



## ■ Privatização das praias

O relatório tem como objetivo compreender a repercussão nas redes sociais do debate sobre a chamada PEC das Praias – uma proposta de Emenda Constitucional que tramita no Senado, e prevê autorização para venda de terrenos da Marinha no litoral. O projeto é do ex-deputado federal Arnaldo Jordy (Cidadania-PA) e tem relatoria do senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ). O tema tramitava nas sombras do Congresso, até uma discussão virtual entre a atriz Luana Piovani e o jogador Neymar Jr. lançar luz sobre a medida.

A análise incide sobre as páginas públicas que compartilharam posts, entre os dias 30 de maio a 5 de junho de 2024, filtradas pelo termo de busca “(praia OR PEC) AND (Neymar or Luana)” de publicações no Brasil. A coleta de dados foi realizada por meio da plataforma Crowdtangle, nas bases de páginas do Facebook e do Instagram.

O relatório está dividido em três seções: análise de dados do Facebook, análise de dados do Instagram e conclusões.

### PRINCIPAIS DESCOBERTAS

- **Prevalência da esquerda nas publicações e interações:** Tanto no Facebook quanto no Instagram as páginas de esquerda preponderaram..
- **Falta de engajamento dos principais perfis políticos:** Tanto na esquerda quanto na direita, os principais perfis de políticos ignoraram a discussão sobre a privatização das praias mesmo após a discussão entre Luana Piovani e Neymar. As páginas de Fofoca e Imprensa, no entanto, aproveitaram o debate para engajar suas publicações sobre o tema.
- **A direita ignorou a discussão:** A direita evitou discutir a temática e nenhum perfil dos políticos principais da direita bolsonarista comentou o caso, apesar de o senador Flávio Bolsonaro ser constantemente citado nas publicações.

## 1. FACEBOOK

Tabela 1. Dados Gerais

<b>Publicações</b>	<b>828</b>
Total de páginas que postaram	497
Interações	84.014

Tabela 2. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
30/mai	3.905	26
31/mai	15.609	175
01/jun	22.487	117
02/jun	15.000	88
03/jun	13.215	202



# POLÍTICA NAS REDES

04/jun	12.413	192
05/jun	1.385	28

A tabela 2 mostra que o dia 1º de junho registrou o maior número de interações e o dia 3 de junho o maior número de publicações.

Tabela 3. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Tipo de post	Total de Interações	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Compartilhamentos	Total de reações <sup>1</sup>
Esquerda	Mídia NINJA	<a href="#">Foto</a>	<b>3.595</b>	<b>1.691</b>	286	<b>838</b>	780
Imprensa	O Globo	<a href="#">Foto</a>	2.287	814	<b>761</b>	158	554
Esquerda	Mídia NINJA	<a href="#">Link</a>	2.026	1.269	238	207	312
Imprensa	Folha de S.Paulo	<a href="#">Link</a>	1.984	473	601	53	<b>857</b>
Esquerda	Sâmia Bomfim	<a href="#">Foto</a>	1.829	1.198	206	228	197

O ranking de interações do Facebook apresentou uma forte presença de páginas de esquerda, ocupando três posições. As demais posições foram ocupadas por perfis da imprensa.

Na liderança, aparece a página Mídia Ninja, que postou um álbum de fotos, contendo print da postagem da vereadora Thais Ferreira (PSOL-RJ), na rede social X, e duas charges que trazem críticas sobre o tema. Thais Ferreira declara ser "inacreditável" existirem pessoas que estejam propondo a privatização das praias e ainda haver apoio à proposta vindo de uma figura que representa o futebol brasileiro atualmente, em referência a Neymar Jr. Afirma que tudo parece ser "uma grande piada de péssimo gosto".

