

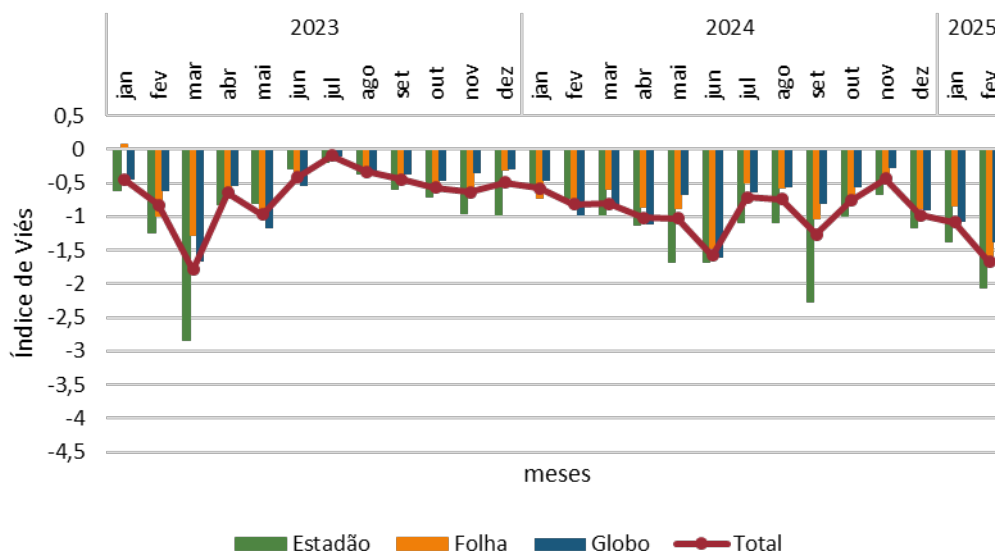
15/02/2025 – 21/02/2025

No DONI semanal, são examinados os textos que citam o governo federal, o presidente Lula ou algum personagem ou instituição do Executivo, publicados nos jornais O Globo, O Estado de S.Paulo e Folha de S.Paulo. A análise abrange manchetes, chamadas de capa, artigos de opinião, colunas e editoriais<sup>1</sup>.

**PRINCIPAIS DESCOBERTAS**

- **Lula ou Nada:** Os jornais garantem que o PT não considera outro candidato para 2026 além de Lula. Também mencionam a possibilidade de um empate técnico entre Lula e Tarcísio de Freitas em um eventual segundo turno.
- **Vale-tudo pela Popularidade:** Os jornais ressaltam que o governo tem feito diversos esforços para reverter a queda na popularidade do presidente, mas sem sucesso.
- **Posicionamento Editorial:** Os principais jornais brasileiros de circulação nacional acentuaram sua cobertura negativa em fevereiro.

**Gráfico 1. Cobertura do Governo Federal por jornal (valências)<sup>2</sup>**



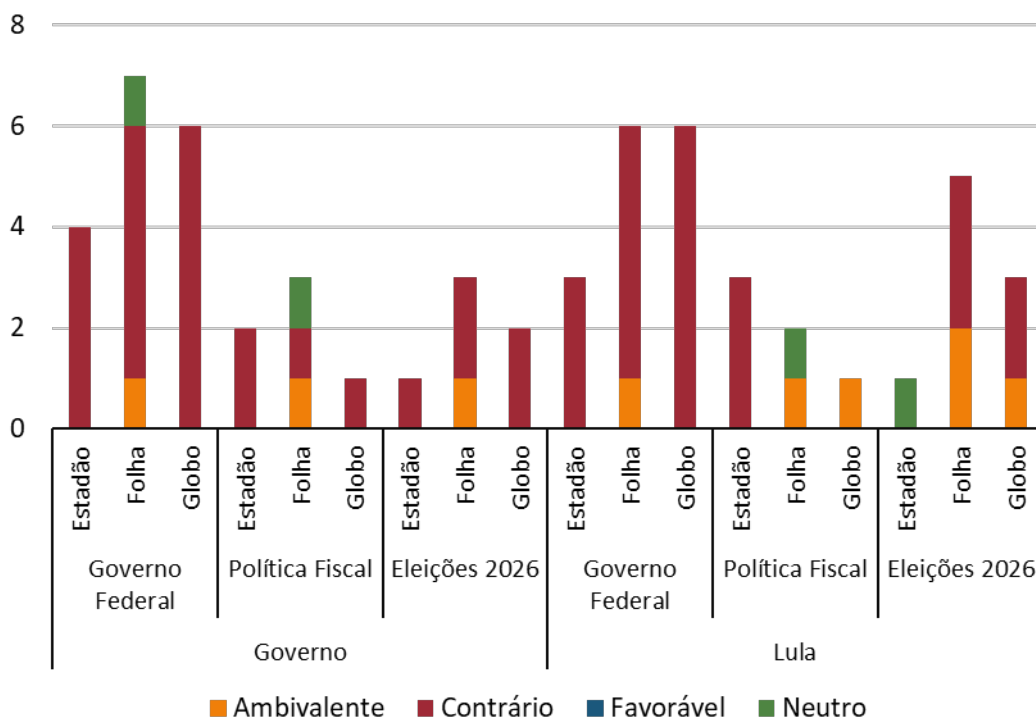
O mês de fevereiro continua com uma cobertura extremamente contrária ao governo. O Estadão é o jornal mais negativo, com IV<sup>3</sup> de – 2,07, seguido pela Folha, com – 1,63, e pelo Globo, com – 1,38. O IV de fevereiro final é de – 1,68, o segundo pior na cobertura dos dois anos de análise do governo petista, perdendo apenas para março de 2023.

