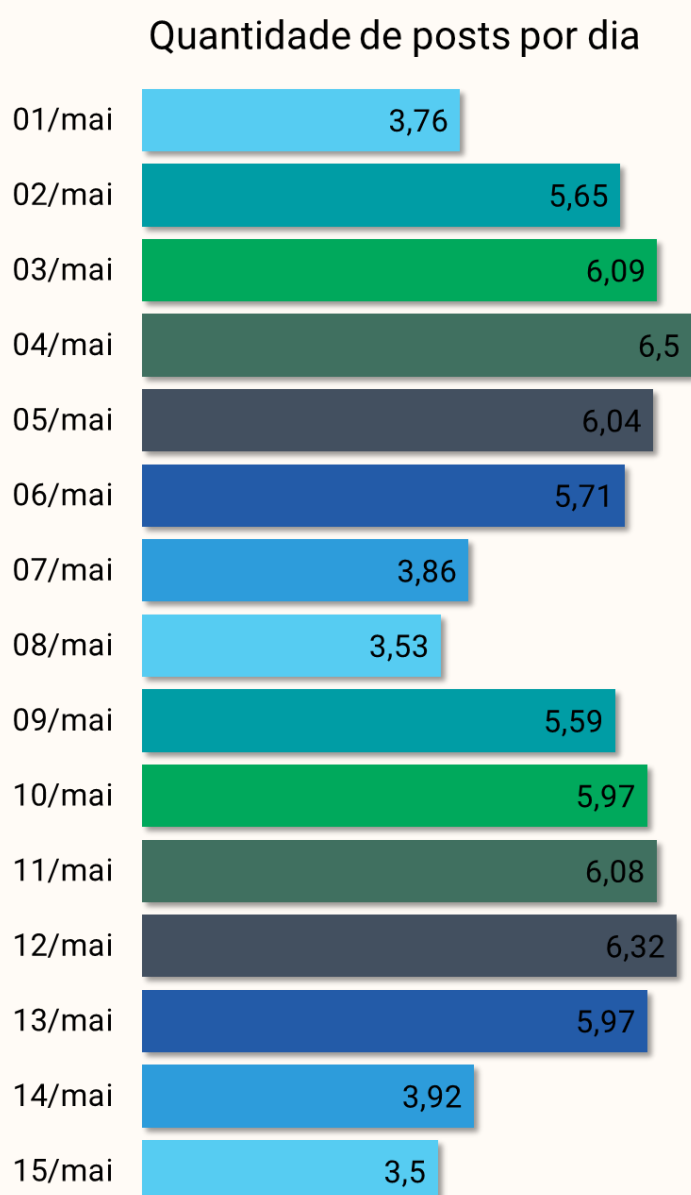
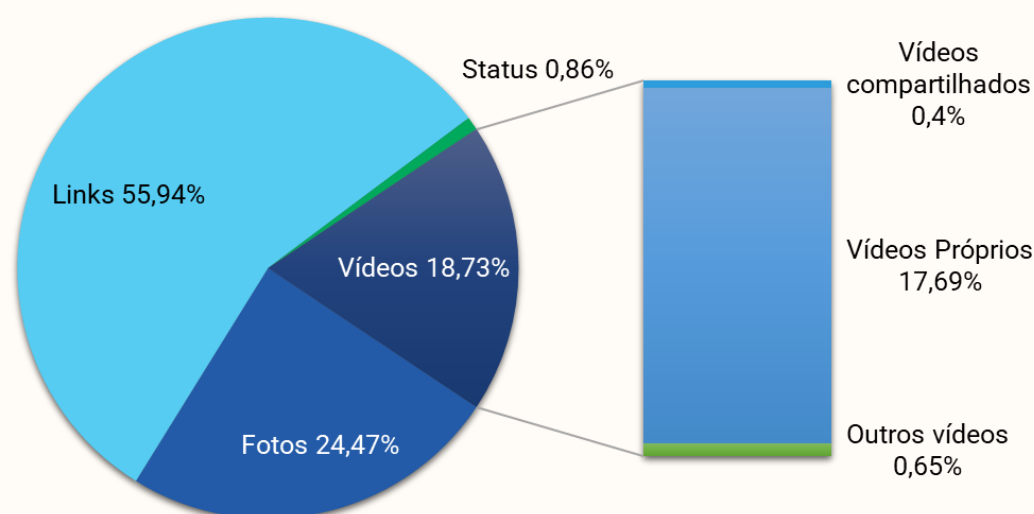


A cada quinzena

Dados e estatísticas das principais páginas de personagens políticos, mídias informativas e instituições do país.