A primeira charge de Nando Motta mostra o senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ), relator da "PEC das Praias", expulsando os personagens do desenho Bob Esponja da praia. Em uma placa, o texto sarcástico: "Em breve Rachadinha do Biquini Resort", em referência ao local em que os personagens vivem no desenho animado, Fenda do Biquini, e ao antigo escândalo de rachadinhas no gabinete parlamentar que envolve Flávio Bolsonaro.

A segunda charge tem como autoria o cartunista Hector, que desenhou uma praia com uma cerca, que impede a entrada no mar, e na areia aparecem as sombras dos prédios da orla. Na imagem, duas pessoas conversam: "- Primeiro a sombra / – Depois a cerca...".

Na legenda, explicam sobre a PEC 3/2022, afirmando que a discussão vai além de Neymar e Luana Piovani, e destacam os tópicos: como funciona hoje, qual é o risco e o que fazer. A publicação ressalta que hoje as praias do Brasil pertencem à União e, com a aprovação da proposta, esses territórios poderiam ser controlados pelos estados, municípios e entes privados.

---

<sup>1</sup> Total de reações é a soma das seguintes reações do Facebook: Amei, Força, Uau, Grrr, Risos e Triste.



O acesso à praia poderia ser restringido com a criação de Cassinos e Resorts, que poderiam, inclusive, prejudicar o meio ambiente, a biodiversidade e as comunidades tradicionais que necessitam dessas áreas para viver, como os pescadores. Por fim, a página se posiciona contra a PEC 3/2022.

Em segundo lugar, aparece o jornal O Globo, que publicou uma imagem que mostra Neymar, do lado direito, e do lado esquerdo uma residência com paredes de vidro, piscina e palmeiras, com o seguinte texto: “Conheça empreendimento de Neymar que esbarra na PEC da privatização das praias e virou alvo de críticas”. Na legenda, afirmam que Neymar e Rafael Zulu seriam sócios do “Caribe brasileiro”, empreendimento com 28 imóveis de alto padrão no litoral do Nordeste. Afirmam, contudo, que a incorporadora nega que o texto debatido no Senado tenha impacto no projeto.

A terceira posição é ocupada novamente pela página Mídia Ninja, que postou uma matéria com a seguinte manchete: “Governo Lula é contra privatizar praias e atua para derrubar PEC no Senado, diz Padilha”. A notícia é acompanhada de uma foto da praia de Ipanema, no Rio de Janeiro. A legenda traz o discurso de Padilha e afirma que o debate nas redes sociais foi aflorado por Luana Piovani, que se coloca contrária à PEC, e Neymar, que se diz favorável à proposta. Reiteram, ainda, que Neymar tem interesse direto na aprovação da medida, visto que possui empreendimentos que seriam favorecidos. Informam que a PEC foi aprovada em fevereiro de 2022, na Câmara dos Deputados, e ficou parada na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado desde agosto de 2023, voltando à discussão no dia 27 de maio, quando ocorreu a audiência pública na Casa.

Em quarto colocado, consta a Folha de São Paulo, que postou uma matéria que tratava sobre os memes gerados pela “treta” entre Neymar, Luana Piovani e Defante por conta da PEC das Praias. A notícia traz a imagem de um dos memes, com Neymar vestindo o uniforme da Seleção Brasileira de Futebol caído no chão em diferentes posições, formando as palavras: “Luana Piovani”. Na legenda, trazem um comentário de um dos internautas: “Neymar está mais próximo de vencer uma edição de 'A Fazenda' do que uma Copa do Mundo”.

Na quinta posição, aparece a deputada federal Sâmia Bomfim (PSOL-SP), que postou um print da sua publicação na rede social X, alfinetando o jogador de futebol: “Alguém já avisou ao Neymar que hoje é o último dia para fazer a declaração à Receita Federal? Não faz muito tempo que ele foi condenado por sonegação. Vai ver é melhor se ocupar com isso do que ficar defendendo projeto privatista que destrói o meio ambiente na internet. PEC 3 NÃO!”. Na legenda, a deputada afirma que votou contra a medida na Câmara.