<sup>1</sup> Páginas 2, 3 e 4, da Folha de S.Paulo, e páginas 2 e 3, dos jornais O Globo e Estado de S.Paulo.

<sup>2</sup> As valências no gráfico estão associadas à forma como a imprensa narra as posições e ações tomadas pelo presidente ou pelo governo federal. Por exemplo, um texto com valência negativa para Lula significa que a maneira como o presidente nele é tratado é negativa ou desfavorável.

<sup>3</sup> O Índice de Viés (IV) é calculado pela fórmula  $\frac{(F-C)}{(A+N)}$ , na qual F é o nº de favoráveis, C o nº de contrárias, A o nº de ambivalentes e N o nº de neutras.

Gráfico 2. Temas mais presentes na cobertura do Governo Federal e de Lula

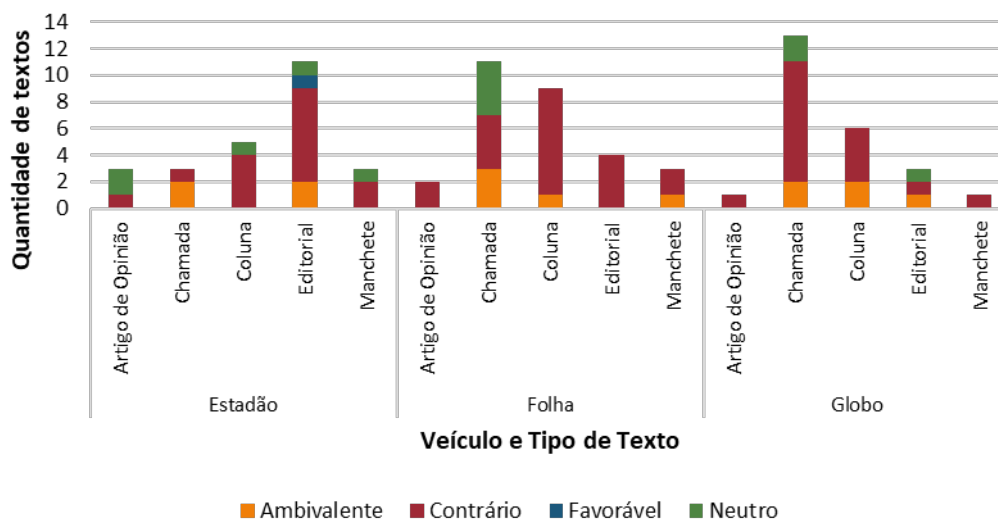


Nesta semana, o principal assunto da cobertura dos jornais foi o próprio governo. As publicações indicam que Lula estaria adotando uma estratégia de “vale-tudo” para reverter a queda de popularidade. Os textos afirmam que o governo carece de novas ideias e que o diagnóstico anterior sobre falhas de comunicação estava equivocado, uma que os problemas persistem.

O segundo tema mais abordado foi a política fiscal. Os jornais discutem as medidas econômicas atuais, e seus reflexos no índice de popularidade do governo. Os periódicos afirmam que Lula está contando com o sucesso de medidas como o aumento do valor do kit-gás para melhorar sua avaliação popular. Contudo, os jornais avaliam que a medida também resultaria no aumento da inflação do país e consequente manutenção dos juros altos.

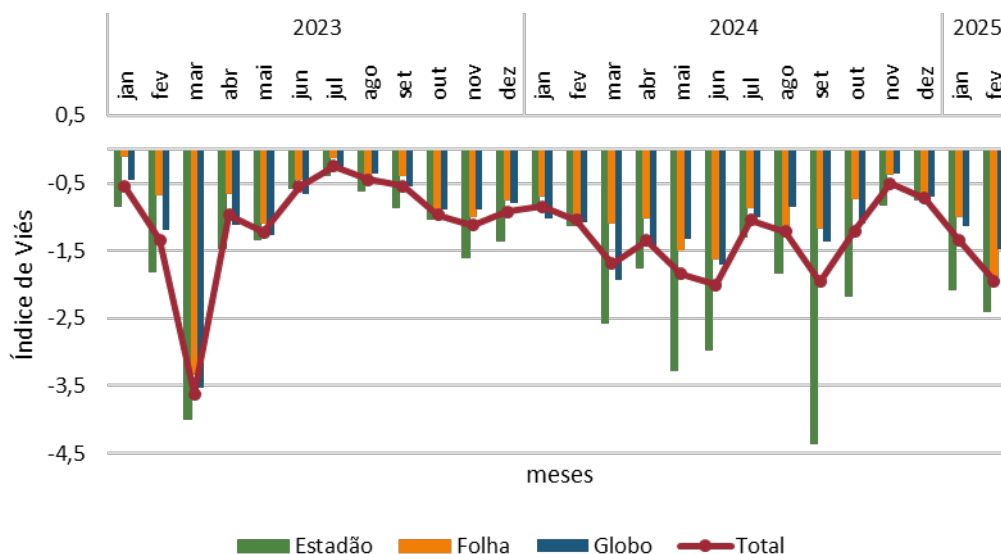
Finalmente, as eleições de 2026 voltaram ao centro do debate político. As publicações destacam um empate técnico entre Lula e o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, em um eventual segundo turno. Para os jornais, o governo tem desperdiçado recursos para melhorar a imagem de Lula, mas sem sucesso. Analistas avaliam que o PT não dispõe de outro candidato competitivo para a disputa.