Recursos



Na primeira quinzena de maio, entre os dias 01 e 15, os dois dias que registraram as maiores médias de postagens diárias analisadas foram os dias 04 e 12 de maio, com média de postagens, respectivamente, de 6,5 e 6,32 postagens por dia, por página.

O dia 04 de maio foi o dia mais movimentado da quinzena. Um dos motivos está no fato de o dia 04 ter sido o último dia para retirar ou regularizar o título de eleitor para poder votar nas eleições de 2022. Com a campanha para jovens tirarem os títulos de eleitor para votarem nas eleições, notamos o crescimento nas publicações das páginas. Outro tema importante do dia foi a divulgação da nova taxa Selic pelo BC.

Em seguida, no dia 12, o principal tema foi a declaração do novo ministro de Minas e Energia, Adolfo Sachsida, pedindo um estudo sobre a possibilidade de Privatizar a Petrobras. Dado que a troca de ministros havia sido recente, o tema repercutiu bastante nas redes sociais.

Outro tema que repercutiu durante o dia foi a divulgação pelo IBGE da maior inflação dos últimos 26 anos.

Nesta quinzena, as 1.474 páginas monitoradas publicaram um pouco mais de 86 mil posts, que resultaram em mais de 65 milhões de reações, quase 10 milhões de compartilhamentos e 15 milhões de comentários. Os dados dessa semana representam uma queda significativa nos indicadores, de interação. Apenas com o acompanhamento desses indicadores ao longo do tempo, poderemos avaliar se tal fato tornar-se-á uma tendência, ou se trata de apenas um caso isolado.

Sobre os tipos de recursos utilizados não tivemos mudanças. O uso de links segue como a principal ferramenta, representando 55,94% das publicações, seguido por fotos com 24,47% e vídeos, com 18,73%.

Dentre os vídeos, destacaram – se os vídeos próprios das páginas, representando 17,69% do total de publicações.

Destaques da quinzena

Partidos Políticos: Na categoria de partidos políticos a esquerda continuou a dominar o ranking de interações. As três primeiras posições estão com PT, PSOL e PC do B, respectivamente. O PT também continuou a liderar o ranking de crescimento de seguidores, conquistando mais de 4 mil novos seguidores. O PL, partido de Bolsonaro, é o segundo no ranking, conquistando apenas 235 novos seguidores. Por sua vez, o partido NOVO, líder no ranking de seguidores, com mais de 2,1 milhões de seguidores, continua o processo de perder seguidores, perdendo quase 1,6 mil nesta quinzena.

Prefeito: Entre os prefeitos, a liderança continuou com João Rodrigues (PSD-SC), prefeito de Chapecó. Nesta quinzena, o prefeito surpreendeu com mais de 360 mil interações, número sete vezes maior do que o número de interações que o mesmo tivera na quinzena anterior. Uma das possíveis explicações está na proximidade de João Rodrigues ao movimento bolsonarista. Além de receber o presidente da República na cidade, o prefeito publicou inúmeras críticas ao ex-presidente Lula, principal adversário de Bolsonaro na corrida presidencial e as publicações foram bastante difundidas nas redes de apoio do presidente.

Senadores: Nesta categoria, o ranking de interações se mantém inalterado nas duas primeiras posições, com a liderança de Humberto Costa (PT-PE), seguido por Flávio Bolsonaro (PL-RJ). A principal mudança notada nesta quinzena está no crescimento no número de seguidores, com a liderança de Davi Alcolumbre (UB-AP), seguido por Costa e Bolsonaro. Alcolumbre conquistou mais de 10 mil novos seguidores nesta quinzena, um aumento superior a 10% do total de seguidores que ele tinha em relação a quinzena passada.

Deputados: Entre os deputados, os dois primeiros lugares não se alteraram do último relatório para o atual, com dois deputados bolsonaristas. Carla Zambelli (PL-SP) se manteve como a parlamentar com a página com o maior número de interações durante o período estudado, inclusive se compararmos seus números com os números dos senadores. Na segunda posição se manteve Eduardo Bolsonaro (PL-SP). Já no crescimento de seguidores, a liderança se manteve também com um deputado do Partido Liberal de São Paulo, Tiririca, que conquistou mais de 36 mil novos seguidores.