Tabela 4. Total de interações por tipo de publicação nos 20 perfis com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Link	Video Ao vivo	Video	Foto	Total Geral
Imprensa	Folha de S.Paulo	<b>4.077</b>			1.715	<b>5.792</b>
Esquerda	Mídia NINJA	2.026			3.595	5.621
Esquerda	Pessoas que votaram no Bolsonaro					4.506
Esquerda	Presidente da Ursal				<b>3.660</b>	3.660



Imprensa	O Globo	881			2.287	1.829
Esquerda	Feminismo Sem Demagogia - Original				2.721	2.721
Imprensa	Estadão	1.086			1.529	1.713
Mememes	Dezinho				2.551	2.551
Direita	Dollynho reaçã				1.886	1.886
Esquerda	Sâmia Bomfim				1.829	1.631
Esquerda	Melhor Política				1.713	1.055
Esquerda	Plantão Brasil				1.631	1.017
Esquerda	Burguesia fede				1.455	1.455
Natureza	Biólogo Henrique o Biólogo das Cobras			1.291		1.291
Imprensa	Notícias da TV	1.118			112	1.230
Esquerda	MÍDIA LIVRE	895	160			974
Esquerda	Diário do Centro do Mundo	905		112		972
Imprensa	Splash UOL	974				939
Imprensa	CNNBrasil	972				780
Imprensa	A Gazeta ES	687			252	773

Os dados revelam um desequilíbrio forte entre direita e esquerda na produção de conteúdo, com 10 páginas de esquerda e somente uma de direita. Entre os perfis de direita, não há nenhuma personagem política ranqueado, apenas a página Dollynho reaçã. Já na esquerda, notamos o envolvimento da Mídia NINJA e da deputada Sâmia Bomfim, porém nenhum perfil de destaque do governo ou do quadro partidário.

No total de interações, o desequilíbrio é ainda maior em favor da esquerda: com 23.612 interações, contra 1.886 em páginas de direita. As páginas de esquerda e de direita obtiveram maior sucesso em publicações com fotos.

## 2. INSTAGRAM

Tabela 5. Visão geral dos dados

Publicações	603
Total de páginas que postaram	453
Interações	3.316.391

Tabela 6. Total de interações e postagens por dia

Mês	Total de interações	Total de posts
30/mai	22.631	6
31/mai	1.220.924	131
01/jun	902.423	97
02/jun	163.549	64
03/jun	473.477	172
04/jun	528.932	122
05/jun	4.455	11

A tabela 6 mostra que houve um maior número de interações no dia 31 de maio e o maior número de publicações no dia 3 de junho.

Tabela 7. Top 5 posts com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Ideologia	Perfil	Tipo de post	Curtidas	Comentários	Total de Interações
Celebridade	Luana Piovani	<a href="#">Album</a>	319.110	250.724	68.386
Fofoca	Henrique Lopes (Gina Indelicada)	<a href="#">Album</a>	182.241	161.191	21.050
Fofoca	Alfinetadas Dos Famosos	<a href="#">Album</a>	142.173	126.150	16.023
Esquerda	Mídia NINJA	<a href="#">Album</a>	140.430	138.520	1.910
Imprensa	Estadão	<a href="#">Foto</a>	76.454	70.546	5.908

O ranking de interações do Instagram contou com a presença de diferentes páginas, com destaque para as de fofoca com duas posições. Na liderança, aparece a página de Luana Piovani com publicação compartilhada com Melhores IG, que postou um carrossel contendo alguns cortes dos stories postados por Piovani, que alertava a população brasileira para votar contra a PEC de Privatização das praias, e criticava Neymar por ser um “péssimo exemplo” como cidadão, pai, homem, marido e companheiro. Na capa, aparece uma imagem que mostra Neymar chorando do lado esquerdo e Piovani sorrindo do lado direito, com o seguinte texto: “Praia Privatizada? Após Neymar fechar pareceria para privatizar praia, Luana Piovani critica o jogador e convoca os seus seguidores para votar contra a PEC”.

