRE	NELSON MARCHEZAN JÚNIOR	PSDB
RS	PORTO ALEGRE	VALTER	PSD
RS	PORTO ALEGRE	FERNANDA MELCHIONNA	PSOL
RS	PORTO ALEGRE	FORTUNATI	PTB
RS	PORTO ALEGRE	JULIO FLORES	PSTU
RS	PORTO ALEGRE	JOÃO DERLY	REPUBLICANOS
RS	PORTO ALEGRE	GUSTAVO PAIM	PP
RS	PORTO ALEGRE	JULIANA BRIZOLA	PDT
RS	PORTO ALEGRE	LUIZ DELVAIR	PCO
SC	FLORIANÓPOLIS	HELIO BAIRROS	PATRIOTA
SC	FLORIANÓPOLIS	GEAN	DEM
SC	FLORIANÓPOLIS	DR RICARDO	SOLIDARIEDADE
SC	FLORIANÓPOLIS	PEDRÃO	PL
SC	FLORIANÓPOLIS	ALEXANDER BRASIL	PRTB
SC	FLORIANÓPOLIS	ANGELA AMIN	PP
SC	FLORIANÓPOLIS	GABRIELA SANTETTI	PSTU
SC	FLORIANÓPOLIS	PROFESSOR ELSON	PSOL
SC	FLORIANÓPOLIS	ORLANDO	NOVO
SC	FLORIANÓPOLIS	JAIR FERNANDES	PCO

SE	ARACAJU	DELEGADO PAULO MARCIO	DC
SE	ARACAJU	ALMEIDA LIMA	PRTB
SE	ARACAJU	GILVANI SANTOS	PSTU
SE	ARACAJU	LÚCIO FLÁVIO	AVANTE
SE	ARACAJU	ALEXIS PEDRÃO	PSOL
SE	ARACAJU	DELEGADA DANIELLE	CIDADANIA
SE	ARACAJU	EDVALDO	PDT
SE	ARACAJU	GEORLIZE	DEM
SE	ARACAJU	MÁRCIO MACEDO	PT
SE	ARACAJU	RODRIGO VALADARES	PTB
SE	ARACAJU	JURACI NUNES	PMB
SP	SÃO PAULO	LEVY FIDELIX	PRTB
SP	SÃO PAULO	BRUNO COVAS	PSDB
SP	SÃO PAULO	MÁRCIO FRANÇA	PSB
SP	SÃO PAULO	ANDREA MATARAZZO	PSD
SP	SÃO PAULO	VERA	PSTU
SP	SÃO PAULO	JOICE HASSELMANN	PSL
SP	SÃO PAULO	CELSO RUSSOMANNO	REPUBLICANOS
SP	SÃO PAULO	ANTÔNIO CARLOS	PCO
SP	SÃO PAULO	ORLANDO SILVA	PC do B
SP	SÃO PAULO	GUILHERME BOULOS	PSOL
SP	SÃO PAULO	MARINA HELOU	REDE
SP	SÃO PAULO	ARTHUR DO VAL	PATRIOTA
SP	SÃO PAULO	SABARÁ	NOVO
SP	SÃO PAULO	JILMAR TATTO	PT
TO	PALMAS	VILELA DO PT	PT
TO	PALMAS	BARISON	REPUBLICANOS
TO	PALMAS	MAX DORNELLYS	PTC
TO	PALMAS	DR JOAQUIM ROCHA	PMB
TO	PALMAS	MARCELO LELIS	PV
TO	PALMAS	ELI BORGES	SOLIDARIEDADE
TO	PALMAS	CINTHIA RIBEIRO	PSDB
TO	PALMAS	PROFESSOR JÚNIOR GEO	PROS
TO	PALMAS	PROFESSOR BAZZOLI	PSOL
TO	PALMAS	VANDA MONTEIRO	PSL
TO	PALMAS	TIAGO AMASTHA ANDRINO	PSB
TO	PALMAS	ALAN BARBIERO	PODE

ⁱ Pesquisa de intenção de voto para São Paulo, Rio de Janeiro e Recife disponível em <http://datafolha.folha.uol.com.br/eleicoes/2020/indice-1.shtml> Acesso em 24.11.20.

ⁱⁱ Todas as informações sobre o gasto com impulsionamentos dos candidatos estão disponíveis em <https://www.facebook.com/ads/library/report> . Sobre a quantidade de *posts* em suas bibliotecas é importante ressaltar que uma publicação pode ser impulsionado várias vezes com target diferentes ou em datas distintas, etc, neste caso, a contabilidade é feita por inserção.

ⁱⁱⁱ Pesquisa de intenção de voto disponível em <https://g1.globo.com/ac/acre/eleicoes/2020/noticia/2020/11/20/pesquisa-ibope-para-2o-turno-em-rio-branco-tiao-bocalom-65percent-socorro-neri-28percent.ghtml> Acesso em 24.11.20.

^{iv} Pesquisa de intenção de voto disponível em <https://g1.globo.com/al/alagoas/eleicoes/2020/noticia/2020/11/23/pesquisa-ibope-para-2o-turno-em-maceio-jhc-42percent-alfredo-gaspar-38percent.ghtml> Acesso em 24.11.20.

^v Pesquisa de intenção de voto disponível em <https://g1.globo.com/am/amazonas/noticia/2020/11/21/pesquisa-ibope-para-2o-turno-em-manaus-david-almeida-47percent-amazonino-mendes-32percent.ghtml> Acesso em 24.11.20.

^{vi} Pesquisa de intenção de voto disponível em: <https://g1.globo.com/ce/ceara/eleicoes/2020/noticia/2020/11/23/pesquisa-ibope-para-2o-turno-em-fortaleza-sarto-53percent-capitao-wagner-35percent.ghtml> 24.11.20.

^{vii} Pesquisa de intenção de voto disponível em: <https://g1.globo.com/es/espírito-santo/eleicoes/2020/noticia/2020/11/23/pesquisa-ibope-para-2o-turno-em-vitoria-delegado-pazolini-48percent-joao-coser-43percent.ghtml> Acesso em 24.11.20.

^{viii} Pesquisa de intenção de voto disponível em: <https://www.opopular.com.br/noticias/politica/maguito-lidera-com-43-9-vanderlan-tem-29-3-aponta-pesquisa-1.2155138> Acesso em 24.11.20.

^{ix} Pesquisa de intenção de voto disponível em: <https://g1.globo.com/ma/maranhao/eleicoes/2020/noticia/2020/11/20/pesquisa-ibope-para-o-2o-turno-em-sao-luis-eduardo-braide-49percent-duarte-jr-42percent.ghtml> Acesso em 24.11.20.

^x Pesquisa de intenção de voto disponível em: <https://noticias.uol.com.br/eleicoes/2020/11/21/belem-edmilson-e-eguchi-surgem-empatados-no-2o-turno-em-pesquisa-do-ibope.htm> Acesso em 24.11.20.