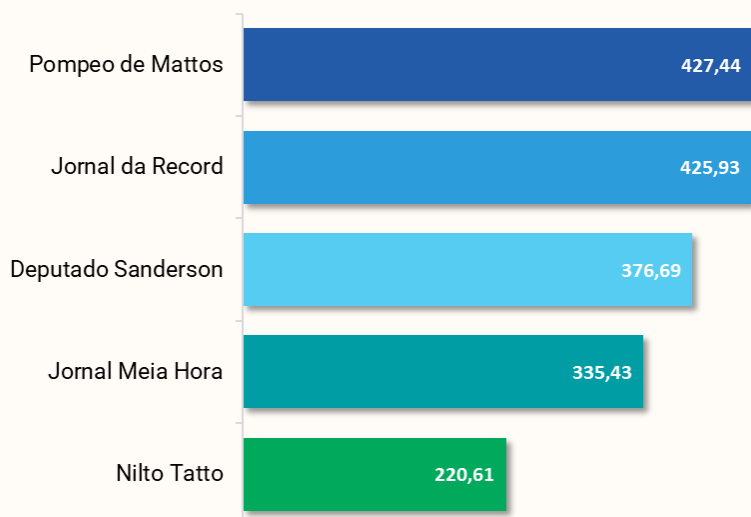
Mídia Alternativa: A página Quebrando o Tabu manteve a liderança do gráfico do Total de Interações na primeira quinzena de maio, superando a página da Metrôpoles, que novamente se manteve com a segunda posição do ranking. A maior parte das publicações que tiveram mais interações nesse período são “memes” ou relatos pessoais de cidadãos problematizando e criticando situações de preconceito, tal como racismo, misoginia e LGBTQIAfobia no cotidiano, visando à conscientização do público da página.

Movimentos Sociais: Nessa categoria não tivemos mudanças na liderança, com a página “SomostodosBolsonaro” mantendo seu domínio. As postagens do “SomostodosBolsonaro” se voltam a críticas e deboches a todas as mídias, personalidades e movimentos que são, para eles, contrários ao presidente. A página ainda lidera o ranking de crescimento do número de seguidores, ganhando mais de 5 mil novos seguidores. O segundo lugar também é de uma página ideologicamente alinhada ao presidente, o Brasil Paralelo. Além disso, a página do MBL continua seu processo de desidratação, perdendo quase 7 mil seguidores nesta quinzena.

Para acessar os gráficos completos e interativos do M Facebook e nossa análise aprofundada sobre cada grupo, acesse o site:

<http://www.manchetometro.com.br/mfacebook>

Taxa de Overperforming



Na primeira posição do ranking desta quinzena de *Overperforming* temos uma publicação do deputado federal Pompeo de Mattos (PDT-RS). No vídeo, o pré-candidato do PDT a Presidência, Ciro Gomes, participa do programa Canal Livre da Band News. Ciro no programa crítica o governo Bolsonaro e sua política de preços da Petrobras, aproveitando também para criticar Lula e o PT. Ciro defende que o governo é o principal responsável pelos custos dos derivados de petróleo, criticando os jornalistas que discordam dessa perspectivas.

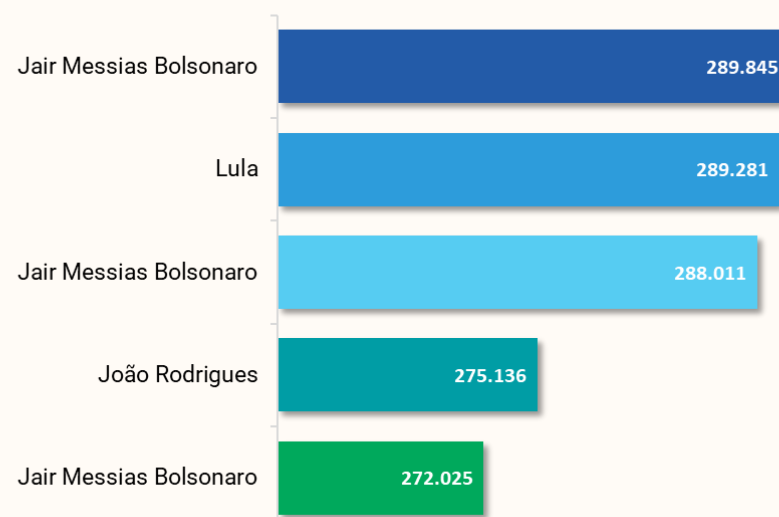
Logo em seguida aparece uma postagem do Jornal da Record. Segundo a matéria, a Prefeitura de São Paulo abrirá uma sindicância para apurar o uso de dinheiro público no evento promovido por centrais sindicais no Dia do Trabalho. Segundo a repórter, a festa teria se tornado um comício de campanha do pré-candidato Luiz Inácio Lula da Silva, do PT e gastado mais de 1 milhão de reais em cachês para os artistas convidados.