Na legenda, afirmam que Neymar fechou parceria com a incorporadora Due para criar a “Rota Due Caribe Brasileiro”, com previsão de faturamento de até R\$ 7,5 bilhões. Também noticiam que a PEC 3/2022 visa retirar o controle dos terrenos do litoral brasileiro da Marinha e transferi-los para os estados, municípios e entes privados. A proposta voltou à discussão no dia 27 de maio. A página Mig se coloca contrária à medida, presta apoio à atriz Luana Piovani e convoca outros artistas a fazerem campanha contra a proposta.

A segunda posição é ocupada pela página de fofoca Gina Indelicada, que postou o vídeo de Neymar respondendo às críticas de Luana Piovani. O vídeo aparece do lado direito e, do lado esquerdo, mostra uma foto da atriz. Na parte de cima, reproduzem uma das falas do jogador: “Tem que enfiar um sapato na tua boca porque só fala merda”. Neymar chama Luana Piovani de louca e declara que acha que ela quer alguma coisa com ele. Também rebate as críticas que recebeu, dizendo que a atriz não pode falar sobre seu caráter, nem sobre a criação dos seus filhos.

Em terceiro lugar, temos a página de fofoca “Alfinetei”, que postou o vídeo de Luana Piovani rebatendo as alfinetadas de Neymar. A atriz agradece o carinho e a preocupação das pessoas, e declara ser uma pena os adolescentes não terem mais discernimento, questionando se a culpa não seria das escolas que não repetem mais os alunos, saindo do colégio, muitas vezes, analfabetos. Afirma, ainda, que o que acontece nas redes sociais não afeta sua vida e que possui um público diferente dos seguidores do Neymar. Também aproveita para divulgar seu novo podcast que trata sobre assuntos como os da PEC 3, acompanhada de uma frase famosa que



virou meme: “como é difícil ser cidadão no Brasil”. Ao final, se diz curiosa para saber qual seria a opinião de seu ex-companheiro e pai de seus filhos, Pedro Scooby, que vive de praia por ser surfista, mas é amigo de Neymar. A página faz uma montagem contendo a foto de Pedro Scooby no canto superior esquerdo, uma foto de Scooby abraçando Neymar, no canto inferior esquerdo, e o vídeo de Luana Piovani, do lado direito. Na parte de cima, trazem o questionamento da atriz: “Ele é amigo, mas ele vive de praia, ele é a favor ou contra a privatização? Vocês não estão curiosos? Eu tô”. Na legenda, a página pergunta a seus seguidores o que acharam da discussão.

Em quarto lugar, a página Mídia Ninja, com a mesma publicação descrita na primeira posição do ranking de interações do Facebook.

A quinta posição é ocupada pela página do jornal Estadão, que postou uma imagem contendo a foto de Luana Piovani do lado esquerdo e Neymar do lado direito, com a opinião de Monica Gugliano na parte de baixo: “Barraco entre Luana Piovani e Neymar deve enterrar a PEC das Praias, que tramitava nas sombras”. Na legenda, trazem uma parte do artigo de opinião, em que a colunista afirma que a discussão entre as duas celebridades nas redes sociais iluminou um assunto que estava tramitando escondido no Congresso. Declara que especialistas apontaram que além de possibilitar “privatizar” as praias, a proposta traria riscos para a diversidade ecológica. Contudo, graças ao barraco dos famosos, o governo garantiu que a medida não irá passar, sendo provável sua derrubada já na CCJ.