**Gráfico 3. Cobertura do Governo Federal por tipo de texto<sup>4</sup>**



Nesta semana, o Estadão apresentou posicionamento negativo, prioritariamente, nos seus editoriais, foram sete edições no total. O Globo priorizou as chamadas contrárias, com nove peças. Já na Folha, as colunas foram as mais desfavoráveis, concentrando oito textos.

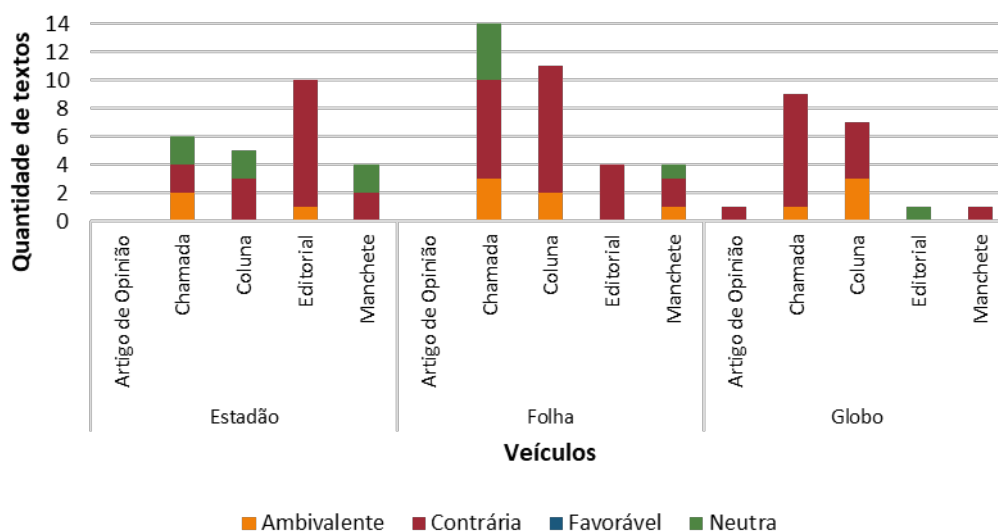
**Gráfico 4. Cobertura do Presidente Lula por jornal**



O mês de fevereiro continua com uma cobertura extremamente desfavorável para Lula. O Estadão é o veículo mais contrário ao presidente, com IV de - 2,39, seguido pela Folha, com - 1,96, e pelo Globo, com - 1,48. O IV de fevereiro foi de - 1,94, o terceiro IV mais negativo do governo Lula 3.

<sup>4</sup> Neste gráfico, vemos mais claramente o posicionamento dos jornais, em seus editoriais e na seção de opinião, por meio de colunistas e artigos de convidados.

**Gráfico 5. Cobertura do Presidente Lula por tipo de texto**



O Estadão concentrou as críticas ao presidente nos editoriais, com nove textos contrários. O Globo, por sua vez, adotou um posicionamento desfavorável a Lula em chamadas, com oito publicações negativas. Na Folha, as colunas registraram nove menções contrárias.

Em resumo, a análise dos textos temáticos dos jornais brasileiros sobre o governo Lula revela uma abordagem predominantemente crítica, com destaque para o Estadão. A cobertura se intensificou contra o governo, acompanhada de um tom mais severo por parte da imprensa.

As três publicações continuaram a explorar o assunto da queda na popularidade do presidente. Para os jornais, Lula joga todas as suas fichas em programas para reaver o apoio popular, apesar do alto impacto para o crescimento da economia e os reflexos nos juros. Numa antecipação do clima eleitoral inédita na história da democracia brasileira, a imprensa já começa a explorar cenários para as eleições de 2026, e a possibilidade de vitória de Tarcísio de Freitas sobre Lula, caso ambos venham a disputar o pleito.

**DONI**

O De Olho Na Imprensa! (DONI) é um relatório semanal produzido pela equipe do [Manchetômetro](#), que é um projeto do Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública (LEMPEP), do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da UERJ.

Utilizamos as metodologias da Análise de Valências e Análise de Enquadramentos para avaliar o posicionamento dos jornais.

**Produção**

**Manchetômetro**

**Apoio**