O terceiro post deste ranking é do Deputado Sanderson (PL-RS) reproduzindo uma reportagem da CNN. No vídeo, o deputado é entrevistado pelo âncora da CNN sobre seu pedido para o Ministério da Justiça investigar o segurança de Lula que estaria portando ilegalmente uma submetralhadora durante o trabalho.

A quarta postagem do ranking é uma matéria do jornal Meia Hora comentando tweets trocados entre Anitta e Leonardo De Caprio. Nos tweets, o ator estadunidense elogia a cantora brasileira e seu compromisso com a democracia brasileira, além de lembrar aos jovens brasileiros que o prazo para retirar o título de eleitor venceria à meia noite.

Finalmente, a quinta e última postagem do ranking é do deputado federal Nilto Tatto (PT-SP). No vídeo, o pré-candidato ao Planalto pelo PT, Lula, defende políticas públicas para pessoas com deficiência em seu próximo governo.

Quantidade de Interações



Nesta quinzena, o top 5 das publicações com maior taxa de interação foi dominada por bolsonaristas. Foram três publicações de Jair Bolsonaro e uma publicação de João Rodrigues, prefeito de Chapecó e apoiador do atual presidente. O ex-presidente e atual candidato do PT a Presidência Lula foi o único fora dessa bolha que conseguiu superar esta barreira e emplacar uma publicação no top 5.

A postagem com maior número de interações desta quinzena foi de Bolsonaro. Na publicação, o presidente reproduz seu tweet em resposta a outro tweet de Anitta sobre a importância de jovens tirarem o título de eleitor. Na publicação, Bolsonaro afirma que seu governo defende a Amazônia e afirma que pensa nos jovens na hora de decidir sobre os futuros do País.

O segundo lugar do ranking pertence a Lula, com um vídeo com seu discurso do dia do Trabalho no qual afirma que era “tempo de lutar e recuperar os direitos da classe trabalhadora”. Ele critica o governo Bolsonaro e dizer ser necessário esforço para encontrar consenso em torno das políticas consideradas temas de urgência.

A terceira posição novamente é uma publicação de Jair Bolsonaro. Na postagem, o presidente defende sua política de redução de impostos do governo federal e critica aqueles que defendiam o “fique em casa que a economia a gente vê depois”, afirmando que a inflação global atual seria reflexo dessa atitude.

O quarto lugar do ranking é de João Rodrigues, prefeito de Chapecó. João Rodrigues em seu vídeo critica a imprensa que teria afirmado que milhões de brasileiros foram a atos antidemocráticos. Segundo o prefeito de Chapecó, os atos foram patrióticos, com o apoio das famílias brasileiras e em defesa de um governo que defende o cidadão. Ele ainda comenta sobre os atos da esquerda que, na visão dele foram esvaziados e fracassaram.

O quinto post do ranking é mais uma vez de Bolsonaro. No vídeo, ele anda entre apoiadores que foram a evento em Brasília. Ao final, o presidente elogia e agradece a presença dos manifestantes.

Expediente:

Ana Paula Lima

Andressa Liegi Costa

Bruna Medina

Elisa Nascimento

Igor Farias

João Pedro Fevereiro

João Roberto Souza

Juliana Leitão

Lucas Loureiro

Manuela Guedes

Maria Clara Cardoso

Mariana Guerreiro

Mariana Soares

Robson Nunes

Rodrigo Ananias

Eduardo Barbabela

João Feres Jr