Tabela 8. Top 20 perfis com maior número de interações (em negrito as páginas que tiveram os maiores totais por tipo de publicação)

Orientação ideológica	Perfil	Total de Curtidas	Total de Comentários	Total de Interações
Celebridade	Luana Piovani	250.724	68.386	319.110
Fofoca	Alfinetadas Dos Famosos	243.235	21.315	264.550
Esquerda	Mídia NINJA	212.063	3.029	215.092
Fofoca	Henrique Lopes (Gina Indelicada)	161.191	30.832	192.023
Esquerda	Seremos Resistência	126.453	1.293	127.746
Esquerda	Sâmia Bomfim	108.219	3.904	112.123
Imprensa	Estadão	94.284	9.098	103.382
Esquerda	Aline Bardy Dutra	93.899	5.066	98.965
Fofoca	Hugo Gloss	86.921	5.728	92.649
Esquerda	Subcomandante Insurgente Dom	74.145	561	74.706
Esquerda	Paulo Loiola	74.139	558	74.697
Esquerda	Ajudar o povo de humanas	74.133	557	74.690
Esquerda	Áurea Monteiro	74.129	557	74.686
Esquerda	Desargumentação	54.940	450	55.390
Esquerda	Todas Fridas ou TF	54.702	446	55.148
Esquerda	PROBLEMATIZADORAS	54.594	446	55.040
Direita	CONEXÃO POLÍTICA	51.977	2.410	54.387
Esquerda	Consciência Política	46.784	3992	50.776



Esquerda	Planeta ELLA	47.323	718	48.041
Fofoca	GOSSIP DO DIA	44.273	2.841	47.114

No Instagram, houve um predomínio da esquerda frente à direita no tema, com 13 páginas ranqueadas contra 1. Novamente, percebemos a ausência de figuras importantes de esquerda e de direita. Na esquerda, alguns perfis que apostaram em publicações compartilhadas que foram bem sucedidas na conquista de engajamento. Nas interações, o domínio é ainda maior: são 1.117.100 interações em páginas de esquerda, contra 54.387 na página de direita. Os perfis de Fofocas e Memes, e a imprensa também abordaram a temática.

### 3. CONCLUSÕES

Os dados mostram que a esquerda aproveitou o foco no tema da privatização das praias para fortalecer a narrativa crítica ao projeto. Desta vez, a direita não se apresentou no debate e deixou a discussão apenas com o posicionamento da esquerda, da imprensa e das páginas de fofoca.

É curioso notar que não houve mobilização da extrema-direita para defender um dos arautos do bolsonarismo entre as celebridades, que é o jogador Neymar, e um dos principais membros de sua frente política, o filho senador do ex-presidente. Provavelmente porque a posição de ambos no tema era francamente impopular. Isso denota uma capacidade de coordenação da extrema direita, pois ela é capaz de modular sua atividade nas redes, indo de respostas massivas ao quase silenciamento. A maneira como essa modulação é operada é coisa que ainda não sabemos.

Novamente, perfis políticos importantes dos dois espectros ideológicos não se envolveram diretamente nas discussões. Isso mostra que, a despeito de serem fortes agentes no debate midiático, como vem mostrando os relatórios do PNR, os políticos com cargo temem exposição a temas tóxicos, particularmente se estão do lado impopular.

Essa semana vimos os perfis de esquerda aproveitarem a presença de celebridades, como Luana Piovanni e Neymar, para potencializar o debate em seu favor. Os perfis de esquerda engajaram em publicações para amplificar o alcance de seus conteúdos, o que funcionou positivamente. E, como resultado, a narrativa contra a PEC foi dominante nas redes sociais. Ou seja, a tática da “tabelinha” com celebridades, por mais que seja involuntária por parte da celebridade envolvida, rende frutos não somente para a extrema-direita, mas também para a esquerda, quando bem executada.



# POLÍTICA NAS REDES

## 4. EXPEDIENTE

O POLÍTICA NAS REDES publica estudos temáticos sobre o debate político nas redes sociais produzidos pela equipe do [Manchetômetro](#), no âmbito do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Como os demais projetos do LEMEP, o POLÍTICA NAS REDES conta com o apoio do INCT – Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Realização:

# Manchetômetro

Apoio:

baselab

